

## 2017년판 중소기업 백서

- 2017년판 중소기업백서에서는 중소기업의 라이프사이클에 착안하여, 起業·창업, 사업의 승계 및 신사업전개에 의한 성장을 분석
  - 起業·창업에 대해서는, 起業前起業희망자·起業준비자는 성별이나 연령에 따라 여러 과제를 안고 있으며, 또 기업 후에도 원활한 성장을 위해서는 각 성장단계에서 적절한 자금조달이나 인재확보 등을 추진하는 것이 중요함을 강조
  - 사업의 승계에 대해서는, 경영자가 사업승계의 준비에 착수함에 있어서 주위로부터 영향이 중요한 점, 사업승계나 사업의 양도·매각·통합의 검토에 관련된 과제가 많고, 대책·준비가 되어있지 않기 때문에 전문가와 연계하면서 다양한 과제에 대응할 수 있는 지원체제를 구축하는 것이 필요
  - 신사업전개에 대해서는, 경영자원에 한계가 있는 중소기업에서는 앞으로 성장을 위해 외부자원의 활용을 시야에 두면서 신사업전개를 적극 실시하는 것이 중요한 동시에, IoT 등의 신기술이나 세어링 이코노미 등을 활용하는 것이 중소기업의 성장기회로 이어짐을 보여주고 있음

### 1. 현황분석 ; 2016년도 중소기업 동향

#### 1) 중소기업 현황

##### (1) 개요

- 중소기업 경기는 완만한 개선경향에 있으나 신규창업의 정체, 생산성 부진에 더하여 경영자의 고령화 심각한 인재부족난 등 구조적인 과제가 진행 중
- 이 같은 상황에서 창업에 의한 기술혁신, 기존기업의 성장지향, 사업·경영자원의 원활한 계승 등 라이프사이클이 중요. 각 라이프사이클 단계의 공통적인 과제가 바로 인재 부족임

##### (2) 중소기업·소규모 사업자의 현황

- 중소기업의 경상이익은 과거 최고수준이며 업황감도 개선경향
- 중소기업의 매출액, 생산성은 부진

### (3) 중소기업의 현황-거래적정화 추진

- 대기업의 경상이익은 크게 개선되고 있어 중소기업과의 격차가 확대
- 이 같은 상황을 개선하기 위해, 하청중소기업자의 적정한 거래를 정착시켜 임금을 인상할 수 있는 환경을 정비

## 2) 중소기업의 라이프사이클과 생산성

### (1) 개폐업 등에 의한 기업수의 변화

- 전체 기업 수는 감소경향에 있으며 2009년부터 2014년에 걸쳐 39만 명이 감소. 특히 소규모사업자의 폐업이 영향을 받고 있음
- 결과적으로 소규모기업이 감소, 중규모기업이 증가

### (2) 개폐업에 의한 종업원 수의 변화

- 2009년부터 2014년에 걸쳐 전체 종업원 수는 제자리걸음을 하고 있는 가운데, 중 규모기업의 인력은 증가. 특히 중규모기업의 창업에 의한 증가의 영향이 큼
- 1인당 종업원 수로 보더라도 특히 중규모기업에서 증가

### (3) 업종별 개폐업율(2015년)

- 개폐업의 현황은 업종에 따라 크게 다름

### (4) 폐업의 현황

- 중소기업의 경영자 연령은 고령화하고 있고 도산건수는 감소하고 있으나, 휴폐업·해산 기업 수는 과거 최다
- 휴폐업·해산기업중 경영자가 60대 이상, 80대 이상 기업의 비율은 과거 최고

### (5) 라이프사이클과 생산성의 관계

- 라이프사이클의 각 요소가 중소기업 전체의 생산성에 미치는 영향을 분석
- 개업기업은 생산성을 높이고 있으나, 최근의 생산성 상승효과는 축소. 생산성이 높은 기존기업이 시장점유율을 확대하여 전체를 끌어올리고 있음
  - 한편, 기존기업의 생산성저하나 생산성이 높은 기업의 도산·폐업이 전체의 생산성을 끌어내리고 있음
- 개업기업의 약 50%가 전체의 생산성을 끌어올리고 있음
- 최근에는 생산성 상승효과가 축소하고 있어 생산성이 높은 기업들의 진입이 감소한 것이 요인
- 전체 폐업기업중 약 50%가 생산성을 끌어내리고 있음. 폐업에 의한 저하중 M&A나 해외이전 등에 의한 것이라고 생각되는 것을 제외하더라도 폐업기업의 절반가량이 생산성을 크게 끌어내리고 있음
- 이 같은 기업들은 존속기업에 비하여 종업원 수 및 매출액은 적으며, 이익률은 높음. 한편 후계자 결정률은 상대적으로 낮아, 이 같은 기업들의 후계자부족에 의한 폐업을 감소시키는 것이 중요

