

일본

2024년 3월

경제동향



Japan economic trends

C O N T E N T S

I 일본 주요 경제 News

II 주요 Issue

III 일본 경제산업성 정책 News

IV 일본 산업 전략

V 일본 중견중소기업 DX

VI 일본 사회 Focus

VII 일본 주요 경제 지표



(재)한일산업·기술협력재단
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

I

일본 주요 경제 News

3월 5일

일본무역보험(NEXI) 중개 무역 선불금 관련 보험제공 개시

- 일본 무역회사가 해외 현지 공장 등 다른 국가에서 직접 자원을 제공하는 경우
- 화물이 인도되지 않고 선불금도 반환되지 않은 경우 손실을 보장하여, 자원 공급망을 강화함
- 최근 자원거래로 선불금을 요구하는 경우가 많아, 기업들이 필요성을 느끼고 있었음

3월 7일

일본 공정거래위원회, 하청법 위반으로 닛산자동차에 권고

- 하도급기업 36개사를 대상으로 지불대금을 부당하게 감액하여, 이에 대해 재발 방지를 권고
- 닛산은 할인금으로서 지불 대금 공제 시 하청 기업과 합의서면을 주고 받았다고 하였으나 하청법에서는 합의하더라도 하도급기업에 책임이 있는 경우를 제외하고 발주한 후의 지불대금 감액을 금지하고 있음
 - ※ 하청법(하청 대금 지불 지연 등 방지법)은 모사업자가 우위적 지위를 이용하여 하청 기업에 강제로 무리한 할인을 하는 것을 규제하는 법률로 독점금지법을 보완하기 위한 법률로 제정 되었음

3월 13일

일본 재무성 탈탄소 관련 GX(그린트랜스포메이션) 경제이행채를 2024년도에 총 1.4조 엔 발행

- GX채는 2023년도에 처음 발행했으며, 2024년 2월에 10년채와 5년채를 총 1.6조 엔 발행
- 2023년도부터 10년간 20조 엔 규모로 발행할 계획

3월 19일

히타치제작소 엔비디아와 AI 서버 및 메타버스 개발 협업

- 두 회사는 생성형 AI의 학습 시간을 1/20로 단축할 수 있는 데이터 보존용 서버의 제조·판매 외에 전력 플랜트나 철도 보수 점검 현장을 디지털상에서 재현하는 산업용 메타버스를 개발

3월 21일

교세라, 60억 엔 규모 기업벤처캐피탈(CVC)펀드 시작

- 교세라는 4월부터 일본과 아시아의 스타트업에 투자할 예정이며, 투자 규모는 1건당 3,000만 ~ 3억 엔을 예상함
- 환경·에너지, 헬스케어 등 첨단 기술 기업과의 연결점을 만들어 향후 협업으로 연결
- 스타트업 투자를 통해 첨단 기술 도입을 서두름

3월 26일

구마모토, 홋카이도 등 반도체 공장 진출지역에서 공시지가 급등

- TSMC 공장이 있는 구마모토현과 라피더스가 공장 건설중인 홋카이도 치토세시의 지가 상승률이 전국 상위권에 오름
- 대형 투자가 지역경제 활성화의 기폭제가 되고 있음
- 반도체 공장 진출로 인근에서 사업을 하고자 하는 기업들이 쇄도 중

3월 28일

일본 자동차 대기업 8개사의 2월 세계 생산대수, 전년 동월 대비 7.6% 감소

- 일본 국내에서는 도요타자동차그룹 산하 다이하츠공업이나 도요타자동작기의 잇따른 인증 부정 문제, 노토반도 지진의 영향으로 인한 부품 납품 지연이 원인
- 해외에서는 중국 춘절로 인한 공장 가동 감소가 원인

3월 28일

일본 경제산업성 차재(車載)용 반도체 연구개발에 10억 엔 보조

- 도요타 자동차 등 일본 자동차 및 부품 메이커가 설립한 '자동차 첨단 SoC 기술 연구 조합(ASRA)'의 연구 개발을 지원 대상으로 선정
- ASRA는 SoC(시스템 온 칩) 설계 및 개발을 목표로 하며, 경산성은 ASRA 지원을 통해 일본내 반도체 설계능력을 향상시킬 목적

Issue 01

일본은행 마이너스금리 해제

일본은행은 3월 19일 금융정책결정회의에서
대규모 금융정책의 중심 정책인 **마이너스금리 해제를 결정**

- 해제 결정으로 일본은 2007년도 이후 17년 만에 금리를 인상하게 됨
- 일본은행이 11년 동안 실시했던 대규모 금융완화정책의 정상화에 나서며, 일본의 금융정책이 역사적인 전환점을 맞이하게 됨
- 일본은행은 정책금리와 관련 21일부터 무담보 콜 익일물 금리를 0~0.1% 정도로 올리기로 함
- 지금까지는 은행이 일본은행에 예치하는 당좌예금의 일부에 마이너스 0.1% 금리를 적용하여 시장거래의 단기금리를 0% 이하로 억제해 옴

일본은행은 마이너스금리 해제 이후에도 급속한 금리인상은 하지 않고
완화적인 금융환경을 유지할 방침

- 앞으로는 금융기관이 단기 금리에 연동되는 변동형 주택대출이나 기업의 차입과 관련된 금리를 인상할 지가 초점이 될 것으로 예상

일본은행은 임금상승과 물가 선순환을 통한
2%의 물가안정 목표의 실현을 목표로 하고 있음

- 우에다 가즈오 (植田和男) 일본은행 총재는 「목표가 실현될 상황이 되면, 완화책 지속 여부를 검토하겠다」고 언급
- 또한, 정책변경 판단은 「춘투(春闘)에서 임금인상이 어느 정도 실현되는지가 하나의 중요한 포인트」라고 함



Issue 02

이토추상사 애니메이션사업 신규진입

일본대표 종합상사 중 하나인 **이토추상사**(伊藤忠商事)가
2024년 4월에 설립되는 애니메이션 관련 영상콘텐츠회사인
「**스카파·픽처즈**(スカパー・ピクチャーズ)」에 출자

- 이번 출자에는 일본 애니메이션의 세계적인 인기와 해외매출 확대가 영향을 주었음
일본 애니메이션 해외매출은 2022년에 사상 최고액인 2조 9,277억 엔을 기록함
- 애니메이션의 해외 방영은 증가하나, 캐릭터 등 관련상품 판매 사업은 미진하여, 앞으로
관련 시장이 성장할 것으로 판단

스카파·픽처즈에 대한 출자를 통해 애니메이션사업에 참가

- 애니메이션작품의 해외판매사업 및 관련제품의 라이선스 사업 등 체제를 구축함
- 일본 애니메이션 팬덤 확대 및 스카파 픽처즈 성장을 지원

이토추상사는 중기경영계획 기본방침에서
『마켓인*을 활용한 사업계획』을 내세우고 있음

*market-in, 고객의 요구를 이해하고 그에 맞춘 제품을 출시하는 방법

- 만화 및 애니메이션은 서브컬처에서 메인컬처로 성장하여 관련 산업 소비도 급증하고 있음
- 본 사업을 통해 애니메이션사업의 지견 및 노하우를 축적하여 이토추상사가 강점인
생활소비분야에서, 다양한 고객의 요구를 충족시키는 새로운 상품 서비스를 제공할
수 있도록 노력

III

일본 경제산업성 정책 News



중소기업·지역경제산업

3월 8일

재생지원에 대한 종합적인 대책 마련

- 민간 “제로제로대출”(코로나 시기에 매출이 감소한 개인사업자 및 중소기업을 대상으로 한 실질 무이자 무담보 대출) 변제가 본격적으로 시작됨. 이에 보증부 대출이 증가하고 재생지원 수요가 커지는 것을 고려하여 경제산업성이 중소기업 지원을 보다 강화하기 위해 금융청·재무성과 연계하여 종합적 대책을 마련

3월 8일

제4회 「아토쓰기 코시엔」 수상자 발표

- 아토쓰기 코시엔은 전국 중소기업의 후계자·후계자후보(아토쓰기)가 기존 경영자원을 활용하여 신규사업 아이디어를 시합하는 피치 컨테스트임
- 이번이 4회째로, 중소기업 후계자의 조기 사업계승을 위해 사업을 추진하고 있으며 총 15명이 최종 선정 됨

3월 14일

「활약하는 중소기업·소규모사업자 300사」 수상식 개최

- 중소기업청은, 사업혁신이나 신규사업에 도전하여 지역경제 및 일본경제 공헌에 모범이 되는 중소기업을 선정
- ‘사업재구축 및 생산성 향상’, ‘해외전개’, ‘GX’, ‘DX’, ‘인재 투자 및 환경정비’ 5개 분야에서 뛰어난 노력을 한 중소기업 300사를 선정하여 3월 14일에 수상식 개최

3월 26일

중소기업 PMI 실천Tool·활용가이드북·사례집 발표

- 경제산업성은 기업 인수합병 후 사업 경영 통합 작업 (PMI : Post Merger Integration)을 더욱 촉진하기 위해 실천Tool을 발표함
- 또한 Tool 활용 시 핵심포인트나 유의점 등을 정리한 활용 가이드북과 실증사업에 참가한 기업들의 사례집을 발표



3월 5일

「개호관련 서비스사업 협회」 설립

- 생활지원서비스, 재택식사서비스 등 개호보험 급부 대상이 되지 않는 다양한 수요에 대응하는 공적 개호보험외 서비스 사업을 하는 기업들이 모여 '개호관련 서비스사업 협회'를 연내 설립 한다고 발표

3월 11일

「건강경영우량법인2024」 인정법인 결정

- 경제산업성은 건강장수 사회의 실현을 위해 직원 건강관리를 경영 관점에서 고려하여, 건강 보존 및 증진 조치를 전략적으로 실천하는 '건강경영'을 추진하고 있음
- 2024년 우량법인으로서 일본건강회의(관련 인정기관)로부터 대규모 법인 부문 2,988법인, 중소규모 법인 부문 16,733법인이 인정됨

