

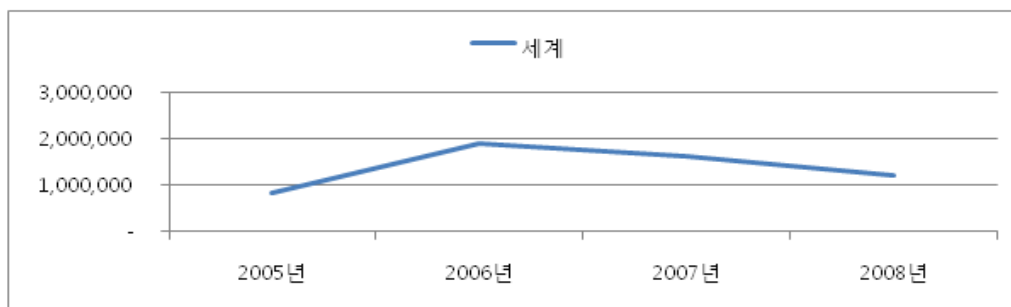
중국기업에 의한 일본기업의 M&A

전 세계적으로 글로벌M&A가 침체하고 있는 가운데, 중국기업에 의한 M&A는 증가하고 있음. 중국기업은 선진기업의 기술확보나 해외 자원 확보를 위한 M&A를 전개하고 있고 이러한 흐름은 앞으로도 계속될 것으로 예상됨

□ 세계 M&A 추이

- 조사회사인 딜로직의 M&A통계에 의하면, 세계적으로 M&A의 인수금액이 감소하고 있는데도 불구하고, 중국에 의한 M&A금액은 확대되고 있는 것으로 밝혀졌음
- 세계의 M&A금액은 09년도 (09년4월~10년 3월) 2조4,503억 달러로, '08년도 대비 16% 감소 (2년 연속 감소)

<표 1> 세계 M&A 추이 (단위: 백만 달러)



자료: 톱슨·로이터

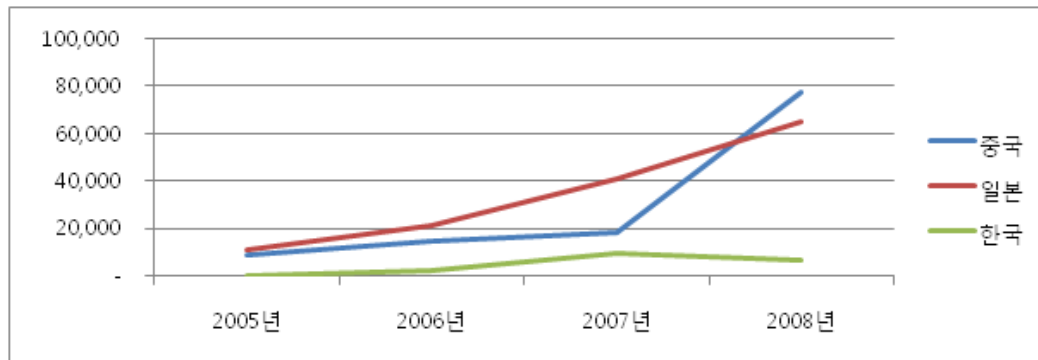
- 한편, 대대적으로 확대되고 있는 중국의 글로벌 M&A는 37%가 급증한 2,092억 달러로 집계. 같은 기간에 미국과 일본은 각각 2%,

7% 감소하였고, 유럽도 46%나 감소하는 등, 선진국의 M&A는 부진

* 중국: 전년 대비 37% 증가한 2,092억 달러, · 일본: 전년 대비 7% 감소한 1,548억 달러

* 중국의 M&A 규모가 일본을 추월한 것은 이번이 처음

<표 2> 중국, 일본의 M&A 추이 (단위: 백만 달러)



자료: 톰슨 · 로이터

□ 중국의 경제성장과 외환보유고가 중국기업에 의한 해외M&A 확대 견인

- 중국정부 및 중국기업은, 높은 경제성장 및 외화보유고를 기반으로 해외기업M&A를 강화하고 있고, 세계M&A시장에서 차지하는 중국기업의 점유율은 증가 경향
- 중국기업이 최근에 M&A를 적극적으로 활용하고 있는 이유는, ① 해외자원 확보, ②선진기술 확보, ③브랜드 인지도의 향상, ④중국 정부에 의한 해외M&A지원 등이 있음

□ 가속화되고 있는 일본 기업에 대한 중국기업의 M&A

- 중국기업은 위와 같은 목적과 정부지원에 힘을 얻어, 유럽이나 일본 등 선진국에서 M&A를 적극적으로 활용
- 해외기업의 일본 기업에 대한 M&A금액은 08년의 리만쇼크이후,

정체하고 있으나, 신흥국 등 해외기업 입장에서 보면, 일본 기업은 기술력이나 경영 노하우를 가지고 있어, 인수대상으로 매력이 있기 때문에 잠재적인 M&A니즈는 존재하고 있음

〈표 3〉 중국기업에 의한 일본기업 M&A

발표시기	인수기업	피인수기업	M&A금액
02년 2월	상해전기집단	아키야마(인쇄기계제조)	20억 엔
03년10월	삼구기업집단	동아제약	-
04년 8월	상해전기집단	이케구(공작기계)	4억 8,000만 엔
06년 8월	선터크파워	MSK(태양전지제조)	345억 엔
09년 6월	쭈닝전기그룹	라옥스(가전유통업체)	8억 엔
09년11월	렌샹그룹	SJI(시스템개발)	50억 엔
09년12월	닝보원성	닛고전기공업(전기부품)	11억 7,000만 엔
10년 2월	머라이언홀딩스	혼마골프	-
10년 4월	비야지자동차	오기하라(금형)	-

□ 시사점 및 일본기업의 과제

- 중국기업은, 경쟁력강화를 위해 적극적인 해외M&A를 활용, 시너지 효과를 거두고 있는 반면, 우리 기업에 의한 일본기업의 M&A는 부진한 편으로 경쟁력확보를 위한 수단으로 M&A활용을 검토해 볼 필요 있음
- 중국기업에 의한 일본기업M&A는 앞으로도 확대될 전망. 이런 흐름 속에서 일본기업들이 어떻게 대응해 나갈지가 중요한 과제라고 할 수 있음

〈참고자료〉

日本産業新聞(2010.4.3일자)

RECOF NEWS LETTERS(2010.2.15)