### 3) 중소기업의 고용환경과 일손부족 현황

- 중소기업에서는 일손부족감이 확대되고 있어 유효구인배율도 높는데, 특히 규모가 작은 중소기업에서 종업원 수가 감소하고 있음. 그 배경에는 직종이나 임금 등의 차이가 있음
- 규모가 작은 기업일수록 여성이나 고령자 등 다양한 인재를 적극 활용
- 핵심인재로서 활용 또는 활용을 검토하는 중소기업도 많음

## 2. 테마별 분석 ; 중소기업의 라이프사이클

### 1) 起業·창업

- 일본은 국제적으로 보아 개업률이 낮고 起業에 무관심한 사람의 비율이 높으나, 기업을 목표로 하는 사람이 起業에 이르는 확실성은 높음
- 어떻게 기업에 대한 관심을 높여가는가가 중요, 주위의 권유 등이 중요한 계기가 됨
- 起業후 5-10년이 지난 기업은 고성장, 안정성장, 지속성장의 3가지 형태로 분류됨
- 고성장형에는 서비스·제조업이 많음. 경영자가 젊고 기업가교육의 영향을 받고 있음
- 어떠한 성장 형태도 단계를 거침에 따라 과제는 자금조달에서 인재확보로 이행. 판로 개척은 각 단계 공통과제이나 내용은 변화
- 목표로 하는 형태를 실현해온 사람과 실현하지 못한 사람의 차이를 보면, 자금조달의 성패가 영향을 미침
- 고성장형 기업에서는 안정·확대기에 출자수요가 많고, 또한 경영보조인력, 내부관리 인력이나 경영기획인력 등 업무확대에 필요한 인재에 대한 수요가 증가
- 안정성장기업의 자금조달수요는 단계를 거침에 따라 차입에서 공적보조금, 출자로 이행함. 또한 성장초기 이후 경영자의 보조 인력을 비롯하여 요러 다양한 인력수요가 증가

### 2) 사업의 계승

- 친족 외 승계는 전체의 1/3을 점하며, 대부분의 경우 사내인재가 후계자
- 사업승계 준비를 주위로부터 추천받는 경우에는 후계자 결정비율이 높음. 후계자의 선정에는 기간이 걸리나 미결정기업은 대체로 경영의 승계에 관한 대책이 진전되지 않고 있음
- 자산의 승계에 관하여, 친족 외 승계의 경우에는 과제에 대한 대응이 늦어지고 있어, 대책에 시간을 요하는 자산의 승계방법에 대한 대책준비가 과제로 되고 있음

- 경영자는 후계자 선정과 함께 계획적으로 승계준비를 진행, 지원기관이나 금융기관 등은 연계하여 다양한 과제를 꼼꼼하게 지원하는 것이 중요
- 후계자는 없으나 사업을 계속하고 싶은 기업으로서는 사업의 양도·매각·통합(M&A)은 중요한 선택지임. 일반적으로 종업원의 고용유지 외에 회사의 발전을 중시하는 경영자가 많음
- 과제는 많으나 준비·대책은 진전되지 못하고, 전문가에게 상담하는 비율도 낮음. 이러한 수요를 파악하여 다양한 과제에 대응할 수 있는 지원체제가 필요


### 3) 신사업전개 촉진

- 신사업전개는 중소기업성장에 기여
- 목표로 하는 신사업전개의 전략별로, 마케팅의 추진상황에 의해 성패에 차이가 있음
- 마케팅 중에서도 시장수요를 파악하는데 강점을 지닌 기업이 신사업전개에 성공. 영업부문만이 아니고 경영기획부문도 시장수요를 파악하는 경향
- 또한 이러한 마케팅활동의 평가·검증까지 실시하는 기업은 종업원의 의욕향상이나 인재육성의 효과를 향수
- 신사업 전개 시 공통과제인 인재부족에 대응하기 위해서는 외부 경영자원을 활용하는 것이 효과가 있으며 이익에도 좋은 영향을 미치고 있음. 실제 활용했던 기업은 그렇게 큰 문제를 느끼고 있지 않음
- 중소기업에서 IoT 등 신기술의 활용정도는 낮으나 관심은 있음. 비제조업은 신기술을 활용한 가시화\* 등에서 생산성 향상으로 이어질 가능성도 있음