3월 11일

「건강경영종목2024」 53개사 선정

- 경제산업성은 도쿄증권거래소와 공동으로, 종업원 등의 건강관리를 경영 관점에서 전략적으로 추진하는 상장기업을 '건강경영종목'으로 선정하고 있음
- 제10회가 되는 '건강경영종목2024'로서 27개 업종의 54개사를 선정함

3월 14일

「OPEN CARE PROJECT AWARD 2023」 개최

- 경제산업성은 2023년 3월에 OPEN CARE PROJECT(개호 관련 화제를 논의하고 과제 해결을 추진하는 프로젝트)를 출범
- 그 중 개호를 '개인의 과제'에서 '모두의 과제'로 전환하는 노력 및 아이디어에 대해 'OPEN CARE PROJECT AWARD 2023'를 표창함

3월 19일

「DX Selection 2024」 32개사 선정

- 경제산업성은 중견·중소기업 등의 디지털 전환 즉 Digital Transformation의 모델 케이스가 될 수 있는 우수 사례를 'DX Selection 2024'로 선정
- 19일에 선정기업 32개사 발표
- https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dx-selection/dx-selection.html

3월 26일

「일과 개호 양립 지원에 관한 경영자 대상 가이드라인」 발표

- 경제산업성은 일 하면서 가족을 개호하는, 이른바 「비즈니스 케어러」 관련 과제에 대응하기 위해 기업에 양립 지원을 촉구
- 기업 경영에서 일과 개호의 양립 지원이 필요한 배경·의의, 양립 지원의 진행 방법 등을 정리한 기업 경영층 대상의 가이드라인을 공표



경제산업

3월 8일

특허심사에서 **스타트업 대상 푸쉬형 지원(PASS)**를 실시

- 스타트업 대상 푸쉬형 지원이란, 특허청이 스타트업을 대상으로 원활하고 효과적인 권리를 취득할 수 있도록 지원하는 제도임
- 특허심사관이 스타트업의 사업전략에 맞춰 면접심사 등 제도를 활용하여 사업에 적합한 권리를 취득할 수 있도록 지원해줌

3월 21일

여성 활약이 돋보인 기업 27개사 '**나데시코 종목**'으로 선정

- 경제산업성은 도쿄증권거래소와 공동으로, 여성 활약이 돋보인 상장기업 27개사를 '나데시코 종목'으로 선정
- 금번부터 새롭게 맞벌이·공동육아를 지원하는 상장기업 중 16개 우수기업을 'Next 나데시코 맞벌이·공동육아 지원기업'으로 선정

IV

일본 산업 전략

일본의 신약개발 벤처 육성

일본의 신약개발 벤처 에코시스템 구축을 위한 대응

세계적으로 새로운 의약품 개발은 대학별 신약개발 벤처로 이동중

미국에 비해 취약한 **일본의 신약개발 벤처 에코시스템**으로는 관련 벤처기업들이 필요한 자금을 원활하게 조달할 수 없음

신약개발 벤처기업은 ①긴 개발기간, ②높은 개발자금, ③낮은 성공률, ④ 행정부처 승인 필요성 등 사업화 난이도가 높음

특히 임상시험 phase 1(안정성 시험 등), phase 2(유효성 시험 등)은 **높은 위험에도 개발자금이 50~100억엔 정도로 크게 상승**

대응책

개발자금 공급원 부족을 해소하기 위해

① phase1 및 phase 2 시기에 있는 신약개발 벤처에, 정부 인증 VC(벤처캐피털)가 **사업 실용화를 위해 출자 한 점을 조건으로 과감한 실용화 개발 지원**

② 신약개발 벤처가 조달할 수 있는 장기 개발자금 규모를 확충하기 위해 정부 부설 펀드 활용 검토

기대되는 효과

① 인증 VC의 출자처 선정능력을 활용한 우량벤처 발급 및 육성

② 인증 VC의 능력 및 투자규모 확대 가속화

③ 창업경험자의 재창업을 포함하여 신약개발 벤처 에코시스템의 전체 수준 상승

신약개발 벤처 에코시스템 강화사업

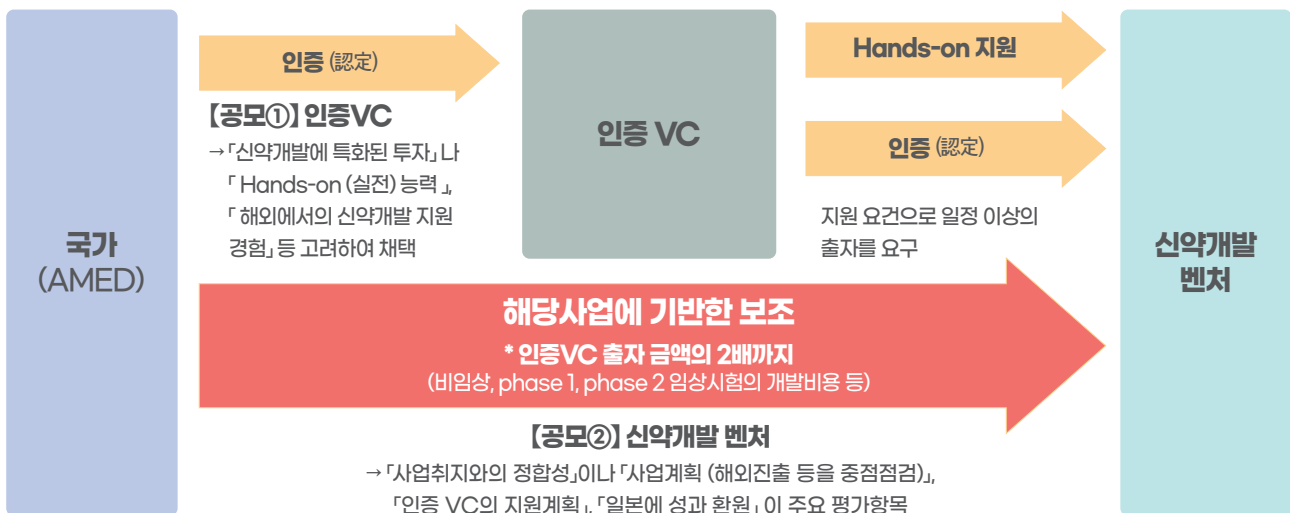
신약개발 벤처 에코시스템 강화 사업 개요

신약개발 벤처에코시스템 강화사업

AMED (일본의료연구개발기구)가, 정부 인증 VC의 출자를 받은 신약개발 벤처 기업 중 비임상시험·임상시험 phase 1·임상시험 phase 2 상태에 있는 기업에게 VC 출자금액 2배까지 임상시험 비용을 지원하는 사업

기금총액 3,500억엔 2021년도 보정예산액 500억 엔 2022년도 보정예산액 3,000억 엔

신약개발 벤처 에코시스템 강화 사업 구조



신약개발 벤처 에코시스템 강화사업의 지향점

- 본 사업은 신약개발 벤처에 10년간 3,500억 엔을 보조하는 사업
- 사업이 종료되어도, 동일 규모의 자금이 신약개발 벤처에 공급되는 에코시스템의 형성이 필요함

사업 이미지

*2024년 2월 현재 인증VC수에 의한 대략적인 계산

인증VC 23사에서 투자

3,500억 엔/10년간

VC 1사당 투자액

약 150억 엔/10년간

VC 1사당 펀드 규모

10년 기한의 펀드를 조성하는 경우:

현재 펀드규모 +150억 엔
(관리운영 보수 제외)

신약개발 벤처에코시스템 강화사업 방향성

목표달성을 위해
사업종료(10년 후) 시점에
VC 1사당 펀드규모를
150억 엔 이상 확대

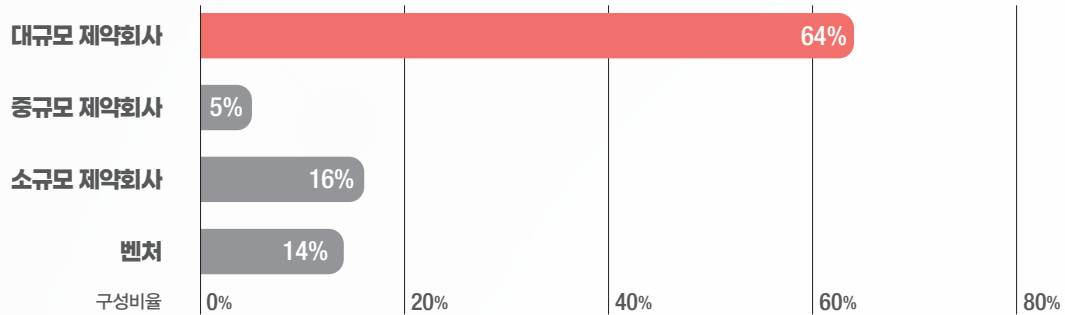
현시점에서는
100억~150억 엔 규모의 펀드가
많아, VC가 지금보다 약 2배
이상의 펀드를 조성해야 함

이를 위해 신약개발 벤처가
크게 성장하여 VC가 수익을
최대한 올려야 함

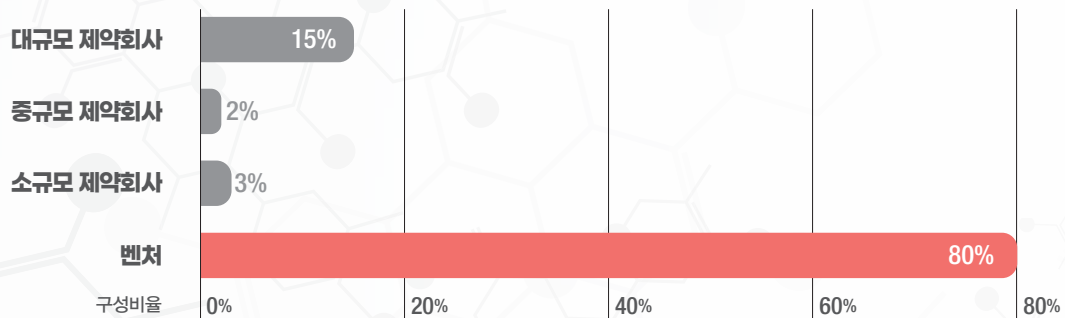
출처: 経済産業省, 厚生労働省 「⑥創業ベンチャーの育成(案)」 2021年5月, p. 2, 3, 5
経済産業省 生物化学産業課 「バイオ政策の現状と今後の方向性について」 2024年6月22日, p. 20
https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/shomu_ryutsu/bio/pdf/018_04_00.pdf

