

2014년 세계 시장점유율 상위 50품목

(단위 : %, () 내는 작년대비 증감)

	품목	1위	2위	3위	4위	5위	14년 시장 규모
휴대폰·컴퓨터	컴퓨터	Lenovo 그룹(중국) 19.2(2.2)	HP(미국) 18.5(1.9)	DELL(미국) 13.5(1.5)	Acer(대만) 7.8(0.0)	ASUS(대만) 6.4(0.3)	출하대수 3억 817만 대(-2.2)
	스마트폰	삼성전자(한국) 24.5(-6.5)	Apple(미국) 14.8(-0.3)	Lenovo 그룹 7.2(2.7)	Huawei(중국) 5.7(0.9)	LG전자(한국) 4.6(-0.1)	세계출하대수 13억 60만대(27.6)
	태블릿	Apple 27.5(-6.3)	삼성전자 17.4(-0.6)	ASUS 5.1(0.4)	Lenovo 그룹 4.8(1.3)	RCA(미국) 2.3(1.7)	출하대수 2억 3040만대(4.8)
	스마트폰용 OS	Google(미국) 80.7(2.2)	Apple 15.4(-0.1)	Microsoft(미국) 2.8(-0.4)	BlackBerry(캐나다) 0.6(-1.3)	기타 0.5(-0.4)	스마트폰 출하대수 12억 4489만 대(28.4)
정보시스템 기기	서버	HP 26.2(-0.4)	IBM(미국) 18.4(-7.2)	DELL 17.6(0.6)	Oracle(미국) 5.7(1.2)	Cisco Systems(미국) 4.6(-0.1)	출하액 509억 2500만 달러(2.3)
	라우터	Cisco Systems 61.6(-3.4)	Huawei 15.3(3.0)	HP 6.2(-0.2)	Brocade(미국) 5.5(0.4)	Juniper Networks (미국) 4.6(-2.0)	출하액 28억 6420만 달러(-7.2)
	스토리지	EMC(미국) 30.8(-0.4)	NetApp(미국) 12.7(-0.3)	IBM 10.6(-1.3)	HP 9.6(0.2)	히타치제작소(일본) 7.9(-0.1)	출하액 245억 7800만 달러(-0.3)
	감시 카메라	HIKVISION(중국) 19.9(2.5)	Dahua(중국) 15.3(3.2)	Axis Communications (스웨덴) 8.7(-4.4)	D-Link(대만) 6.4(-0.4)	파나소닉(일본) 4.3(-2.1)	출하대수 2112만 9000대(82.9)
디지털 가전	디지털카메라	캐논(일본) 31.4(5.2)	니콘(일본) 22.8(1.5)	소니(일본) 16.3(0.8)	삼성전자 7.2(-2.3)	후지필름(일본) 6.2(-1.3)	출하대수 5100만 대(-35.4)
	렌즈교환식 카메라	캐논 43.3(0.1)	니콘 32.1(-2.5)	소니 13.0(0.9)	삼성전자 5.6(-)	올림푸스(일본) 3.5(-0.6)	출하대수 1470만 대(-16.9)
	박형 TV	삼성전자 28.3(1.6)	LG전자 15.8(0.6)	소니 7.9(0.4)	Hisense(중국) 5.7(0.5)	TCL(중국) 4.7(-0.8)	판매액 985억 5440만 달러(-0.8)
	잉크젯프린터	HP 44.7(-1.5)	캐논 27.1(0.3)	EPSON(일본) 22.1(1.5)	Brother공업(일본) 5.7(-0.2)	리코(일본) 0.2(0.1)	출하대수 6608만 4000대(-0.9)
	복합기·복사기	HP 27.7(0.6)	삼성전자 14.1(-1.6)	캐논 12.3(0.1)	Brother공업 9.2(0.5)	Xerox, 후지제록스 (미국, 일본) 7.7(0.1)	출하대수 1969만 3000대(3.1)
생활가전	세탁기	Haier(중국) 18.5(1.1)	Whirlpool(미국) 16.6(5.0)	LG전자 7.5(0.0)	Midea 그룹(중국) 7.4(0.3)	Electrolux(스웨덴) 7.1(-0.2)	판매액 387억 9390만 달러(6.0)
	냉장고	Haier 18.6(0.3)	Whirlpool 11.7(3.0)	Electrolux 7.0(-0.1)	LG전자 6.7(0.2)	삼성전자 5.7(0.2)	판매액 896억 2220만 달러(7.6)
전자부품·전지	대형 액정패널	LG디스플레이 26.0(-1.3)	삼성전자 21.0(0.5)	Innolux(대만) 17.7(1.6)	AUO(대만) 16.1(-1.6)	샤프(일본) 5.7(0.9)	출하액 750억 달러(2.2)
	중소형 액정패널 (수위 교체)	LG디스플레이 18.1(3.9)	재팬디스플레이 (일본) 16.0(-0.2)	샤프 15.6(0.5)	Innolux 7.4(-3.9)	CPT(대만) 7.4(1.1)	출하액 369억 달러(5.2)
