

일본M&A 뉴스레터

KOREA-JAPAN M&A LETTERS

Contents

2010.10.28 No.5

1 일본 M&A기업정보

- ① 일반 의약품 제조 · 판매 기업
- ② 시스템 모바일 어플리케이션 개발 기업

2 M&A column

- ① M&A 리포트
: M&A시너지를 최대화하는 6가지 축
- ② M&A 뉴스
: 아사히 글라스, 한국전기초자 TOB 실시
- ③ M&A 키워드

한일산업·기술협력재단 KJCF
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

COSMO

1 일본 M&A기업정보 ①

■ 회사개요

회 사 명 : N03사 (매각 희망)
업 종 : 일반의약품 제조 · 판매업
본 사 : 일본 간토 지역
종업원수 : 약20명
자 본 금 : 295백만엔
인 · 허가 : 의약품제조 · 판매사업, 의약부 외품제조사업, 화장품제조 · 판매사업

■ 사업현황

고품질 의약품을 일본 소비자에게 싸게 제공하기 위해 해외 일류제약기업으로부터 제조 · 판매할 수 있는 인가를 후생노동성으로부터 취득
* 유통 가격억제 · 저비용 전략에 비교우위가 있음

■ 재무상황

유동자산 : 614백만엔 (현금 및 예금 : 27백만엔)
고정자산 : 83백만엔 (기계 및 장치 : 5백만엔)
유동부채 : 671백만엔 (외상매입금 : 629백만엔)
고정부채 : 6백만엔 (장기차입금)

※ 2009년 3월 기준

(단위: 백만엔)

항 목	2009.03
매출액	921
매출총이익	150
영업이익	8
경상이익	▲54
순자산	290

■ 희망거래구조

매각거래형태 : 100% 주식양도
매각제안금액 : 295백만엔 (자본금과 동액, 협상 여지 있음)
기타사항 : 본사의 미지급 채무는 채무 면제 후 양도 가능

■ 매각 이유

본사의 매각 방침 (집중과 선택)

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였지만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것은 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

1 일본 M&A기업정보 ②

■ 회사개요

회 사 명 : TD09사
업 종 : Software설계·개발, 모바일 어플리케이션 사업
본 사 : 일본 간토 지역
종 업 원 : 약30명(중국 자회사 기술자 80명)

■ 사업현황

- 소프트웨어 설계·개발과, 모바일 어플리케이션을 개발하고 있음.
- 소프트웨어 개발은 Sier로부터의 금융·보험, Web 시스템 설계·개발 수탁 중심
- 모바일 사업은 기존 국내외 휴대폰대상 유저 인터페이스 어플리케이션 개발과 Android, iPhone용 어플리케이션 개발, 각종 driver 개발도 담당하고 있음.
- 중국에 자회사가 있고 중국 직원에 의한 저비용 개발이 가능

■ 재무상황

※2009년 9월 기준 [단위: 백만엔]

항 목	2009.09	2008.09
매출액	456	635
영업이익	16	▲70
경상이익	12	▲76
순이익	4	▲67
순자산	63	58
총자산	261	291

■ 희망거래구조

매각거래형태 : 51% 주식양도
매각희망금액 : 상담후 결정
기타사항 : 종업원 고용 인계를 전제로 함

■ 매각 이유

자본제휴를 통한 사업기반 안정·발전

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습니다만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것은 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

2 M&A칼럼

▶ 일본M&A리포트 : M&A 시너지를 최대화하는 6가지 축(경영전략 · 관리)

지난 호 뉴스레터에서 M&A를 성공시키기 위한 2가지 조건으로 Before M&A, After M&A 중요성에 대해 언급하였다. 이번에는 Before M&A, After M&A에서 「M&A 시너지를 최대화시키는 6가지 축」에 대해 설명하고자 한다.

6가지 축은 「경영」, 「영업」, 「상품」, 「인사」, 「생산」, 「재무」 등 카테고리별 각각의 항목에 대해 전략 및 관리기법을 검토할 필요가 있다. Before M&A는 6가지 전략 축에 대해 정성적, 정량적인 목표를 설정하고, 주기적으로 관측하여 M&A체결 후, 각각 항목에서 기대했던 성과를 얻을 수 있었는지를 정확하게 파악해야 한다. 이하에서 중요한 포인트에 대해 구체적으로 설명하려고 한다.