신약개발에서 벤처기업의 중요성

세계 의약품 매출액 점유율 (기업규모별)



세계 의약품 신약개발 품목수 점유율 (기업규모별)



※ 대규모 제약회사 : 매출액 100억 달러 이상의 25개사
 소규모 회사 : 매출액 5~50억달러의 74개사

중규모 제약회사 : 매출액 50~100억달러 9개사
 벤처 : 매출 매출 5억달러 미만의 3,212개사

출처 : IQVIA사 자료를 기반으로 작성

- 대규모 제약회사가 전세계 의약품시장에서 64%(매출액 기준)차지
- 한편, 전세계 의약품 중 신약개발 품목수는 벤처기업이 80%를 차지함
 백신을 제외해도 **세계적으로 벤처 기업이 신약개발을 담당**

신약개발 벤처의 개발성공률

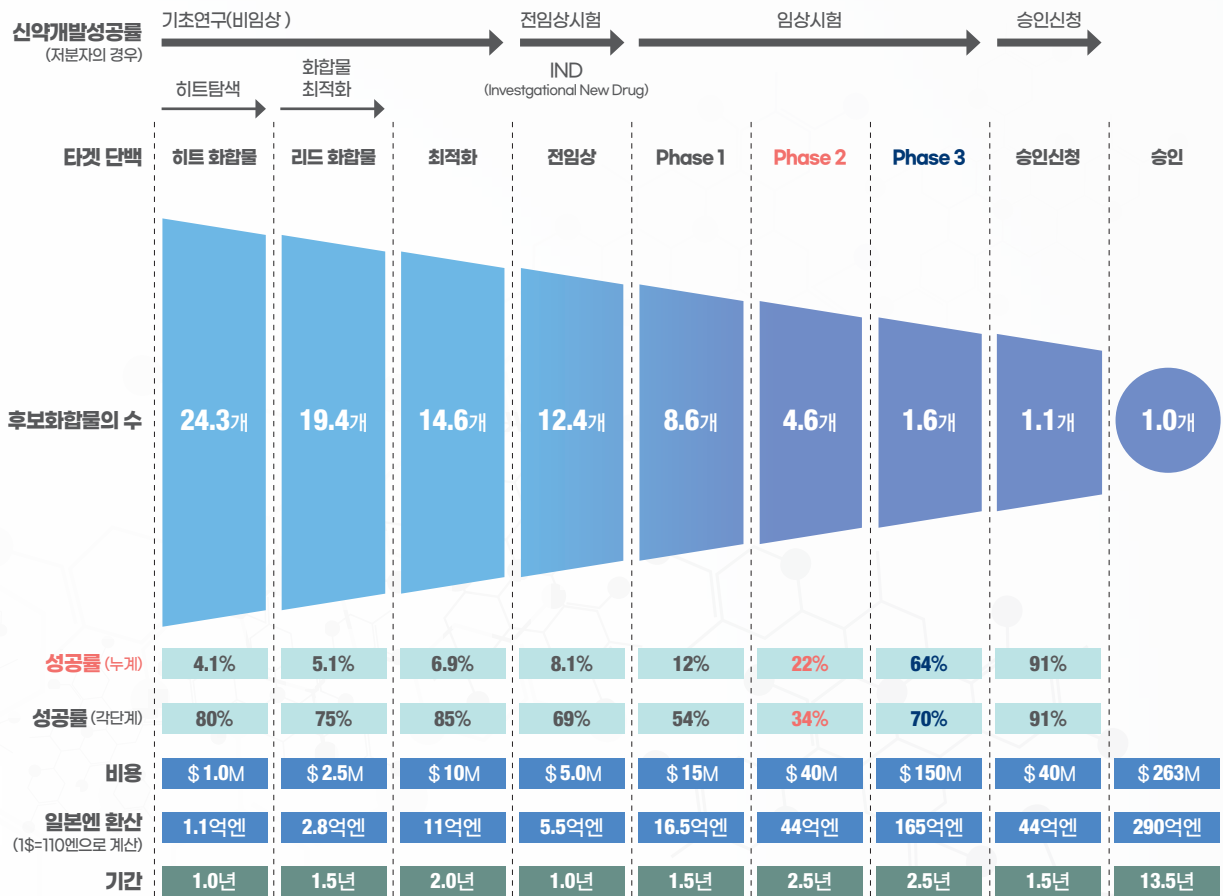


그림 출처: 바이오 벤처와 투자자의 대화 촉진 연구회 제7회 자료 인용, 일부 가공
NATURE REVIEWS Drug Discovery (MARCH 2010) 부터 미즈호증권(みずほ証券) 이쿠이티 조사부 작성

- 신약개발 성공률(저분자의 경우)은 탐색단계를 포함해 3만 분의 1 정도
- 그러나, 비임상시험 이후 성공률은 10% 이하
 - 가장 리스크가 큰 것은 phase 2이며, phase 2에서 성공하면 성공확률이 대폭 상승 (22%→64%)
 - 바이오 의약품의 경우, 난이도는 더욱 상승함
- 수십 억엔의 비용이 소요되는 phase 1~2를 성공시키는 것이 벤처 기업의 성장프로세스에서 가장 중요한 부분을 차지함



일본 중견중소기업 DX

하마마쓰 창고 주식회사

기업개요

浜松倉庫株式会社

분류 중견기업

업종 창고업, 운송업

설립연도 1907년

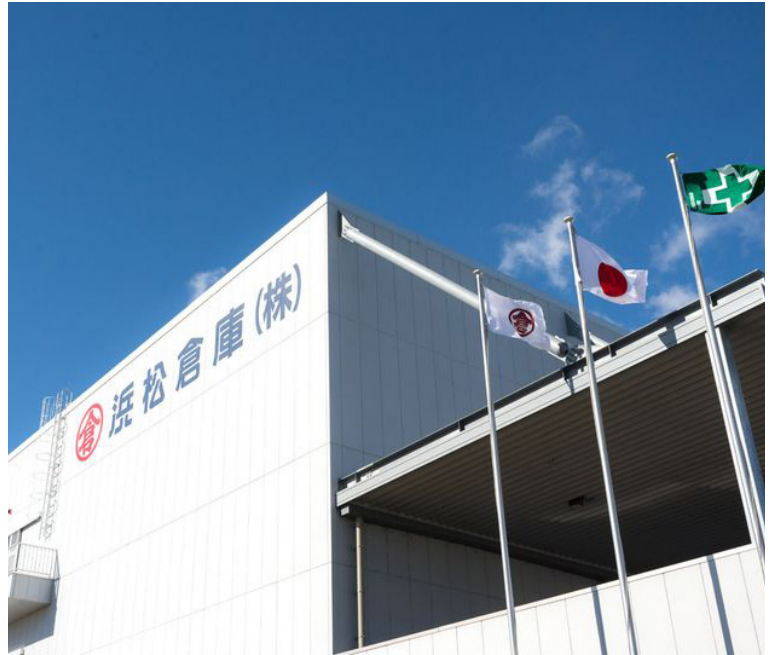
대표 나카야마 아키토(中山彰人)

본사위치 시즈오카현 하마마쓰시
주오구 주오 3-8-35
〒430-8691 静岡県浜松市
中央区中央三丁目8番35号

직원 116명

자본금 5445만 엔

홈페이지 www.Hamamatsu-soko.co.jp



DX 도입 개요



DX 도입계기

- 2015년부터 젊은 관리자를 중심으로 생산성 향상을 위한 새로운 업무방식을 검토

DX를 통한 경영비전 및 비즈니스 모델

- 지속가능하고 풍요로운 사회 실현을 실현하기 위한 물류 서비스를 제공하기 위해 △수익성 강화 △고부가가치 서비스 제공 △경영기반강화



DX 추진 전략

- △로봇 △AI △BI를 △새로운 도전 △새로운 창고를 이용해 △노동력·인력 감축 실현 △이해관계자와 협업 체계 구축 △새로운 분야 참여 등을 실현

조직 운영 및 인재확보 방법

- 인재육성: 사내 시스템 및 업무개선 시스템을 학습하기 위한 연수를 집중적으로 실시
- 조직운영: DX담당이 매월 각 영업소를 정기적으로 방문하여 DX 지원