	리튬이온전지	삼성SDI 23.5(-1.6)	파나소닉 20.9(0.5)	LG화학 17.9(2.3)	소니 8.3(1.1)	ATL(홍콩) 6.4(0.3)	출하량 50억 5800만 셀(12.0)
	백색LED	니치아화학공업 (일본) 25.4(-4.8)	Epistar(대만) 12.2(5.7)	삼성전자 11.7(-0.2)	LG이노텍 9.5(1.3)	AOT(대만) 5.4(-5.2)	판매량 610억 6947만 개(4.4)
	HDD	Western Digital (미국) 44.2(-0.3)	Seagate Technology(미국) 39.7(-0.5)	도시바(일본) 16.1(0.8)	- -	- -	세계출하대수 5억 6409만 대(2.2)
	DRAM	삼성전자 40.4(4.2)	SK하이닉스(한국) 27.4(0.6)	Micron Technology (미국) 24.6(-3.7)	Nanya Technology (대만) 3.5(-0.8)	Winbond(대만) 1.4(0.0)	출하액 462억 4600만 달러(32.1)
	NAND형 플래시메모리	삼성전자 28.5(-0.3)	도비사 22.2(-2.3)	SanDisk(미국) 19.6(0.4)	Micron Technology 13.3(1.8)	SK하이닉스 10.0(-0.4)	출하액 318억 8900만 달러(5.5)
	CMOS 이미지센서	소니 39.5(6.5)	OmniVision Technologies(미국) 16.2(-0.4)	삼성전자 15.7(0.9)	캐논 6.4(-1.6)	ON Semiconductor (미국) 5.5(-1.1)	출하액 83억 7100만 달러(3.9)
	마이크로컴퓨터	르네사스 일렉트로닉스(일본) 21.5(-1.3)	Freemove Semiconductor(미국) 10.6(0.5)	Infineon Technologies(독일) 9.5(0.8)	STMicroelectronics (스위스) 8.6(0.4)	Microchip Technology(미국) 8.2(0.4)	판매액 163억 1800만 달러(5.4)
	게임기기	소니 컴퓨터 엔터테인먼트 42.9(2.8)	Microsoft 29.2(4.8)	닌텐도(일본) 27.9(-7.6)	- -	- -	판매대수 4146만 대(-12.6)
인터넷·엔터테인먼트	음악 소프트·배신	UNIVERSAL MUSIC 그룹(미국) 34.1(-2.6)	소니 뮤직 엔터테인먼트(미국) 22.5(0.1)	Warner Music 그룹 (미국) 16.7(0.9)	- -	- -	판매액 136억 7100만 달러(-1.2)
	검색 서비스	Google 43.8(-15.8)	Baidu(중국) 25.8(14.1)	Qihoo360(중국) 8.8(7.5)	Yahoo!(미국) 4.1(-0.4)	Microsoft 4.0(0.0)	컴퓨터 액세스 검색 횟수 1조 8076억 회(16.4)
	시큐리티 대책 소프트	Symantec(미국) 17.2(-1.2)	Intel(McAfee) 8.5(-0.1)	IBM 6.9(0.7)	Trend Micro(일본) 4.9(-0.6)	EMC(미국) 3.7(-)	판매금액 214억 2210만 달러(5.3)

소재·에너지	풍력발전기	Vestas(덴마크) 12.3(-0.8)	Siemens(독일) 9.9(2.5)	Gewind(미국) 9.1(2.5)	Goldwind(중국) 9.0(-2.0)	Enercon(독일) 7.8(-2.0)	신규가동설비 능력 5102만 6000kW(36.1)
	조 강	Arcelor Mittal (룩셈부르크) 5.9(0.1)	신닛테츠스미킨 (일본) 3.0(0.0)	Hebei Iron and Steel 그룹(중국) 2.8(0.0)	Baosteel 그룹(중국) 2.6(-0.1)	포스코(한국) 2.5(0.2)	생산량 16억 6500만 톤(1.0)
	탄소섬유	도레이(일본) 36.0(16.4)	도호테낙스(일본) 11.1(-1.0)	미쓰비시레이온 (일본) 10.2(0.8)	SGL카본(독일) 8.8(0.0)	Formosa Plastics 공업 (대만) 6.0(0.0)	출하량 5만 7100톤(20.0)
	태양전지	Trina Solar(중국) 7.0(0.5)	Yingli Green Energy 홀딩스(중국) 6.5(-1.7)	Canadian Solar (캐나다) 5.9(1.1)	한화 큐셀(한국) 5.3(0.1)	Jinko Solar(중국) 5.0(0.6)	출하 베이스 발전능력 4799만 9000kW(20.4)
