

2016년 일본의 히트 상품

- 2016년 일본의 히트 상품으로 세계적으로 이슈가 된 포켓몬GO가 1위를 기록, 애니메이션이나 영화와 같은 엔터테인먼트 콘텐츠가 많이 들어간 것이 특징
- SNS가 상품을 히트시키는 가장 효과적인 수단으로 나타남

순위	상품명	상품 설명	관련 홈페이지
1	포켓몬GO (ポケモンGO)	'16.7.22. 출시(미국, 호주에서 7.6. 선행 출시)된 스마트 폰용 게임 앱. GPS 기능을 이용한 위치정보 게임으로 세계적으로 히트. 관련 주식이 급등하는 "포켓몬노믹스" 현상이나 한 곳에 사람이 집중적으로 모여 문제가 생기는 등 사회적 문제도 발생.	http://pokemongo.nianticlabs.com/en/
2	너의 이름은? (君の名は?)	'16.8.26. 개봉된 신카이 마코토 감독의 신작 애니메이션. '16.10.30.까지 관람자수 1320.4만 명, 흥행수익 171.9억 엔을 기록. 제18회 부천 국제애니메이션 영화제에서 장편 경쟁부분 우수상과 관객상을 수상. 대만, 중국에서도 많은 인기를 얻고 있으며 한국에서는 '17.1.5. 개봉 예정.	http://www.kiminona.com/index.html
3	아이코스 (IQOS)	필립모리스재팬이 판매하는 가열식 담배. '16.4월 일본 전역에서 출시되어 200만 대 이상이 판매되고 한 때 구입이 어려운 상황. 현재 세계 10개국, 아시아에서는 일본에서만 판매 중.	http://weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=136&item=&no=22542
4	인스타그램 (Instagram)	SNS 앱. 일본국내 사용자는 '16.9월 1,220만 명(전년대비 1.6배로 증가). 인스타그램을 통해 소개된 상품이 인기가 되는 등 파급 효과도 많음.	https://www.instagram.com/
5	메르카리 (Mercari)	중고품 거래(구제시장) 앱. 기존에는 "야후! 옥션" 외에는 개인 간 거래시스템이 없었지만, 스마트폰이 보급되면서 간편하게 개인 간 거래를 할 수 있는 앱이 인기를 얻고 있음. '16.9월 사용자 1,000만 명 돌파.	https://www.mercari.com/jp/
6	스윗데이즈 유산균 쇼콜라 (スイーツデイズ 乳酸菌ショコラ)	초콜릿과 유산균이 결합된 과자. '15.10월에 출시되어 2,000만 개 이상을 출하.	http://www.lotte.co.jp/products/brand/nyusankin-chocolat/
7	신형 세레나 (新型セレナ)	닛산 신형 미니밴. 자동운전 기능이 탑재된 200만 엔 대의 저렴한 가격으로 화제가 됨. '16.8월 판매 후 한 달 만에 2만 대 이상을 수주.	http://www2.nissan.co.jp/SERENA/
8	레노아本格소취제 (レノア本格消臭)	소취 기능을 강화한 유연제. 최근 일본 직장에서는 냄새로 불쾌감을 준다는 뜻의 "스멜 해러스먼트(smell harassment, 줄여서 '스메하라)"가 유행어가 되어 주목을 받고 있음.	https://www.myrepi.com/tag/lenor-honkaku
9	쿠션파운데이션 (クッションファンデ)	한국 화장품에 대한 인기가 지속되고 있고, 쿠션 파운데이션도 그 중의 하나. TV쇼핑을 중심으로 이슈가 되고 있음.	https://iope-store.jp/user_data/air_cushion/new/
10	그린스무디 (グリーンスムージー)	편의점을 중심으로 판매되고 있는 야채 주스 로손에서는 PB 상품을 '15.5월 출시, 6,300만 개를 판매('16.8월). 그린스무디 시장은 연간 200억 엔의 신 시장으로 발전.	http://40th.lawson.jp/honkipj/greensmoothie/