DX 추진 위한 거버넌스 시스템

- DX 전략실무집행 총괄책임자를 두고 DX경영전략 사무국을 설립. 사무국에서 전략을 세우고 인재 육성과 시스템 관리, 보안 등 추진

성과

- 업무 효율성 향상, 직원 개선능력 향상, 고객과의 관계성 향상
- ⇒ 생산성이 30% 상승하여, 신규 센터에 필요인력 (10명)을 확보

하마마쓰 창고 주식회사 DX추진방식



DX 시스템

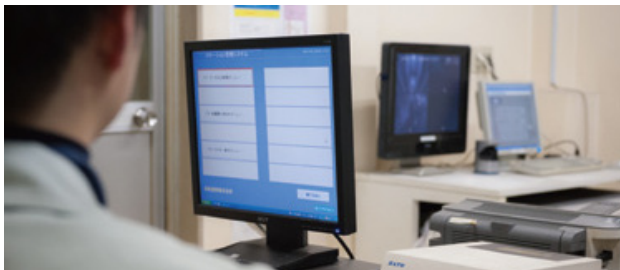
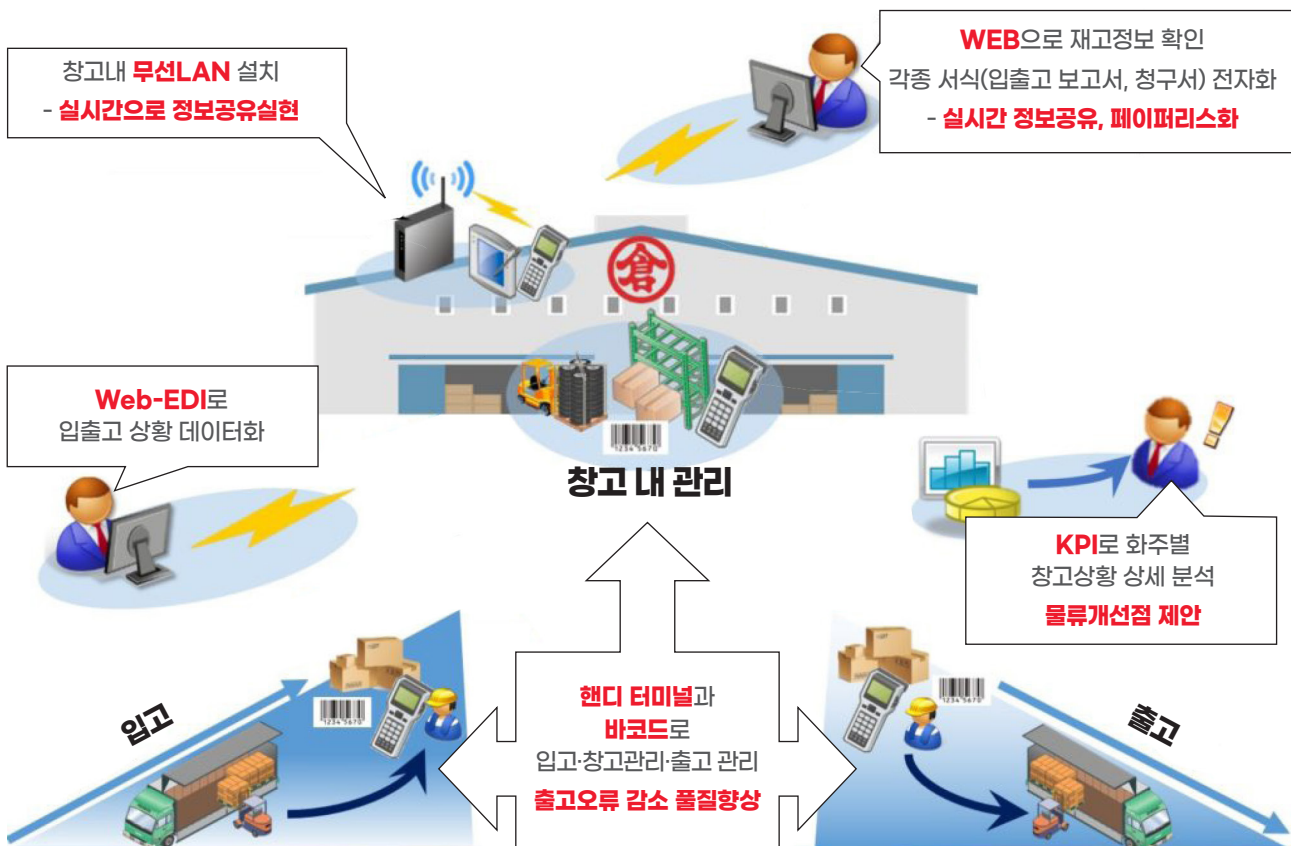
- ① 창고관리 시스템 구축: 모든 창고의 무선 LAN화, 모든 상품의 바코드화
- ② 정보를 데이터로 관리하여, 실시간으로 정보를 공유하며 페이퍼리스화 실현

DX 추진 시 유의점

아래 3가지 점을 주의하며 사내 프로젝트형식으로 DX를 추진

- ① **직원이 직접 고안:** 직원 개개인이 처음부터 업무 개선방식을 작성
- ② **고객 참여:** 전체 공급망을 고려한 DX
 - 고객대상 설문조사 실시 등 다양한 방식으로 데이터 수집
- ③ **직원의식개선:** 다양한 방식으로 의식변화
 - 참여자를 늘리고 지속적으로 성취감을 고양시킴

하마마쓰 창고 창고 관리 시스템(WMS)



DX 추진 후 변화

- DX 추진 후 기간 시스템 개편도 하여, 생산성이 30% 상승하고 신규 센터에 필요인력(10명)을 확보
- 직원들의 DX에 대한 인식이 개선되어, 직원이 아이디어를 내 다양한 시스템을 연결(WMS × BI × RPA × 모바일)할 수 있게 됨
- 고객에게 다양한 데이터를 제시하여, 구체적인 개선점이나 비용 조정이 용이해짐

향후 추진 방향

- 창고관리 시스템(WMS)을 기반으로 향후 SI와 로봇을 도입하여 각종 예측과 창고내 업무 자동화 등을 실현

DX 추진기업에 조언

- 현재 상황을 분석하고, 이를 개혁하기 위한 수단으로서 디지털을 활용
- DX를 추진하기 위해 IT 벤더의 협력이 필요하나, 모든 업무를 맡겨두면 성과가 나오지 않으므로 자체적인 노력이 필요

VI 일본 사회 Focus

교토대학(京都大学) 이공계 「여성전용전형」 입시제도 도입

일본 최상위권 대학 중 하나인 교토대학에서 2026년도 입시부터
이학부 및 공학부에 여성만 응시할 수 있는 입시제도 도입을 발표



사진출처: 교토대학 홈페이지(写真で見る京都大学, <https://www.kyoto-u.ac.jp/facilities/photo/list/clocktower>, 2024. 03. 30. 열람)에서 사진 인용

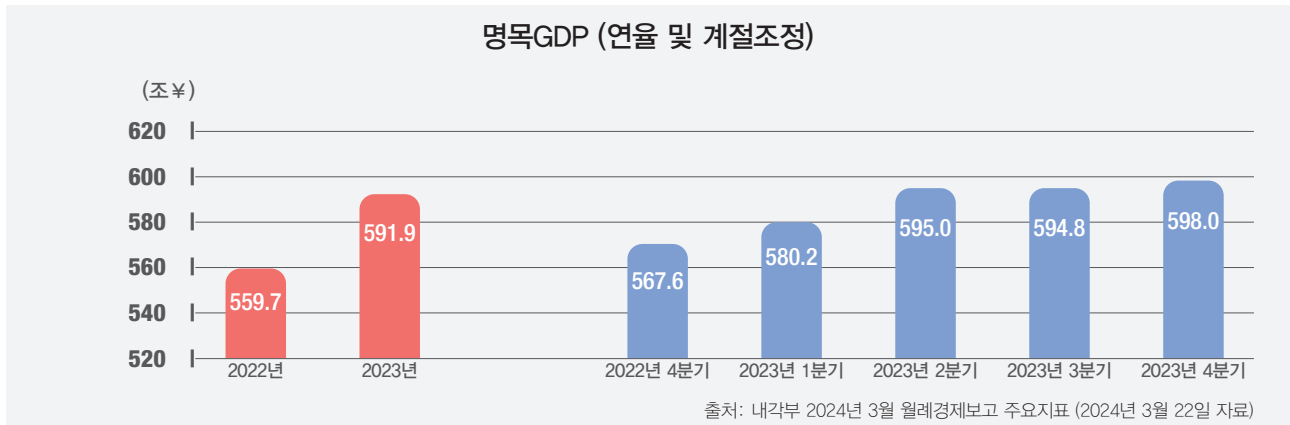
- 교토대학에 따르면 면접으로 합격자를 선정하는 「특색입시(特色入試, 수시모집에 해당)」 제도를 활용할 것이며, 모집인원수는 이학부에서 15명, 공학부에서 24명 수준
- 동 학부의 여성비율은 작년 5월 시점 기준, 각각 이학부가 7.9%, 공학부가 10.1%에 그치고 있음
- 이번 입시제도 도입으로 여성비율은 이학부에서 12.9%, 공학부에서 12.6%까지 상승할 것으로 전망되며, 이후 양 학부에서 여성비율을 약 15%까지 확대할 예정
- 이 같은 입시제도를 도입한 이유는, 도쿄대학(東京大学)이나 나고야대학(名古屋大学) 등 타 대학과 비교해 낮은 여성비율에 기인한 것으로 보여짐
- 여학생 수 비율을 높이기 위한 입시제도는 기타 국공립대학에서도 이미 도입되고 있으며, 앞으로 사립대학에서도 여학생 수 비율을 높이기 위한 입시제도가 도입될 것으로 예상

VII

일본 주요 경제 지표

명목국내총지출(GDP)

