



수 신 협회 회원사 대표 제위  
(경유)

제 목 「제4회 한일경제협회 회원사 간담회」 개최안내

1. 귀사(회·소·원)의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 대일본 관심도 제고와 정보 제공 및 회원사 의견청취를 위해 다음과 같이 「제4회 회원사 간담회」를 개최하오니, 회원사 대표, 임원 및 실무 담당자 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

- 다 음 -

일시/장소 : 2010. 6. 22(화) 14:30~20:00, 강남구 삼성동 COEX 3층 Hall E (E7)

주요 프로그램

강연회	<p>『일본의 상도에서 우리가 배울 점』 - 강사 : 홍하상 작가 겸 중앙대학교 초빙교수</p> <p>『최근 일본의 아시아 신흥시장 진출 전략에 대한 평가』 - 강사 : 김규판 대외경제정책연구원 일본팀 부연구위원</p>
간담회	석식 (인근 식당)

신청방법 : 아래 참가신청서를 작성하시어 6월 18일(금)까지 팩스나 이메일로 신청  
※ 선착순 접수, 당일 주차권은 지급하지 않음.(대중교통 이용요망)  
※ 참가비는 없음, 기념품 증정

접수 : 한일경제협회 사무국 심규진 차장(☎02-3014-9877)  
Fax : 02-3014-9899 E-mail : kyujin@kje.or.kr

별첨 : 제4회 한일경제협회 회원사 간담회 개요 1부 .끝.

// 계 속 //

☞ 참가신청서

회사명		직위/성명	
T E L		휴대폰	
F A X		E-mail	

■ 참석가능 시간대 체크

구 분	강연회 (14:30~18:00)	간담회(석식) (18:30~20:00)
참가여부 (○표)		

(사)한일경제협회 회장



06/03 담당 차장 **심규진**      06/04 사무국장 **조덕요**      06/04 전무이사 **지광훈**  
 06/04 협조자 대리 **홍소영**

시행 한경협-2010-0392 ( 2010.06.04 ) 접수 ( )

우 135-821 서울 강남구 논현2동 112-15 한일재단빌딩 4층 / <http://www.kje.or.kr>

전화 02-3014-9877 전송 02-3014-9899 / [kyujin@kje.or.kr](mailto:kyujin@kje.or.kr) / 공개

## 제4회 한일경제협회 회원사 간담회 개요

**1. 목 적**

- 회원서비스 강화의 일환으로 한일간 이슈에 대한 전문가 초청 강연 등을 실시하여 對 일본 관심도 제고 및 정보 제공
- 회원간의 교류, 협회 사업 안내 및 회원사의 요망사항 모니터링

**2. 일 시** : 2010년 6월 22일 (화) 14:30~20:00

**3. 장 소** : 강남구 삼성동 COEX 3층 Hall E (E7)

**4. 주요프로그램** : 강연회 / 협회사업 안내 및 의견교환 / 간담회(석식)

**5. 참가대상** : 당협회 회원 40여명

**6. 세부진행순서**

시간	내 용
14:30~14:40	개회 및 인사 : 지광훈 한일경제협회 전무이사
14:40~15:10 (30분)	강연 : 『최근 일본의 아시아 신흥시장 진출 전략에 대한 평가』 - 강사 : 김규판 대외경제정책연구원 일본팀 부연구위원
15:10~15:30	질의응답
15:30~15:40	휴식
15:40~17:30 (100분) * 10분 휴식	강연 : 『일본의 상도에서 우리가 배울 점』 - 강사 : 홍하상 작가 겸 중앙대학교 초빙교수
17:30~17:50	질의응답
17:50~18:00	협회사업 안내 및 의견교환
18:00	폐회, 이동
18:30~20:00	간담회(석식) : 인근 식당

## - 강 연 개 요 -

### ◆ 강연 : 『일본의 상도에서 우리가 배울 점』

- 홍하상 교수가 20여 년간 일본을 100여 차례 오가며 현지 취재를 하고 집대성한 일본 상인 시리즈의 결정판 ‘일본의 상도’를 통해, 일본이 어떻게 불황을 극복했는지 살펴보고 우리의 대안을 생각해 보면서 일본의 근간이 되는 그들만의 정신과 문화를 배워 봄.



- 강사 : 홍하상 작가 겸 중앙대학교 초빙교수

1955년 서울에서 출생하여 중앙대 문예창작학과를 졸업했고, 이후 28년간 전문적인 논픽션 작가로서 일을 해왔음. 삼성경제연구소 ‘SERI CEO’에서 2004년부터 현재까지 ‘상인 열전’을 강의 중이며, 삼성전자 등 대기업과 중소기업, 각 대학 경영대학원의 최고경영자 과정에서 강의하고 있음

### ◆ 강연 : 『최근 일본의 아시아 신흥시장 진출 전략에 대한 평가』

- 글로벌 금융위기 이후 일본 정부는 아시아지역을 중심으로 신흥시장 진출 전략을 강화하고 있음. 이는 글로벌 금융위기 이후 신흥시장의 경제성장에 따라 중산층이 급속히 확대될 것이라는 기대감에서 비롯됨. 우리 정부와 기업은 이를 예의주시하고 중장기적 대응책을 모색할 시점에 와 있음.



- 강사 : 대외경제정책연구원 김규판 일본팀 부연구위원

1992년 연세대학교 경제학과 석사  
2005년 일본 게이오대학 경제학연구과 경제학박사  
저서로는 ‘정부산하기관 경영평가 제도의 운용실태’, ‘일본의 지방재정개혁 및 재정분석·평가에 관한 연구’, ‘일본의 저탄소사회전략에 관한 연구’ 등이 있음