

“겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력”
이창렬 저자 초청강연 및 회원사 간담회

2011. 5. 27 (금)
섬유센터 17층 스카이홀



사단법인 한일경제협회



(재)한일산업·기술협력재단
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

— 목 차 —

■ 회원사 간담회 개요	2
■ 강 연 자 료	4
『겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력』에서 무엇을 배울 것인가?	
강사 : 이창렬 삼성사회봉사단 사장	
■ 한일경제협회 사업안내	26
■ 한일경제협회 현황	32
■ 한일산업기술협력재단 사업안내	42
■ 한일산업기술협력재단 현황	44

“겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력” 이창렬 저자 초청강연 및 회원사 간담회

1. 목 적

- 회원서비스 강화의 일환으로 한일간 이슈에 대한 전문가 초청 강연 등을 실시하여 對 일본 관심도 제고 및 정보 제공
- 협회 및 재단 회원 간의 교류, 사업안내 및 회원사의 요망사항 모니터링

2. 일 시 : 2011년 5월 27일(금) 16:00~18:00

3. 장 소 : 섬유센터 17층 스카이홀(02-528-4098)

4. 프로그램 : 강연회 / 협회 및 재단사업 안내 및 의견교환

5. 참가대상 : 협회 및 재단 회원 80여명


6. 프로그램

시 간	내 용
16:00~16:10	개회 및 인사 : 이종윤 한일경제협회/한일산업기술협력재단 전무이사
16:10~17:10 (60분)	강연 : 『겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력』 - 강사 : 이창렬 삼성사회봉사단 사장
17:10~17:30 (20분)	질의응답
17:30~18:00 (30분)	협회 및 재단사업 안내 및 의견교환
18:00	폐 회

7. 강연개요

◆ 강연 : 『겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력』

- 삼성그룹에서 일본 전문가로 손꼽히는 이창렬 삼성사회봉사단 사장은 세 차례에 걸쳐 모두 12년간 일본에서 근무하며, 삼성에서 재직한 기간 중 3분의 1을 일본에서 보냈음.
- 최근 이창렬 사장은 이 같은 경험을 바탕으로 '**겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력**'이라는 책을 집필하여 발간하고, 이 책에서 일본산업의 강점을 모두 12章에 걸쳐 세세하게 분석.
- 이창렬 사장은 동 저서를 통해 일본의 산업과 기업이 성공할 수 있었던 배경에는 ① 일본 지도층의 리더십과 현장 **장인정신**의 조화, ② 선각자의 리더십과 인재양성, ③ 사회제도와 시스템, ④ 창조적인 벤치마킹 등의 4가지 원동력이 있다고 지적.
- 특히, 창조적 벤치마킹에 높은 점수를 주고, "일본의 벤치마킹은 **준비**가 철저하고 실행과정이 치밀하며 결과를 완벽하게 정리한 것이 특징"이라며 "벤치마킹 자체가 일본산업의 DNA처럼 뿌리를 내렸다고 해도 지나친 말은 아니다"라고 강조하고, "일본의 이런 점을 제대로 분석하고 이해한 다음 과연 우리는 일본을 따라잡을 수 있을까에 대한 답을 구해야 한다"고 조언.

	<p>강사 : 이창렬(李昌烈) 삼성사회봉사단 사장</p> <ul style="list-style-type: none">- 1949년 10월 9일 생- 한양대학교 기계공학 학사- 1976년 11월 삼성중공업 입사- 1985년 12월 삼성중공업 동경지점 근무- 1991년 1월 삼성Group 회장비서실 근무- 1998년 1월 삼성전자 전무이사- 2002년 1월 삼성중공업 부사장- 2004년 1월 일본삼성주식회사 대표이사사장- 2010년 1월 삼성사회봉사단 사장/단장
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(사)한일경제협회 사업안내

[2011년 상반기 사업실적]

1. 주한일본대사 초청 오찬간담회 <1. 17(월) 12:00, 서울 신라호텔>

- ▶ 규모 : 협회 회장단 및 주한일본대사, 공사 등 16명
- ▶ 내용 : 한일 양국 간의 협력 분위기 조성 및 경제교류 활성화 등에 대한 의견교환