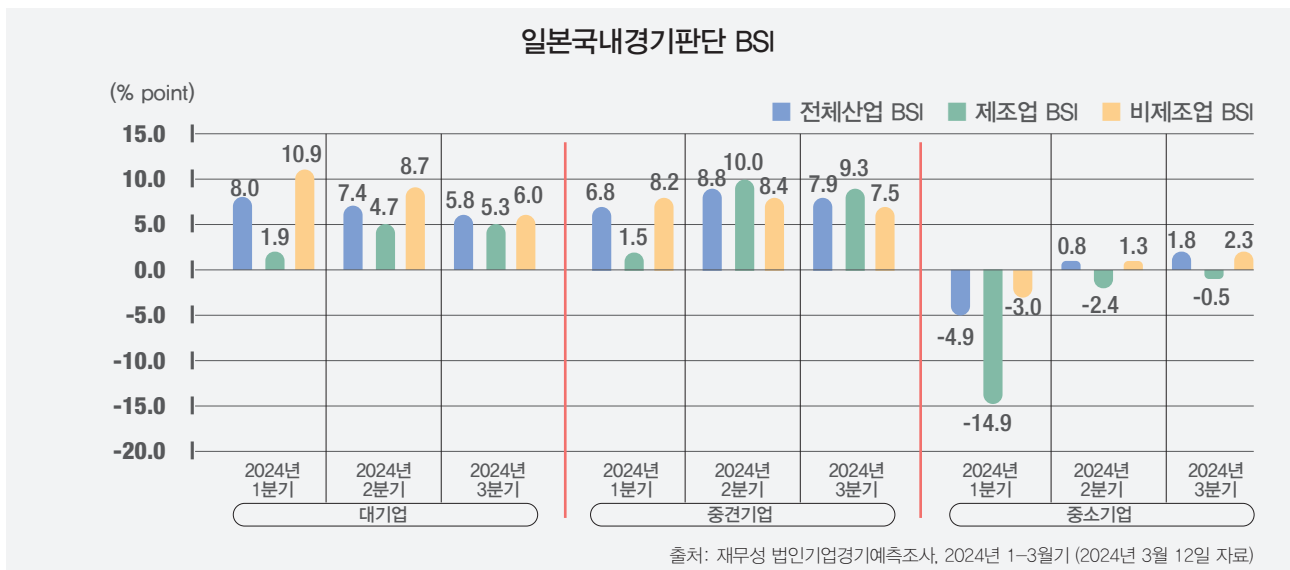
- 일본의 명목GDP 경우는 2023년 4분기는 전분기 대비 상승



※ 연율: 월별, 분기별, 반년 기준으로 본 통계치를 1년 기준으로 변경하여 계산한 값

일본 국내경기판단 BSI

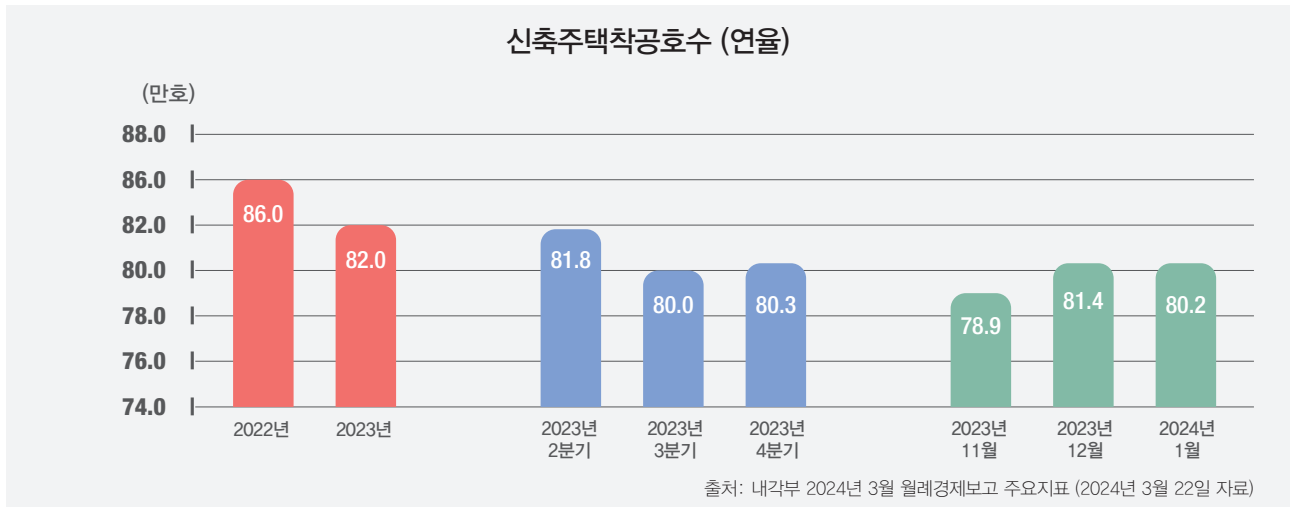
- 2024년 1분기 법인기업경기예측조사 결과, 일본기업들의 2024년 1분기 이후 국내경기판단은 대기업과 중견기업 경우 전반적으로 낙관적인 반면, 중소기업은 비관적
- 국내경기판단은 전반적으로 대기업과 중견기업이 중소기업보다 낙관적, 비제조업이 제조업보다 낙관적



※ BSI(Business Survey Index) = [전분기(前分) 대비 '상승' 예상 비중] - ['하강' 예상 비중]
플러스 경우는 낙관적, 마이너스 경우는 비관적으로 해석 가능

주택건설

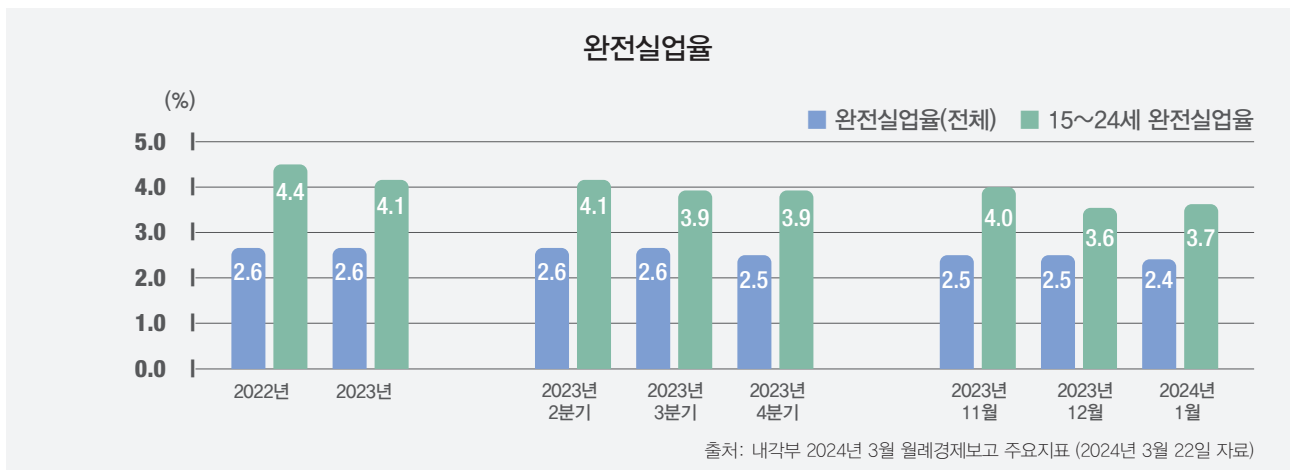
- 2024년 1월 신축주택착공호수가 전월대비 감소



※ 연율: 월별, 분기별, 반년 기준으로 본 통계치를 1년 기준으로 변경하여 계산한 값

완전실업률

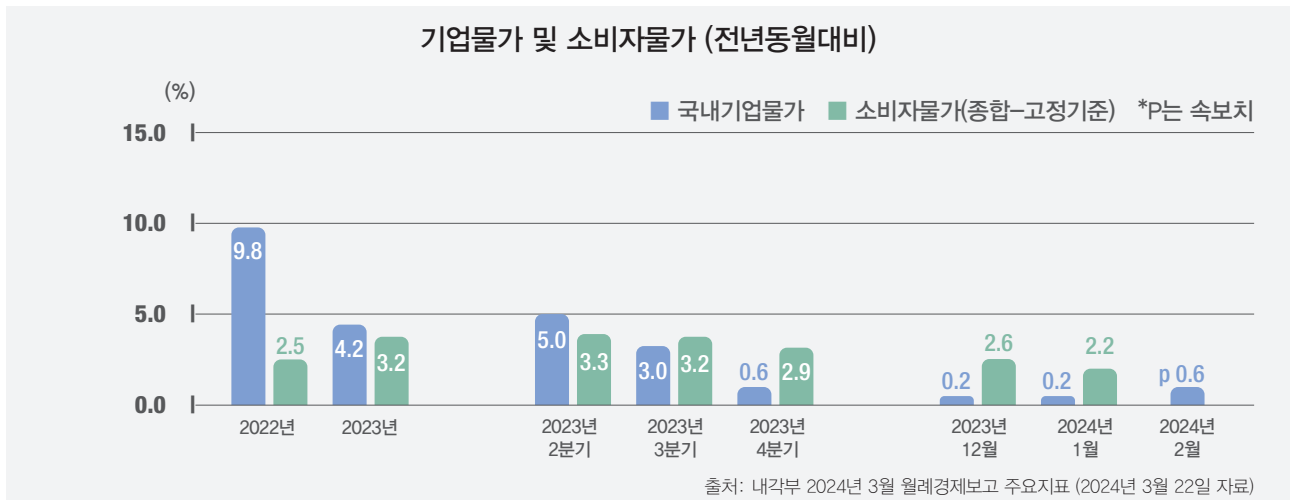
- 2024년 1월 완전실업률은(전체) 2.4%, 15-24세 완전실업률은 3.7%
- 전반적으로 15-24세 완전실업률이 전체 완전실업률보다 높음



※ 완전실업률: 노동력인구(15세 이상으로 일하고 있는 사람 수와 일할 의사가 있는 사람 수 합계) 중 완전 실업자 비중을 말하는데, 총무성통계국의 '노동력조사'가 전국 약 4만 세대를 표본조사하여 매월 발표