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
11	스로지 제로필&SUHADA (スロギー ZERO FEEL & SUHADA)	와이어가 없는 여성 브라. 트라이엄프의 스로기는 시리즈 누계 200만 장, 와코루의 SUHADA는 6개월 만에 40만 장 판매.	http://triumph-cpn.com/sloggi/
12	잠자고 싶은 토끼 (おやすみ、ロジャー魔法のぐっすり絵本)	10분 만에 아이를 재울 수 있는 그림책. 6개월 만에 75만 부 판매.	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=9595889
13	에그엔젤 코코밍 (かみさまみならいヒミツのここたま)	'15.10월에 시작한 여아 대상 애니메이션. 애니메이션 속에서 등장한 아이템이 상품화되고 1년만에 관련 상품 60억 엔이 판매됐음.	http://www.tv-tokyo.co.jp/anime/cocotama/
14	더 차한 (ザ・チャーハン)	자극적인 맛과 많은 양으로 20~30대 남성의 인기를 얻은 아지노모토의 중화식 냉동볶음밥. 이 상품의 히트로 다른 식품 기업들도 잇달아 진출하여 냉동볶음밥 시장이 '15년도에는 370억 엔까지 확대.	https://www.ffa.ajinomoto.com/products/detail/id/97
15	가상 현실 (VR)	소니의 PlayStationVR이 시장을 견인. 가정용 게임기기 PlayStation4와 PlayStationCamera만 있으면 놀 수 있어 저렴한 가격으로 VR 환경을 구축 가능.	http://www.jp.playstation.com/psvr/
16	자쿠추 탄생 300주년 기념전시회 (生誕300周年 若冲展)	에도시대 중기의 화가인 이토 자쿠추(伊藤若冲 (1716-1800)) 탄생 300주년을 기념하여 도쿄도 미술관에서 '16.4~5월에 전시회를 개최. 44만 명이 방문하고 5시간 이상 기다리는 사람도 있었음.	http://www.tobikan.jp/exhibition/h28_jakuchu.html
17	스타워즈 깨어난 포스 (スター・ウォーズフォースの覚醒)	'15.12월에 개봉되어 '16년 상반기 내내 유행. 흥행수입 약 116억 엔. 잡화나 의류 등과 콜라보레이션을 한 상품의 판매도 호조.	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=100072
18	에어마사지 골반 엉덩이리프레 (エアーマッサージャー骨盤おしりリフレ)	'15.10월 출시 이후 10만 대 이상 판매된 파나소닉의 마사지기. 요통으로 고생하는 남성에게도 인기가 많음.	http://panasonic.jp/massage_parts/products/ew-na75.html
19	엑스포시티 (EXPOCITY)	'15.11월에 오사카 만박공원에 오픈한 일본 최대 복합시설. 6개월 만에 방문자 1,400만 명 돌파.	http://www.expocity-mf.com/
20	신나마차 (新・生茶)	출시된 지 16년된 녹차음료. 다른 음료에 밀려 브랜드파워가 감소되어 있었지만 내용물, 디자인, 컨셉을 쇄신. 출시 7개월 만에 2,500만 박스를 출하.	http://www.kirin.co.jp/products/softdrink/namacya/index.html
21	베이블레이드 버스트 (ベイブレードバースト)	한국에서도 인기가 많은 애니메이션인 베이블레이드의 시즌3. 관련 제품(팬이)은 일본국내 누계 판매수 500만 개 돌파.	https://www.beybladeburst.co.kr/
22	가토리쿠세 (蚊取空清)	샤프의 모기 잡는 공기청정기. 동남아를 대상으로 출시된 제품이었지만 큰 인기를 얻어 일본국내에서도 판매.	http://www.sharp.co.jp/kuusei/fugk50/
23	포터블 초단초점 프로젝터 LSPX-P1 (ポータブル超短焦点プロジェクター-LSPX-P1)	소니의 미니 빔프로젝터. 투영 거리 약 30cm로 80인치의 대형화면을 비출 수 있음. 케이블이 없어 테이블이나 거실바닥 등 여러 곳에서 사용 가능.	http://www.sony.jp/video-projector/products/LSPX-P1/
24	신고질라 (シン・ゴジラ)	'16.7.29. 개봉. 고질라 시리즈 처음으로 CG 애니메이션을 통해 제작. 개봉 후 80일간 흥행수입은 77.8억 엔을 기록.	http://www.shin-godzilla.jp/
25	47도도부현의 기린맥주 (47都道府県の一番搾り)	일본 국내 9개 기린 공장에서 47개 도도부현 각 지역의 특징을 살려 47가지의 맥주를 제조. 기간 한정판으로 각 지역에서 판매. 260만 박스 출하.	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/ji/is_47/index.html