2. 2011년도 회장단회의(이사회) <2. 11(금) 10:30, 서울 롯데호텔>

- ▶ 규모 : 조석래 의장 등 9명
- ▶ 내용 : 2010년도 사업실적보고 및 결산(안), 2011년도 사업계획(안) 및 예산(안), 제30회 정기총회 개최(안)의 건에 대한 심의

3. 제30회 한일경제협회 정기총회 <2. 11(금) 11:30, 서울 롯데호텔>

- ▶ 규모 : 협회 회원 62개사(위임 포함)
- ▶ 내용 : 2010년도 사업실적보고 및 결산(안), 2011년도 사업계획(안) 및 예산(안), 임원 선임의 건에 대한 심의

* 신규선임 임원(부회장 2명, 상임이사 7명, 감사 1명, 상근임원 1명) :

박용현 부회장, 현재현 부회장, 김영대 상임이사, 박인구 상임이사, 윤동한 상임이사, 이수철 상임이사, 이완근 상임이사, 장세주 상임이사, 최재호 상임이사, 박남숙 감사, 이종윤 전무이사

4. 제16회 한일고교생교류캠프 <2. 8(화) ~ 12(토), 한국 서울>

- ▶ 규모 : 한국학생 38개교 50명, 일본학생 39개교 50명 등 총 100명
- ▶ 내용 : 친구 만들기, 도전 골든벨 프로그램, 비즈니스 기획(아이템 시장조사, 광고 홍보물 제작 등), 사업발표회, 문화체험 등

5. 제12회 한일신산업무역회의 <2. 25(금) 09:10~16:20, 서울 COEX 아셈홀>

- ▶ 규모 : 한국측- 오영호 চে어맨(한국무역협회 상근부회장) 등 37명
일본측- 아소 유타카 চে어맨(아소라파즈시멘트 사장) 등 30명
- ▶ 내용 : 한일간 산업·무역·투자 등 공통의 과제에 대한 실천적 문제해결형 회의로서, 한일경제인회의를 통해 양국 정부 및 관계기관 등에 정책 제언 및 실현
 - ① 세션1 : 한일경제인회의 제언요망서('10. 6) 진척상황 및 추진현황 보고
- 한일 무역·투자 활성화 - 한일 부품소재 협력강화
 - ② 세션2 : 한일인재교류에 대한 논의, ③ 종합토론 : 한일 FTA 등 협력사항 논의

6. 일본 지진피해 돕기 성금 모금 및 대한적십자사 기탁 <3. 16(수)~5. 2(월)>

- ▶ 규모 : 한일경제협회/한일산업기술협력재단 회원사 51개사 366,550,000원
- ▶ 1차 성금기탁(3. 31) 48개사 358,050,000원, 2차 성금기탁(5. 2) 3개사 8,500,000원

7. 주한일본대사 주최 만찬간담회 <4. 12(화) 19:00, 서울 주한일본대사관저>

- ▶ 규모 : 협회 회장단 및 주한일본대사, 공사 등 17명
- ▶ 내용 : 한일경제인회의 개최, 대한투자 확대, 동일본 대지진의 영향과 리스크 분산, 역건본시 개최, 에너지절약(서머 타임제 실시) 등 한일 경제협력 활성화 등에 대한 의견교환

8. 제5회 한일경제협회 회원사 간담회 <5. 27(금), 서울 섬유센터 17층>

- ▶ 규모 : 협회/재단 회원사 대표 및 임원, 실무담당자 등 80여명
- ▶ 내용 : 강연회 『겉보다 속이 더 두려운 일본의 산업경쟁력에서 무엇을 배울 것인가?』
이창렬 삼성사회봉사단 단장 겸 사장
협회/재단 사업안내 및 의견교환 등

[2011년 하반기 사업계획]

1. 제17회 한일고교생교류캠프 <8. 2(화) ~ 8. 6(토), 서울 렉싱턴호텔>

- ▶ 규모 : 한일 양국 고등학생 100여명
- ▶ 내용 : 친구 만들기, 도전 골든벨 프로그램, 비즈니스 기획(아이템 시장조사, 광고 홍보물 제작 등), 사업발표회, 문화체험 등

2. 제12회 한·일(호쿠리쿠)경제교류회의 <9. 5(월) ~ 7(수), 한국 경주>

- ▶ 규모 : 한일 양국 정부, 지자체, 경제단체, 기업 등 80여명
- ▶ 내용 : 한·일(北陸) 산업교류 세미나(양국의 지자체, 경제단체, 기업 등의 교류협력 사례발표, 협력방안 모색)
전문 분과회 : 의료융복합(의약·바이오, 의료기기, 의료관광 등)
농수산 특산물·가공식품 분야의 교류촉진
산업시설·기업 시찰 등