1. 경영전략의 축

귀사는 명확하게 「이것이 우리 회사의 경영전략이다」라고 단정지을 수 있는가? 경영진단을 할 때, 가장 먼저 하는 것이 「사장님, 귀사의 경영전략에 대해서 어떻게 생각하십니까?」라는 질문이다. 실제로 여러 가지 경영방침이나 대책을 준비하고 있으면서도 막상 경영전략이 무엇인냐고 질문해 보면 명확하게 대답하는 사장님은 그리 많지 않기 때문이다.

경영전략은 기업의 성장과 생존을 담보해 주는 유일한 것임에도 불구하고, 경영전략에 대해 언급하지 못하는 이유는 「경영전략」이라는 의미의 범위가 매우 넓고, 다양하게 활용되고 있어 인식이 애매하기 때문이다.

경영전략이 무엇인냐고 질문한다면 아래 2가지로 대답할 수 있다.

- ① 성장성이 높은 사업분야를 명확하게 자각하고, 성공요인을 정확하게 인식하는 것
- ② 성공요인을 획득하기 위한 수단으로서 정책을 실행하는 것

예를 들어 귀사가 M&A를 활용하여 사업전개를 검토하고 있다고 가정해 보자. 그 때, 무엇인가 새로운 분야, 새로운 사업에 진입하고 싶다는 이유만으로는 M&A는 성공하지 못한다. 위에서 설명한 2가지 관점에서 우선 귀사의 산업 내에서의 위치를 명확히 하고, 귀사가 구축해 왔던 성공요인을 분명하게 하여야 한다. 그런 다음에 M&A라는 정책을 검토할 수가 있다.

6가지 축의 하나인 「경영전략」은 기업의 생존에 있어 가장 중요하기 때문에 M&A전략을 검토하기 전에 가장 먼저 기존의 경영전략을 확실하게 검토하고 「수단으로서 M&A」를 생각해 볼 필요가 있다.

▶ M&A 뉴스 : 아사히 글라스가 한국전기초자를 TOB를 통해 자회사화

2010년 10월 7일, 아사히 글라스는 한국전기초자에 대한 TOB를 발표했다. 아사히 글라스 발표에 의하면, 이번 TOB는 텔레비전이나 PC 등의 디스플레이가 브라운관(CRT)에서 액정, 플라즈마 등 FPD로 시프트하고 있고, CRT용 초차수요가 급격하게 감소되는 추세여서 일본이나 동남아시아에서 철수하는 등 생산체제의 재편이 지속되고 있다. 한국전기초자(아사히 출자비율51.47%)에서만 CRT용 유리생산을 계속하고 있는 현재의 상황에서 경영대책을 신속하게 마련해야 할 필요성이 있었다. 아사히 글라스는 공개매입이 종료되면, 한국내 관련기관의 승인을 전제로 공개매입회사의 상장을 폐지할 방침이다.

M&A키워드

『TOB』란

TOB란 「Take Over Bid」 약칭으로 「주식공개매수」를 말한다. TOB가 선언되면, 주권 등 발행회사 또는 제3자가 불특정다수 주주에게 공고 등을 통해 매입기간 · 매입수량 · 매입가격 등을 공포한 후, 장외시장에서 주권을 매수하는 방법이다. 매스컴을 통해 자주 언급되고 있는 적대적 TOB는 이사회 동의를 얻지 않고 매입자가 공개적으로 매입하는 것을 말한다.

뉴스레터에 관한 문의

기 관 명 재단법인 한일산업기술협력재단
주 소 서울특별시 강남구 논현2동 112-15
대 표 자 명 조석래 이사장
업 무 내 용 한일 양국간 산업기술 교류협력 촉진
담 당 요시모토 코지
E - mail koji7@kjc.or.kr
T E L +82-2-3014-9825
F A X +82-2-3014-9824
U R L <http://www.kjc.or.kr>



회 사 명 주식회사COSMO
주 소 도쿄도 중양구 긴자1-20-14 공동 빌딩 8F
대 표 자 명 타나카 히데오 대표이사 사장
업 무 내 용 M&A, 사업승계, 경영합리화 등에 관한 컨설팅업무
담 당 스즈키 타몽
E - mail info@cos-mo.co.jp
T E L +81-3-3538-2470
F A X +81-3-3538-2461
U R L <http://www.cos-mo.co.jp>



뉴스레터는 한일 M&A를 통한 양국의 경제발전을 목적으로 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO가 협력하여 제공하고 있습니다. 본 뉴스레터의 저작권은 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO에 있으므로 허가 없이 복사 또는 전제하는 행위를 금합니다