

## 닛타공업(新田工業) 뜻이 있으면 길은 반드시 열린다

### 1) 기업개요

- 소재지 : 神戸市長田区若松町8丁目1-30 (巨人ビル南館4F)
- 분 야 : 산업용 고무 제품 제조 및 판매, 합성 수지 판매
- U R L : <http://www.nitta-ind.co.jp>

### 2) 기업 소개

#### □ 새로운 시도

- 이 기업은 폭발적인 성장이 기대되는 무선식별(RFID)<sup>1)</sup>시장에서 독특한 존재감을 발휘하고 있음
- 지난 2004년에 구부릴 수 있는 IC태그를 출시하여 업계의 주목을 받아 왔음
- 현재는 제품 라인업을 확충하고 자사 브랜드 「인피니태그」를 전개하여 「IC 태그 제조기술의 선구자」로써 국내외의 주요 제조업체에게 공급하고 있음
- 원래 이 기업은 공업용 고무롤러를 가공해서 판매하는 것으로 사업을 시작했으며, 특히 사무자동화 기기용 고무롤러를 주로 생산했었음

1) RFID(Radio Frequency Identification) : 생산에서 판매에 이르는 전과정의 정보를 초소형칩(IC칩)에 내장시켜 이를 무선주파수로 추적할 수 있도록 한 차세대 기술로서 '전자태그' 혹은 '스마트 태그' '전자 라벨' '무선식별' 등으로 불리운다. 주로 출입 통제 시스템이나 전자 요금 지불 시스템에 많이 이용됨

- RFID시장에 진출하게 된 계기는 중소기업창조활동촉진법과 호고(兵庫)현 신산업 창조프로그램 등의 인증을 받아 2000년에 개발에 성공한 고기능 열가소성 엘라스토머(TPE)의 덕분이었음
  - TPE는 열강화성고무와 동일한 성능을 가지고 있을 뿐 아니라 재활용이 가능한 것이 특징임
  - 당초 사무용기기용 롤러의 소재로 사용하여 완전한 재활용이 가능한 제품으로 판매할 계획이었으나 기대했던 정도의 반응이 없었다고 함
  - 하지만 포기하지 않고 앞서 개발한 TPE를 활용한 제품을 적용시킬 수 있는 분야를 모색했음
- 그런 과정에서 우연히 발견한 것이 방수성과 내구성에 문제가 있어 양산화가 어려웠던 IC 태그였음
  - 당시 IC태그는 안에 넣는 IC칩이나 안테나가 열에 약하기 때문에 표면 사이에 끼워 넣는 방법 또는 두 표면을 양옆에서 붙이는 방법으로 제품을 만들고 있었음
- 이 회사는 TPE를 사용한 사출성형으로 새로운 양산 방식을 확립할 수 있었음
  - 즉 IC칩을 TPE로 봉입하는 구조로 내구성 등의 성능을 향상시켰을 뿐 아니라 형상과 강도(強度)도 자유롭게 설정할 수 있게 하였음

## □ 해외 시장에서의 비약

- 2006년 5월 핀란드의 UPM라플라텍과 IC태그 관련제품의 판매 및 기술개발을 위해 제휴협약을 맺음
  - 이 회사와 함께 2007년 3월에는 동근 막대형 극초단파(UHF)대역의 IC태그를 공동으로 개발하였음
  - RFID의 표준화 단체인 ‘EPC 글로벌’ 은 차세대의 UHF 대역 통신 규격을 정하고 있는데, 이 규격을 준수한 동근 막대형 IC태그로는 세계최초로 첫 해에 5억 엔의 판매를 기록했음
  - 한편 이 회사의 OEM(주문자 상표 부착생산)생산 비율은 90%이상으로, UPM라플라텍과 제휴를 맺은 배경에는 자사 브랜드 「인피니태그」를 UPM의 판매망을 통해 판매하고자하는 목적이 있었음
  - 앞으로도 ‘EPC 글로벌’에 부합하고 세상에 없는 태그를 개발해 간다면 세계의 어떤 시장에서도 판매가 가능할 것으로 낙관하고 있음

## □ 중소기업의 강점

- 이 회사의 강점은 압도적인 기술력을 바탕으로 한 OEM 생산비율이 높다는 것임
  - 지명도와 브랜드 측면에서는 상대적 약점을 가지고 있으나 대기업을 비롯한 RFID 관련기업의 다양한 정보가 이 회사로 모인다는 이점은 무시할 수 없을 것임
  - 기술혁신이 빠르게 진행되는 시장인 만큼 이러한 정보를 신속하게 입수하는 것은 업계의 변화에 발 빠르게 대응할 수 있는 중요한 요소임