3. 제43회 한일경제인회의 <9. 28(수) ~ 29(목), 서울 롯데호텔(소공동)>

- ▶ 규모 : 한일 양국 기업(단체)의 최고경영자 및 임원 300여명
- ▶ 테마 : 일본 대지진 이후, 한일 경제협력의 새로운 전개
 - 글로벌 생산네트워크 재구축과 새로운 한일 경제협력의 방향
 - 한일 인재교류의 확대

4. 제18회 한·일(큐슈)경제교류회의 <11. 16(수), 한국 대전시>

- ▶ 규모 : 한일 양국 정부, 지자체, 경제단체, 기업 등 80여명
- ▶ 내용 : 한국과 일본 큐슈(九州)지역의 지자체와 지역소재 기업을 중심으로 각 지역이 보유하고 있는 자금·기술·인재 등의 지역자원을 상호 보완하여 무역·투자 및 산업기술 교류확대 및 지역 간 교류를 촉진
 - 한·일(큐슈) 중소기업 간 경제교류 확대를 위한 분야별 협력의 촉진
 - 한·일(큐슈) 비즈니스 교류 촉진을 위한 사업의 적극 전개
 - 한·일(큐슈) 지역 간 경제교류의 적극적 지원

5. 제11회 환황해 경제·기술교류회의 <11. 15(화) ~ 18(금), 한국 대전시>

- ▶ 규모 : 한국·중국·일본의 정부, 지자체, 경제단체, 대학, 기업 등 300여명
- ▶ 테마 : 한중일 산업구조 고도화전략
- ▶ 내용 : 한국·중국·일본의 환황해지역에 있어서의 경제교류 확대를 통해 3국간 무역·투자·산업기술협력의 증진을 도모
 - 본회의, 비즈니스포럼, 교통물류포럼, 과학기술포럼, 산학관 연계 대학총(학)장 포럼, 정부 대표자회의
 - 전시회 참가(WTA 하이테크 페어), 기업견학 등

6. 제6회 한일경제협회 회원사 간담회 <11월, 서울>

- ▶ 규모 : 회원사 대표 및 임원, 실무담당자 등 40여명
- ▶ 내용 : 강연회, 협회사업 안내 및 의견교환회 등

7. 협회 30년사 발간사업

- ▶ 목적 : 한일경제협회 창립 30주년(2011. 2. 12) 기념사업 추진
- ▶ 발간 : 2011년 6월
- ▶ 내용 : 한일 경제교류의 발자취를 중심으로

한일경제인회의 개요

주최 : (사)한일경제협회, (사)일한경제협회

협력 : 지식경제부, (재)한일산업·기술협력재단

1. 목 적

- 한일 양국 경제계의 상호이해와 친선을 강화하고 양국 간 무역, 기술협력, 경제협력 등 경제교류 촉진에 관한 현안들을 논의
- 양국 경제계의 관심 사항에 대한 상호인식 공유 및 경제협력의 원활한 추진을 위해 의견을 정리하고, 필요한 사항에 대해서는 양국 정부에 건의
- 양국 경제계의 지속적인 대화와 토론의 장을 통해 경제협력의 네트워크를 조성

2. 추진경위

- 1965년 한일국교정상화 이후, 한일 양국 간 경제협력의 여러 가지 문제들에 대한 논의를 위해 1969년 1월 양국 주요 경제단체가 중심이 되어 한일 양측에 각각 발족된 「한일·일한경제위원회」에서 「한일·일한민간합동경제위원회회의」를 정례화 하여 매년 1회 개최기로 합의
- 이에 대한 사무국 업무를 일본 측은 (사)일한경제협회가 제1회 회의부터 일관되게 맡아왔으며, 한국 측은 1981년 2월 (사)한일경제협회를 설립, 창구를 통일하여 현재에 이름
- 2006년 제38회 회의에서 회의명칭을 단순화하기로 하고 제39회 회의부터 한국측은 「한일경제인회의(Korea-Japan Business Conference)」, 일본측은 「일한경제인회의」로 변경
- 1969년 1월 서울에서 제1회 합동회의가 개최된 이후, 매년 홀수 해에는 한국, 짝수 해에는 일본에서, 양국재계 주요인사 300여명이 참석한 가운데 회의가 개최되고 있으며, 한일 양국 간에 개최되는 가장 대표적인 민간 경제회의로 양국 간 경제협력에 큰 기여를 해오고 있음
 - 총 참가자수(42회) 한국 : 4,336명 / 일본 : 4,121명
- 의장은 주최국, 부의장은 상대국의 대표가 맡으며, 의제는 무역관련, 산업협력, 교류증진 등 양국 간 경제현안에 대해 2일간에 걸쳐 토론
- 한편, 제19회 합동회의(1987. 4. 제주) 이후 부인동반 참여방식으로 진행하고 있어, 양국 경제인 간의 친선유지에 더 큰 기여를 하고 있음