기업물가 및 소비자물가

- 최근 2월까지 기업물가 및 소비자물가는 전반적으로 **보합 또는 하락 추세**

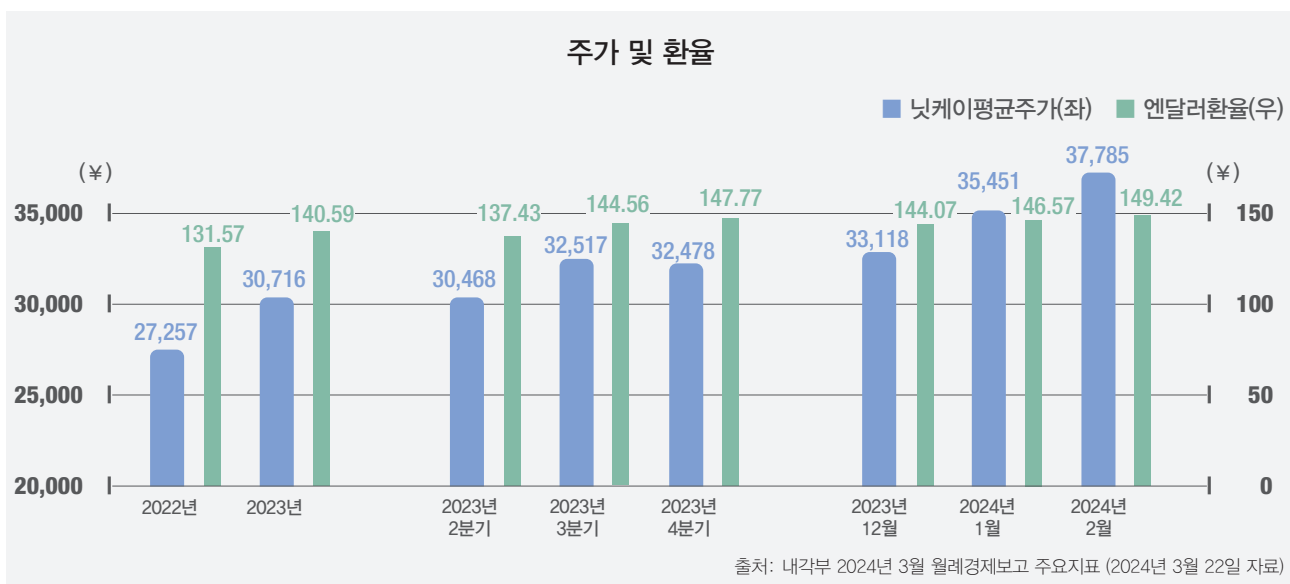


※ 기업물가: 기업간에 매매되는 물품의 가격변동을 나타내는 일본은행이 공표하는 지표로 예전에는 도매물가지수로 불렸으나 2003년 1월부터 명칭 변경

※ 소비자물가: 전국 세대가 구입하는 재화 및 서비스 가격의 평균적 변동을 측정한 것으로 총무성통계국이 매월 작성

주가 및 환율

- 닛케이평균주가는 최근 2월까지 상승하는 추세
- 엔달러 환율은 최근 2월까지 140엔대에서 상승하는 추세



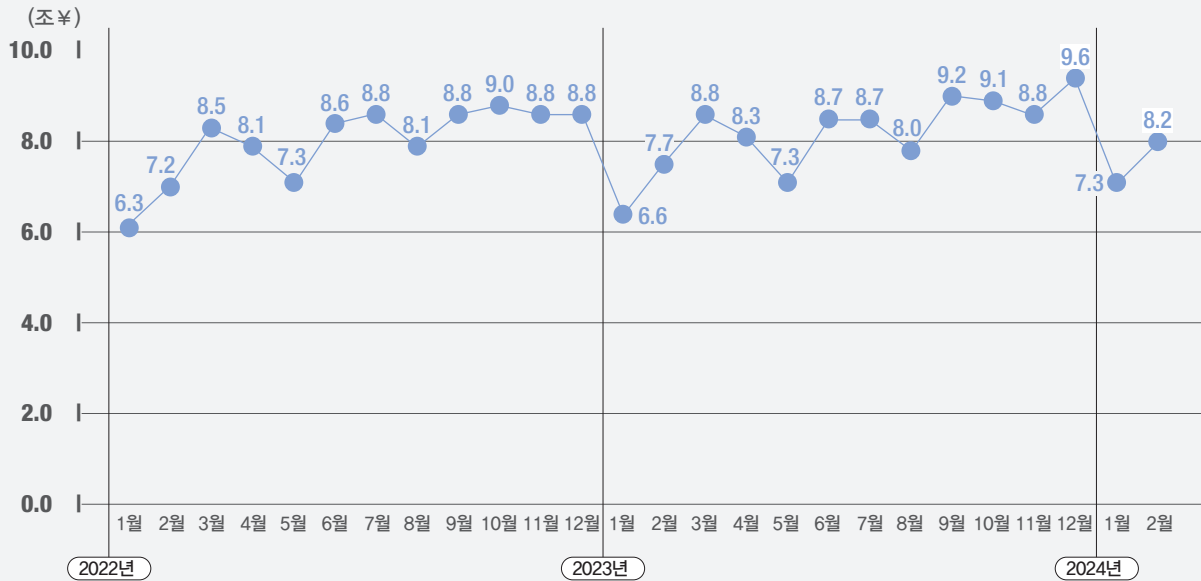
※ 닛케이평균주가: 도쿄증권거래소 프라임시장에 상장된 주식 중 유동성이 높은 225개 종목을 일본경제신문사가 선정하여 산출한 평균주가

※ 엔달러 환율: 1달러 대비 엔화 환율

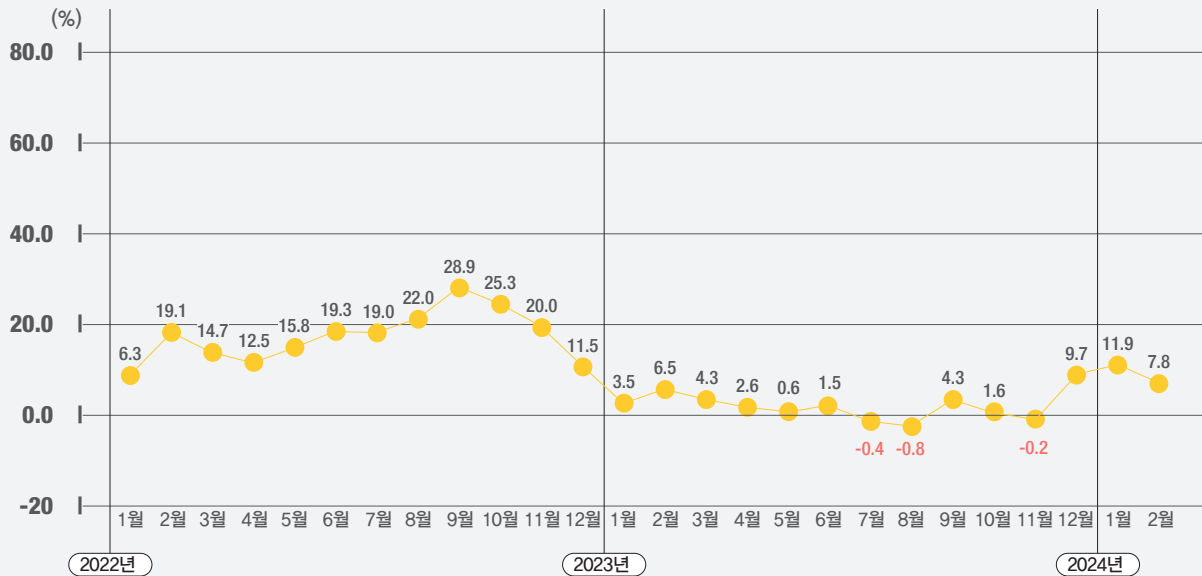
일본의 전세계 수출

■ 2024년 2월 일본 전세계 수출 : 전년동월대비 7.8% 증가한 ¥8조2,492억

일본의 전세계 수출(수출금액)



일본의 전세계 수출(전년동월대비증감율)

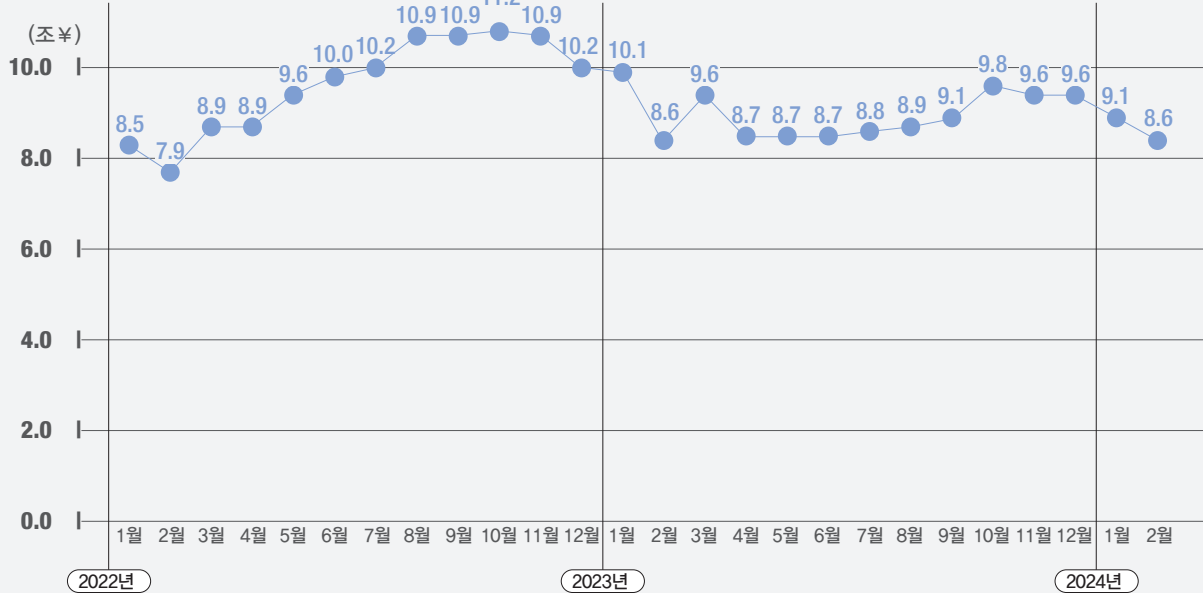


출처: 2022년 1월 ~ 2023년 12월은 한국무역협회 해외무역통계에 근거하여 작성
2024년 1월 ~ 2월은 일본 재무성무역통계에 근거하여 작성(따라서 통계 연속성이 완벽하지 않음)