\* 도요타 자동차 생산현장에서 탄생한 용어로서, '문제점을 보이게 하라'는 현장 관리 신조어

- 중소기업에게 새로운 사업기회가 되는 셰어링 이코노미(sharing economy : 공유경제)에는 비교적 관심이 높음

#### 4) 인재부족의 극복

- 성장·확대를 지향하는 기업은 인재의 부족감이 강함
- 특히 핵심인재의 부족은 신사업전개의 정체나 수요증가에 대응할 수 없는 등, 성장·확대를 지향하는 기업의 신사업전개에 영향이 나타나고 있음
- 정착에 성공한 기업은 직장환경 개선, 업무부담 경감에 주력하며 채용에도 성공
- 다양한 인재를 활용할 수 있는 기업은 시간외 노동의 삭감이나 인간관계의 배려 등 중소기업이 아니고는 볼 수 없는 유연성을 활용하여 직장환경을 개선하고 있음
- 인재부족 중에서도 다양한 인재를 활용할 수 있는 기업은 생산성 향상에도 이어지는 업무의 합리화·표준화를 추진하고 있으며 수익력 향상에도 이어지고 있음
- 인재부족 하에서도 실적을 높이고 있는 기업은 성력화, IT도입, 아웃소싱 등을 추진
- 디자인·마케팅 등 고도의 인력이 요구되는 업무에서도 아웃소싱에 의해 성장을 목표로 하는 기업도 증가하고 있음. 

## □ 2017년판 중소기업백서 목차

## 제 1부 2016년도 중소기업동향

## 제 1장 중소기업의 현황

- 제 1절 일본경제의 현황
- 제 2절 중소기업의 현황
- 제 3절 소결

## 제 2장 중소기업의 라이프사이클과 생산성

- 제 1절 개폐업의 현황
- 제 2절 중소기업의 라이프사이클과 생산성의 관계
- 제 3절 소결

## 제 3장 중소기업의 고용환경과 일손부족 현황

- 제 1절 일본의 고용환경
- 제 2절 중소기업의 고용환경
- 제 3절 소결

## 제 2부 중소기업의 라이프사이클

## 제 1장 起業·창업

- 제 1절 일본의 起業 실태
- 제 2절 起業에 이르기까지의 실태와 과제
- 제 3절 起業후 실태와 과제
- 제 4절 소결

## 제 2장 사업의 승계

- 제 1절 사업승계에 관한 준비상황 및 과제
- 제 2절 사업의 양도·매각·통합(M&A) 및 폐업에 관한 검토상황 및 과제
- 제 3절 소결

## 제 3장 신사업전개 촉진

- 제 1절 신사업전개의 중요성
- 제 2절 신사업전개 실태
- 제 3절 중소기업의 신사업전개 성공요인
- 제 4절 새로운 조류
- 제 5절 소결

## 제 4장 인재부족의 극복

- 제 1절 인재부족 상황과 그 영향
- 제 2절 인재확보 상황
- 제 3절 다양한 인재활용과 유연한 노동방식
- 제 4절 인재부족을 전제로 한 기업의 대처
- 제 5절 소결

## &lt; 2017년도 중소기업시책 &gt;

## 제 1장 피해지의 중소기업에 대한 세심한 지원

- 제 1절 자금 지원
- 제 2절 2중채무문제대책
- 제 3절 공장 등의 복구 지원
- 제 4절 기타 대책

**제 2장 중소기업·소규모사업자의 생산성향상 지원**

- 제 1절 생산성 향상·기술력 강화
- 제 2절 IT화 촉진
- 제 3절 거래조건 개선

**제 3장 중소기업의 해외전개 지원**

- 제 1절 정보제공 및 상담체제 정비
- 제 2절 신상품·서비스 개발 지원
- 제 3절 기타 해외전개 지원시책

**제 4장 소규모사업자의 지속적 발전지원**

- 제 1절 동반형 경영지원체제 강화
- 제 2절 사업 환경 정비

**제 5장 지역경제활성화·신진대사 촉진**

- 제 1절 경영지원체제 강화
- 제 2절 지역자원 활용
- 제 3절 상점가·중심시가지의 활성화
- 제 4절 판로·수요개척 지원
- 제 5절 인재·고용대책
- 제 6절 창업 지원·제 2창업 지원
- 제 7절 사업승계
- 제 8절 기타 지원활성화

**제 6장 사업 환경 정비**

- 제 1절 자금 지원, 사업재생 지원
- 제 2절 재정기반 강화
- 제 3절 소비세 전가 대책
- 제 4절 소비세경감세율 대책
- 제 5절 경영안정 대책
- 제 6절 관공수요 대책
- 제 7절 인권계발 추진

**제 7장 업종별·분야별 시책**

- 제 1절 중소농림수산 관련기업 대책
- 제 2절 중소운수업 대책
- 제 3절 중소건설·부동산업 대책
- 제 4절 생활위생관계영업 대책

**제 8장 기타 중소기업 시책**

- 제 1절 환경·에너지 대책
- 제 2절 지적재산권 대책
- 제 3절 표준화 추진
- 제 4절 조사·홍보 추진

## &lt;참고자료&gt;

2017년판 중소기업 백서(2016.4.21)

<http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/index.html>