[재)한일산업기술협력재단 사업안내

I

2011년도 상반기 사업실적 및 하반기 사업계획

[2011년 상반기 사업실적]

1. 충청 선도산업지원단 「한일 New IT 비즈니스 상담회 및 모노즈쿠리 연수」 [2.21~25/일본 동경]

- ▶ 규모 : 충청광역경제권 선도산업 R&D수행기업 20개사
- ▶ 내용 : 모노즈쿠리 경영 연수, 한일 New IT 비즈니스 상담회(일본기업 44사)

2. 한일유통산업협력단 파견 [3.8~11/일본 치바]

- ▶ 규모 : 국내 제조, 유통 관련업체 12사
- ▶ 내용 : 일본 "Drugstore Show" 참관, 일본 유통시장관련 세미나, 유통시설 시찰

3. 일본 우수퇴직기술자 초청 현지설명회 [5.18~19/일본 동경,오사카]

- ▶ 규모 : 일본기술자 109명
- ▶ 내용 : 기술지도 사례발표 및 사업설명

[2011년 하반기 사업계획]

1. 부품소재 동경상담회 [6.17/일본 동경]

- ▶ 규모 : 국내기업 20사
- ▶ 내용 : 일본기업과의 1:1 맞춤형 상담

2. 한국형 모노즈쿠리 기술자 육성 [6.20~7.1, 10.24~11.4/국내 연수원]

- ▶ 규모 : 국내기업 기술자 50명(국내연수 2주), 경영자 50명(국내연수 1주+일본연수 1주)
- ▶ 내용 : 한국형 모노즈쿠리 경영 연수(도쿄대 모노즈쿠리 경영연구센터 협력)

3. 부품소재분야 기술인재육성 (8.2~10.29/일본 치바)

- ▶ 규모 : 국내기업 기술자 15명
- ▶ 내용 : 일본기업 현장연수

4. 한일산업기술페어2011 (9.29/소공동 롯데호텔)

- ▶ 규모 : 양국 정부, 기업, 유관기관 등 500명
- ▶ 내용 : 한일산업협력상 수여(정부표창), 이슈기술 세미나, 비즈니스 상담회(양국기업 300사), 기술고문매칭 상담회(일본기술자 30명)

5. 녹색환경분야 기술인재 육성 (10.10~15, 11.13~18/일본 동경 등)

- ▶ 규모 : 국내기업 30사(15사×2회)
- ▶ 내용 : 일본의 녹색(환경)분야 사례연구

6. 국내 부품소재공단 일본투자 방한단 수용 (10.26~28/군산 익산)

- ▶ 규모 : 일본기업 30사
- ▶ 내용 : 일본기업 국내 투자유치

7. 차세대 이공계인재교류 (하반기/일본기업 부설연구소)

- ▶ 규모 : 국내기업 부설연구소 연구원(석·박사급) 5명
- ▶ 내용 : 한일 양국간 R&D 연구인력 네트워크 구축(파견기간 : 5~6개월)

8. 온라인 비즈니스 매칭 (상시)

- ▶ 규모 : 우리 기업 상시 지원
 - ▶ 내용 : 재단(www.kjc.or.kr)과 일본 유관기관과의 협력을 통한 비즈니스 매칭 상시 지원
- ※ 일본 비즈니스 통합정보 지원을 위한 “한일산업기술통합정보시스템” 6월 open

9. 일본 지식정보 제공 및 일본연구 (상시)

- ▶ 규모 : 정부, 유관기관, 기업 상시 지원
- ▶ 내용 : 주간일본정세 메일링 서비스, 일본산업연구 및 보고서 작성(일본의 산업클러스터 전략 등), 재팬포럼 개최

II

(재)한일산업기술협력재단 개요

1.