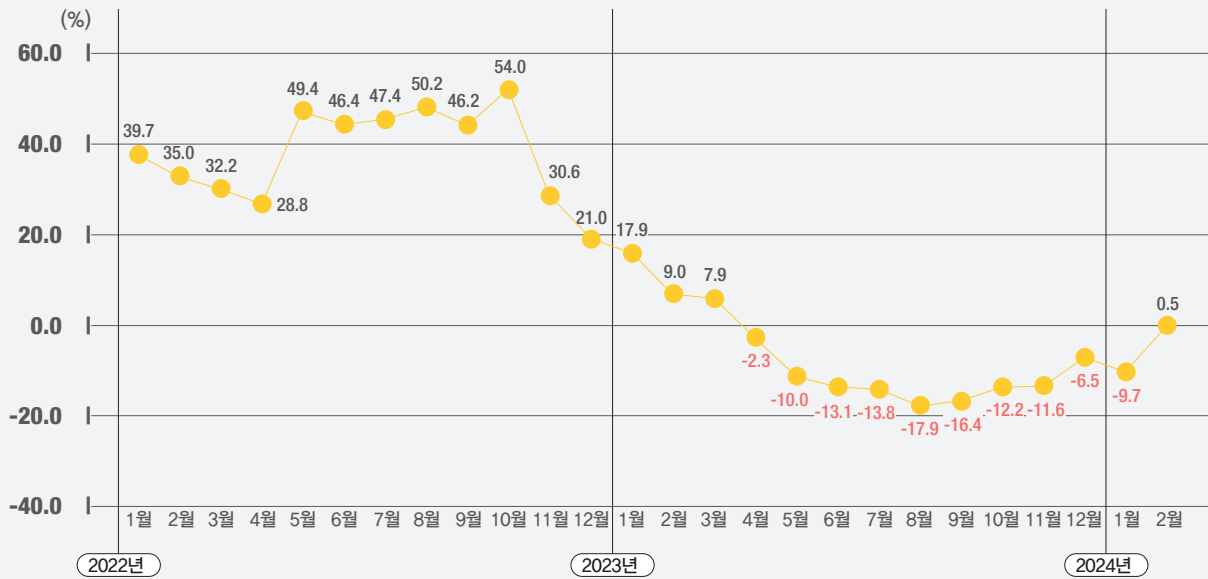
일본의 전세계 수입

■ 2024년 2월 일본 전세계 수입 : 전년동월대비 0.5% 증가한 ¥8조6,270억

일본의 전세계 수입(수입금액)



일본의 전세계 수입(전년동월대비증감율)



출처: 2022년 1월 ~ 2023년 12월은 한국무역협회 해외무역통계에 근거하여 작성
2024년 1월 ~ 2월은 일본 재무성무역통계에 근거하여 작성(따라서 통계 연속성이 완벽하지 않음)

일본의 주요 수출 대상국 (2024년 2월)

■ 2024년 2월 일본입장에서 **한국은 제3위 수출 대상국**이며 **한국 비중은 6.5%**

순위	국가명	수출금액(백만¥)	수출금액 비중(%)	전년동월대비 수출증감률(%)	무역수지 (백만¥)
	총계	8,249,204	100.0	7.8	-377,771
1	 미국	1,723,431	20.9	18.4	711,442
2	 중국	1,348,693	16.3	2.5	-437,448
3	 한국	539,150	6.5	1.4	204,802
4	 대만	471,654	5.7	-9.7	146,214
5	 홍콩	426,045	5.2	17.3	414,657
6	 태국	320,372	3.9	-6.9	14,511
7	 독일	223,781	2.7	12.7	-30,848
8	 싱가포르	216,835	2.6	7.0	120,196
9	 베트남	211,422	2.6	17.5	-84,438
10	 인도	208,769	2.5	12.7	132,259

출처: 일본 재무성무역통계(보도자료 2024년 2월분 무역통계)에 근거하여 작성

일본의 주요 수입 대상국 (2024년 2월)

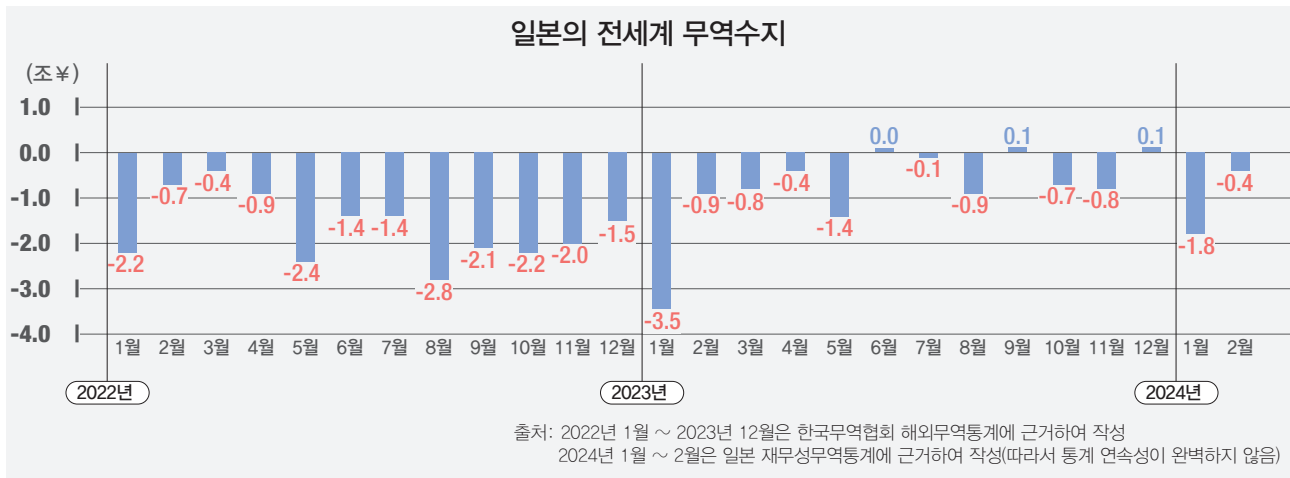
■ 2024년 2월 일본입장에서 **한국은 제6위 수입 대상국**이며 **한국 비중은 3.9%**

순위	국가명	수입금액(백만¥)	수입금액 비중(%)	전년동월대비 수입증감률(%)	무역수지 (백만¥)
	총계	8,626,975	100.0	0.5	-377,771
1	 중국	1,786,141	20.7	16.9	-437,448
2	 미국	1,011,989	11.7	9.3	711,442
3	 오스트레일리아	636,066	7.4	-29.1	-469,457
4	 아랍에미리트 연합	463,990	5.4	27.3	-324,540
5	 사우디아라비아	357,386	4.1	-16.3	-297,612
6	 한국	334,348	3.9	4.0	204,802
7	 대만	325,440	3.8	-14.3	146,214
8	 태국	305,861	3.5	6.3	14,511
9	 인도네시아	303,120	3.5	-5.9	-162,998
10	 베트남	295,860	3.4	40.1	-84,438