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
26	오소마츠상 (おそ松さん)	아카츠키 후지오(만화가) 탄생 80주년을 기념하여 '15.10월에 시작한 애니메이션. 1966년에 방송된 '오소마츠군' 주인공들이 20대가 된 모습을 그렸는데 인기 성우들을 기용하고 여성을 중심으로 팬을 획득. 애니메이션이 끝나도 무대화, 관련 행사 및 상품 판매 등 여러 차원으로 확대.	http://osomatsusan.com/
27	Fujiko 눈썹틴트 (フジコ眉ティント)	한국기업이 제조, 일본기업이 판매하는 눈썹틴트. '16.6월 출시 이후 3개월 만에 약 40만 개를 출하. 화장하는 모습을 인스타그램에 올리는 사람이 많아 인기로 연결.	http://www.fujiko-otona-tint.com/
28	RoBoHoN (ロボホン)	'16.5월에 출시된 샤프의 로봇형 스마트폰. 1대 20만 엔으로 고가상품이지만 매달 수천 대를 출하. 말하고 노래하고 춤추고 양 다리로 걷는 모습이 귀엽다고 인기.	https://robohon.com/
29	바스타新宿&뉴우먼 (バスタ新宿 & NEWoMan)	'16.4월에 오픈한 바스타新宿는 신주쿠역 주변의 19곳 고속버스 정류장을 1곳에 모은 시설. 하루 최고 600편의 버스가 출발/도착하고 평균 2.4만 명이 이용하는 일본 최대의 버스터미널. 바스타新宿 옆의 신주쿠미라이나타워 상업시설인 NEWoMan은 신주쿠역에서 점포까지 한 번에 갈 수 있어 오픈 5개월 만에 약 1,000만 명이 방문.	https://www.newoman.jp/
30	글램핑 (グランピング)	"글래머러스 캠핑"의 약자. 캠핑을 하고 싶지만 힘들어 보인다고 하는 여성들 위해 냉난방 관비, 침대가 있는 텐트 등 좋은 환경에서 바비큐나 야외활동을 즐길 수 있는 고급 스타일의 캠핑. 전문 시설도 잇달아 오픈되어 예약이 증가.	http://www.grax.jp/

자료 : 넷케이 TRENDY NET(2016.11.3.)에서 정리

□ 트렌드

○ 새로운 경향

- 히트 상품과 관련된 물건이나 장소로도 파급
 - * 포켓몬 고 같은 경우는 스마트폰용 보조 배터리나 중고 스마트폰 시장이 확대, 포켓몬이 나타나는 곳을 관광지로 활성화하려는 지자체도 등장
- 과거에 나왔던 작품의 새로운 시리즈가 제작되어 과거의 팬과 새로운 팬을 획득
 - * 영화 "고질라" 제1탄은 1954년 작품, 영화 "스타워즈" 제1탄인 에피소드4는 1977년 작품, 애니메이션 "오소마츠군"은 1966년(만화는 1963년) 작품

○ 지속되는 경향

- "스마트폰"과 "젊은 세대"를 중심으로 나타나는 유행
 - * 여성을 중심으로 SNS에 관련 사진을 올리면서 인기가 확산
- 식품이나 음료는 "건강성"이 추가된 상품

[참고] 2015년 일본의 히트 상품 Top 10

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
1	호쿠리쿠신간선 (北陸新幹線)	2015.3.14. 개업, 9.13(6개월)까지 약 482만 명 탑승. 도쿄-호쿠리쿠가 가까워져 관광객이 급증	http://hokuriku-w7.com/
2	불꽃; 히바나 (火花)	개그맨 마타요시 나오키가 쓴 소설. 제153회 아쿠타가와상 수상. 단행본 발행부수 239만부 돌파	http://hon.bunshun.jp/sp/hibana
3	인 바운드 소비 (インバウンド消費)	'14년 방일 외국인 관광객은 1341만 명에 도달. 중국인 관광객을 중심으로 한 바쿠가이(爆買; 폭발적 구매)로 2조 엔 이상이 일본으로 유입	-
4	편의점 도넛 (コンビニドーナツ)	'14년에 히트 친 편의점 커피와 함께 구입하는 소비자가 많았음	http://www.sej.co.jp/products/donut.html
5	코코넛 오일 (ココナツオイル)	인기 모델이나 연예인이 애용하고 있는 모습이 주목되면서 인기 증가	http://www.earth-sea.jp/html/page66.html
6	가우초 팬츠 (ガウチョパンツ)	GU(유니클로 자회사)가 4월부터 2개월 만에 100만 매를 판매	http://www.uniqlo.com/jp/store/feature/gu/women/yurupan/?_ga=1.97073119.17336542.1448868822&gu_zc=3.565bfb9f2826a8ee45460e5c.15.0.0.0&gu_zc_us=565bfb9f2826a8ee45460e5d.0.1.1448868766930&gu_zc_exp=1448874237319
7	가볍게 한 잔; 초이노미 (チョイ呑み)	아직 경기 회복을 느낄 수 없는 직장인들이 부담없이 한 잔만 마실 수 있는 분위기로 특화한 이자카야가 증가	http://www.yoshinoya.com/yoshinomi.html
8	메이지 프로비오 요구르트 PA-3 (明治プロビオヨーグルトPA-3)	다른 요구르트에 없는 PA-3 유산균을 포함. PA-3이 푸린체를 흡수하여 요산을 감소	http://www.meiji.co.jp/dairies/yogurt/meiji-pa3/
9	남알프스 천연수&요구리나 (南アルプス天然水 & ヨーグリーナ)	요구르트의 깊은 맛과 상쾌한 맛이 특징인 음료. 재고부족으로 일시 판매 중지 사태도 발생	http://www.suntory.co.jp/water/tennensui/product/yogurina.html
10	애플워치 (Apple Watch)	통화, 메일은 물론 심박수나 혈압, 체온도 관측할 수 있는 손목시계형 단말	http://www.apple.com/jp/watch/