재단일반

- 설립배경 : 한일 양국 정상간 「무역불균형 시정 등을 위한 구체적인 실천계획」 합의 * 양국에 각각의 재단 설립
- 설립일자 : 1992. 9. 1 (* 일한재단설립 1992. 12. 25)
- 설립목적 : 한·일 양국간 산업기술협력 촉진과 상호교류를 통한 발전적이고 미래지향적인 한일관계의 정립에 기여

2.

주요연혁

- 1992. 6 한일 양국정부간 「한·일 무역불균형시정 등을 위한 구체적인 실천계획 합의」
- 1992. 7. 15 재단 설립을 위한 민간·정부 연석회의 개최
(경제기획원, 외무부, 상공부, 경제4단체)
- 1992. 8. 21 경제기획원 법인설립인가 (제87호)
- 1992. 9. 1 한일산업기술협력재단 설립(제1대 박용학 이사장 취임)
- 1992.11. 6 재단 운영에 관한 관리지침 제정(국무총리령)
- 1993.12. 20 재단 운영에 관한 관리지침 개정(산업자원부 훈령 제10호)
- 1994. 1. 1 주무관청 경제기획원에서 산업자원부로 이관
- 1998. 3. 11 제3대 김상하 이사장 취임
- 1998.10. 18 한일공동선언(21세기를 향한 새로운 한일Partnership)
- 2005. 3. 4 제5대 조석래 이사장 취임
- 2007. 4. 21 공공기관의 운영에 관한 법률에 의거 기타공공기관으로 지정
- 2008. 4 한일 정상회담 공동발표
(한일/일한 산업기술협력재단이 실시하는 비즈니스 교류 촉진사업 등을 통한 양국간 산업협력 강화에 기대를 표명)
- 2008. 10. 1 제1회 한일산업기술페어 개최(한일산업협력상 제정)
- 2009. MOU체결(기후현산업경제진흥센터 외 1건)
- 2010. 재팬포럼, 모노즈쿠리 연수 추진
MOU체결(일본 도쿠시마대학 외 2건)
- 2011. MOU체결(리딩투자증권 주식회사)

3. 주요사업

- 한일 협력사업의 대표적인 장(場)인 한일산업기술페어 개최(1회/연)
 - 한일산업협력 성공기업 발굴 및 정부포상(한일산업협력상)
 - 이슈기술 세미나(환경, 모노즈쿠리, 신경영 등)
 - 양국기업 비즈니스 상담회(기계, 전자·전자, 자동차 등/ 양국기업 300사)
- 온·오프라인 비즈니스 상담을 통한 일본시장 진출 지원
 - 오프라인 비즈니스매칭 : 부품소재동경상담회 등 3회/연
 - 온라인 비즈니스 상담 및 매칭 : 일본 유관기관과의 연계를 통한 온라인상의 상시 매칭 주선(www.kjc.or.kr // 2010년 : 상담(150건), 성약(7건))

※ 한일산업기술통합정보시스템 구축(<http://www.kjtnet.or.kr/index.jsp>/6월 open)

<일본의 대학, 기관 및 지자체와 연계하여 정보 제공>

가. 한일 기술협력 HUB 역할

- 기술 마케팅 지원
- 기술협력 인력 운영(기술분야별 코디네이터)

나. 한일 기술협력 전문가 확보 및 공동연구 발굴

- 기술분야 전문가 Pool 확보(현재 300명)
- 한일 공동연구 발굴

다. 한일 기술협력 정보 인프라 구축

- 고객지향 정보 인프라 구축(접근용이, 한일연계 정보제공)
 - * 한국 연구자 및 기업의 일본 홍보 채널 확보, 기술이전 사업 지원
- 양국 기업정보(현재 한국기업 3,700사, 일본기업 500사)

- 한일 산업기술 이슈 분석, 제공 및 지식정보 개발, 보급/ 정부정책 제언
 - 일본의 경제통상, 산업자원, 비즈니스, 정치외교, 사회문화 등의 지식정보 및 주간 이슈 제공
 - 일본 주요이슈에 대한 전략분석 및 대안제시(연구보고서 발간)
 - 일본전문가 20인으로 구성된 재팬포럼 개최(12회/연)
 - * 주간일본정세 및 일본 M&A 정보 메일링 서비스