출처: 일본 재무성무역통계(보도자료 2024년 2월분 무역통계)에 근거하여 작성

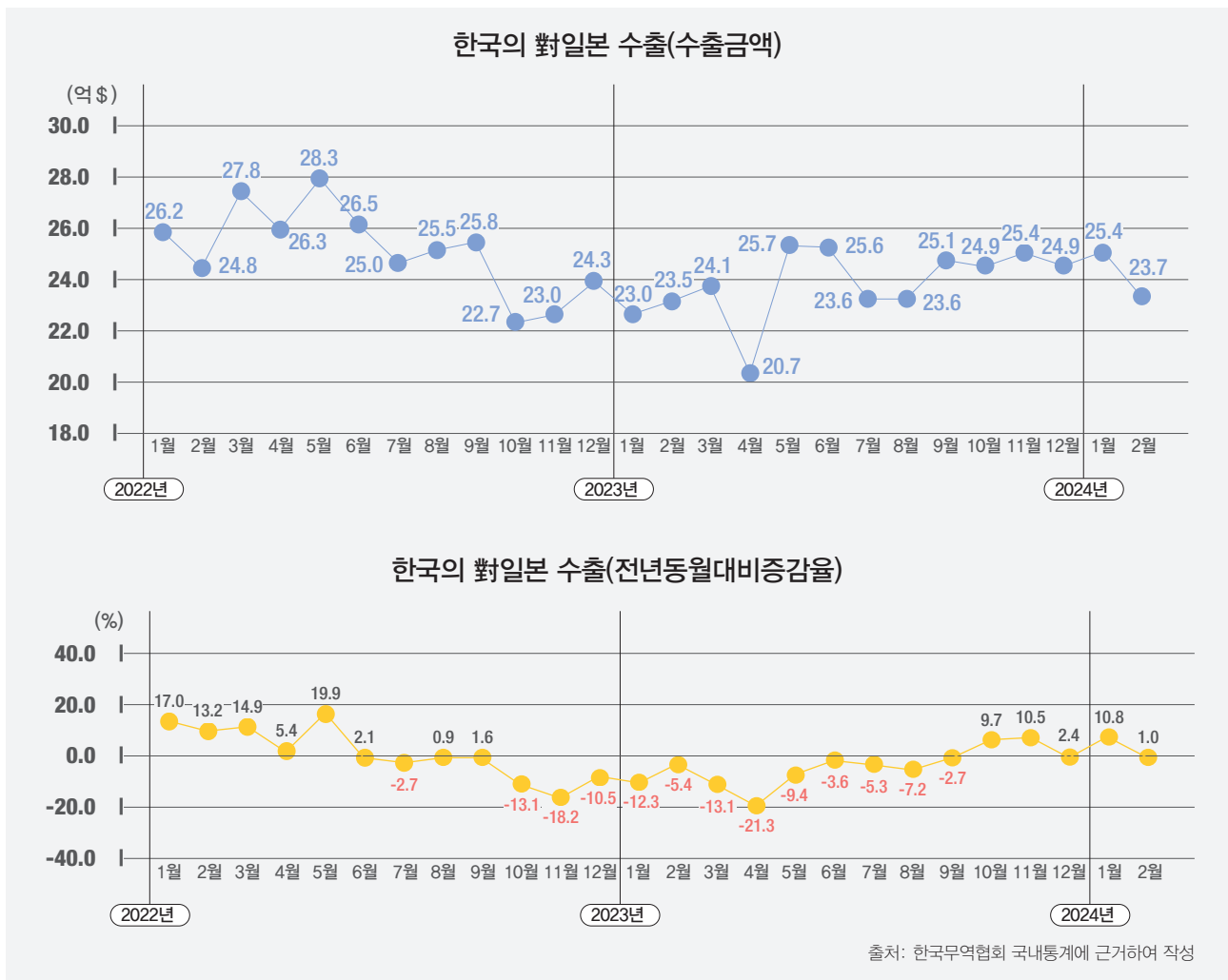
일본의 전세계 무역수지

■ 2024년 2월 일본의 전세계 무역수지 : ¥3,778억 적자



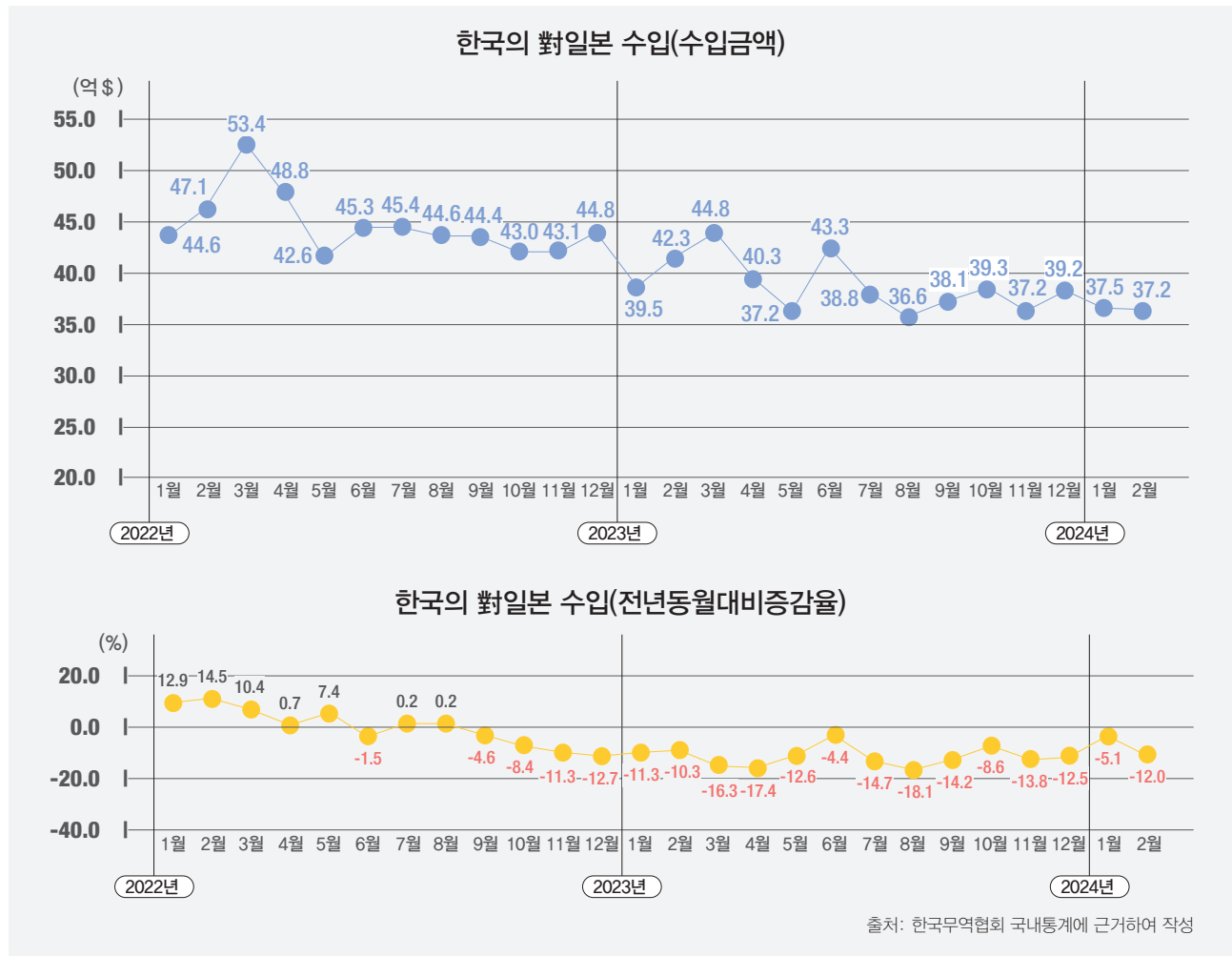
한국의 對일본 수출

■ 2024년 2월 한국의 對일본 수출 : 전년동월대비 1.0% 증가한 \$23.69억



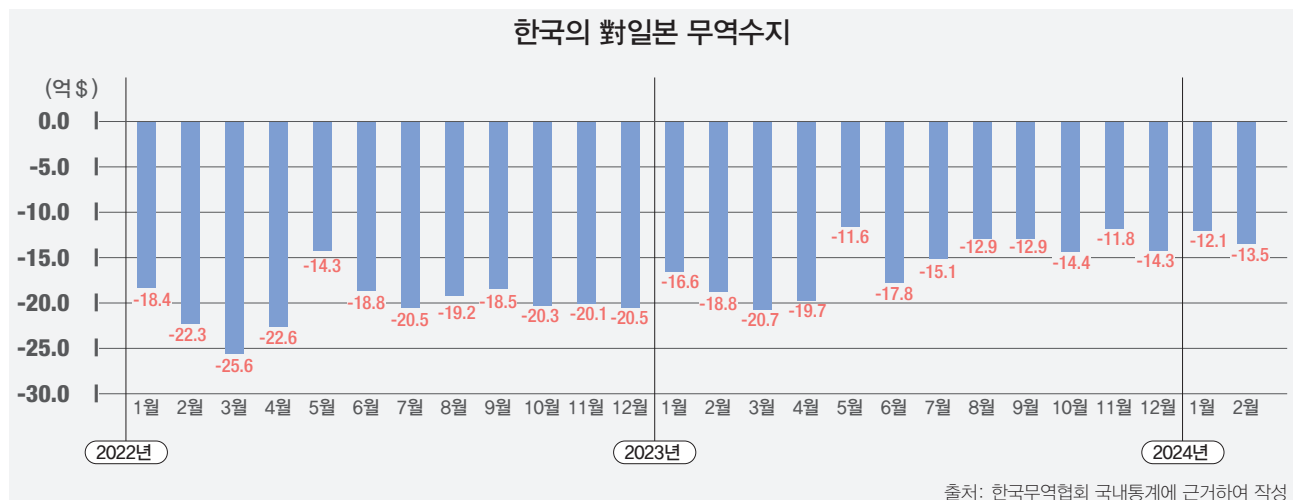
한국의 對일본 수입

■ 2024년 2월 한국의 對일본 수입 : 전년동월대비 -12.0% 감소한 \$37.20억



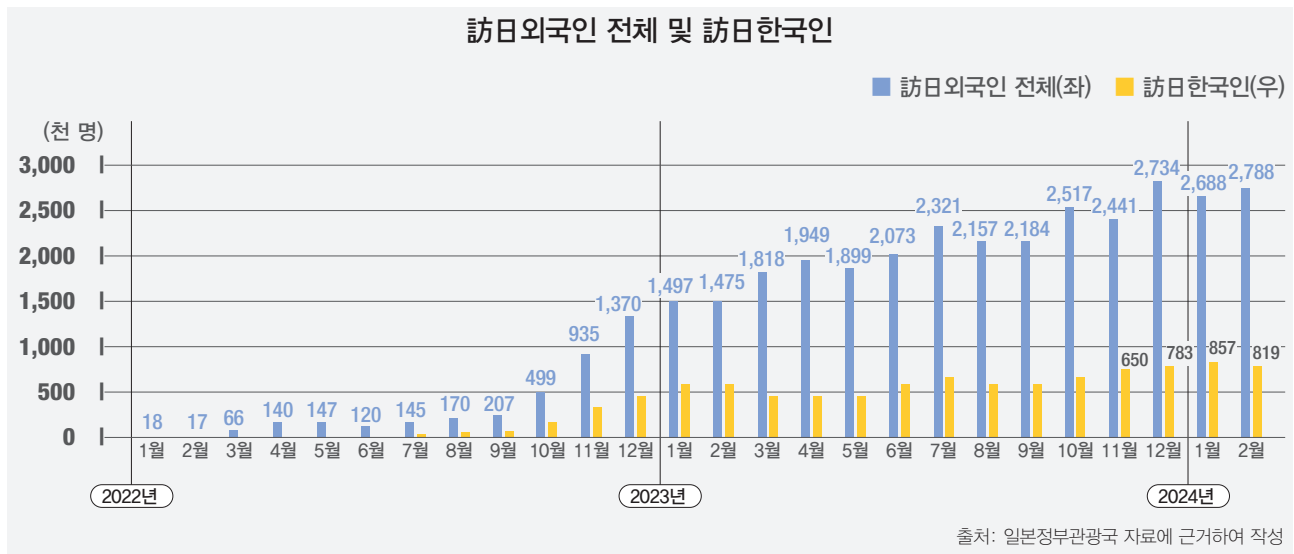
한국의 對일본 무역수지

■ 2024년 2월 한국의 對일본 무역수지 : \$13.51억 적자



訪日 외국인 전체 및 訪日 한국인

- 2024년 2월 訪日 외국인은 2,788,000명
- 그 중 訪日 한국인은 819,500명으로 전체의 29.4% 차지



訪韓 외국인 전체 및 訪韓 일본인

- 2024년 2월 訪韓 외국인은 1,027,813명
- 그 중 訪韓 일본인은 183,999명으로 전체의 17.9% 차지
- 2024년 2월 訪日 한국인 수가 訪韓 일본인 수보다 634,501명 더 많음