※ 주요연구 과제

NO	주요과제 목록
1	미래지향적 한일기업간 협력방향과 대응전략
2	한중일 협력강화를 위한 지역협력사업의 평가와 새로운 구상
3	일본의 동아시아 경제연대협정(EPA)전략과 시사점
4	일본기술자 고문매칭사업 수요조사 및 실효성진단
5	한국 중소기업의 일본 Outsourcing시장 진출 전략
6	일본시장에서의 성공 조건
7	일본의 신경제 성장전략이 주는 시사점
8	한미 FTA가 한일 기업협력 관계에 미치는 영향 및 시사점
9	한국진출 일본계기업의 특징 및 시사점
10	일본 중소기업의 M & A 현상과 과제
11	한국 소프트웨어 기업의 일본시장 진출을 위한 성공전략
12	일본 중소기업의 해외사업 전개 -성장전략의 측면에서-
13	일본 통신판매 시장 진출을 위한 모델 개발 연구
14	일본 중견기업의 성장이 주는 시사점
15	일본의 모노즈쿠리 중소기업 육성정책 사례를 통한 시사점
16	일본기업은 어떻게 엔고에 대응하였는가?
17	일본 신성장전략(기본방침) 요지
18	일본의 전기자동차산업 동향과 시사점
19	동아시아 경제공동체 구축을 위한 한중일이 전략 및 협력방안
20	일본 제조업의 생산·판매전략 전환이 주는 시사점
21	일본 정(政), 관(官), 재(財) 삼각관계의 협력과 갈등
22	한국과 일본의 자동차산업 노사관계 비교

○ 기술인재육성 및 기술지도

- 우리기업 기술자의 일본현지 중단기 연수(중기연수(3개월), 단기연수(1주일))
<분야: 부품소재, 녹색환경 등>
- 한국형 모노즈쿠리 인재육성(연간 100명)

가. 대상: 제조 중소기업 관리자(생산관리, 생산혁신, 개발부문 등)

나. 주요 프로그램 및 교육방식

- 이론강의: 모노즈쿠리 기초개념 및 각론
- 현장실습: 팀별(5명/1팀) 실습기업을 지정, 전담 실습지도 강사에 의한 현장개선 지도
- 팀 활동: 팀별로 실습기업의 현장개선 과제를 발굴하고 발표

다. 2011년도 사업계획

- 모노즈쿠리 기술자 육성: 6.20~7.1(국내연수 2주)<현재 모집중~5.27>
- 모노즈쿠리 경영자 육성: 10.24~11.4(국내연수 1주, 일본연수 1주)<모집: 9.19~30>

※ 모노즈쿠리: 고객이 만족하는 부가가치(설계정보)를 정채없이 정확 신속하게 매체에 전사하는 것(직역: 좋은물건 만들기)

※ 모노즈쿠리 경영: 개발-생산-판매에 이르는 모든 과정에서 고객이 만족하는 부가가치(설계정보)를 정채없이 정확 신속하게 제품에 전달되도록 하는 시스템 구축을 위한 일련의 활동

- 일본의 우수 기술자의 DB(5월 현재 274명)를 활용, 우리기업과의 1:1 기술고문매창을 통한 기술지도

가. 기업모집규모(60~70사): 7~8월 예정

나. 기술자 매칭 상담회(2회): 9월30일(서울), 11월(동경, 오사카)

다. 지도기간: 1개월~8개월(기술자 초청경비의 약 40% 지원)

※ 일본기술사와 MOU체결(6월) 등으로 사업확대 예정

○ 한일경제인간 교류강화 및 지역경제교류 촉진

- 한일경제인회의 및 한-큐슈/한-호쿠리쿠 지역간 경제교류 회의 개최



(사)한일경제협회

서울시 강남구 논현2동 112-15번지 한일재단빌딩 4층
전화 : (02)3014-9888 | 팩스 : (02)3014-9899

www.kje.or.kr

(재)한일산업 · 기술협력재단

서울시 강남구 논현2동 112-15번지 한일재단빌딩 3층, 5층
전화 : (02)3014-9898 | 팩스 : (02)3014-9807

www.kjc.or.kr