의료·서비스	CT	CE Healthcare(미국) 22.5(-1.3)	Siemens 21.3(-2.1)	도시바 메디칼 시스템스(일본) 16.8(0.2)	Philips(네덜란드) 9.1(-1.9)	히타치 메디코(일본) 3.2(-0.4)	매출 50억 2200만 달러(6.6)
	MRI	Siemens 22.2(-2.5)	CE Healthcare 18.4(-1.5)	Philips 12.3(-2.8)	도시바 메디칼 시스템스 9.7(0.0)	히타치 메디코 6.0(-0.9)	매출 54억 3800만 달러(8.5)
	초음파진단장치	CE Healthcare 20.9(-1.5)	Philips 15.5(-3.4)	도시바 메디칼 시스템스 14.2(0.0)	Siemens 12.3(-1.3)	히타치 메디코 3.6(-0.5)	매출 51억 600만 달러(7.6)
	의료용 의약품	Novartis(스위스) 5.5(-0.3)	Pfizer(미국) 4.8(-0.3)	Sanofi(프랑스) 4.3(-0.1)	Roche(스위스) 4.0(-0.1)	Merck(미국) 3.9(-0.3)	출하액 9365억 달러(7.1)
	원유수송량	이란 국영 석유회사 (이란) 5.8(-0.1)	상선 미쓰이(일본) 5.0(-0.1)	사우디아라비아 국영 해운 (사우디아라비아) 4.9(2.2)	China Marchants Group(중국) 4.3(2.5)	Angelicoussis 그룹 (그리스) 4.3(0.4)	수송능력 1억 9680만 톤(1.9)
자동차·기계	산업용 로봇	FANUC(일본) 16.6(0.2)	KUKA(독일) 11.2(0.6)	ABB(스위스) 10.8(-3.7)	야스카와전기(일본) 10.7(-0.8)	카와사키중공업 (일본) 5.3(0.1)	출하대수 22만 5000만 대(27.0)
	조 선	대우조선해양(한국) 9.2(2.7)	현대중공업(한국) 8.0(0.5)	이마조조선(일본) 6.5(1.0)	삼성중공업(한국) 4.4(-1.8)	현대삼호중공업(한국) 4.4(-0.2)	건조량 6675만 총톤(-7.9)
	자동차	도요타자동차(일본) 11.4(-0.2)	VW(독일) 11.3(0.2)	GM(미국) 11.0(-0.1)	르노·닛산자동차 (일본) 9.1(0.1)	현대자동차(한국) 8.7(0.3)	85개국 판매대수 8766만 5696대(3.2)
	베어링	SKF(스웨덴) 17.4(-0.3)	Schaeffler(독일) 14.6(-0.7)	일본정공 13.5(0.2)	NTN(일본) 12.6(0.2)	JTEKT(일본) 10.5(-)	출하액 4조 엔(14.3)
	반도체제조장치	Applied Materials (미국) 18.6(0.0)	ASML(네덜란드) 16.6(-1.5)	도쿄일렉트론(일본) 13.7(3.3)	Lam Research(미국) 11.3(1.1)	KLA Tencor(미국) 6.4(-0.9)	출하액 340억 800만 달러(16.0)
생활·식품·금융	맥주 음료	Anheuser-Busch InBev(벨기에) 20.8(0.9)	SABMiller(영국) 9.7(0.1)	Hineken 그룹 (네덜란드) 9.1(0.1)	Carlsberg(덴마크) 6.1(-0.2)	화진맥주(중국) 6.0(-0.2)	소비량 1억 9753만 kl(0.6)
	탄산 음료	Coca-Cola(미국) 48.6(0.4)	PepsiCo(미국) 20.6(0.0)	Dr Pepper Snapple 그룹(미국) 3.8(-0.1)	AJE 그룹(페루) 1.2(0.0)	National Beverage (미국) 0.8(0.0)	소비량 1억 6617만 kl(0.5)
	담배	중국담배총공사(중국) 44.2(1.1)	Philip Morris International(미국) 14.6(0.0)	British American Tobacco(영국) 10.7(-0.2)	일본담배산업 8.9(-0.4)	Imperial Tobacco (영국) 4.7(-0.1)	판매량 5조 6618억 개(-0.4)
	종이 기저귀	P&G(미국) 35.1(0.0)	Kimberly-Clark(미국) 22.7(-1.0)	유니참(일본) 5.8(0.2)	SCA 그룹(스웨덴) 3.1(0.0)	카오(일본) 2.6(0.4)	총소매출액 446억 1900만 달러(7.9)
	화장품	L'Oreal 그룹(프랑스) 14.1(0.3)	P&G 8.7(-0.1)	Unilever (영국, 네덜란드) 5.8(0.2)	ESTEE LAUDER(미국) 4.1(0.1)	Beiersdorf(독일) 3.0(0.0)	판매금액 베이스 3004억 7800만 달러(1.8)
	의류품	H&M(스웨덴) 1.44(0.07)	Inditex (스페인; ZARA) 1.43(0.03)	GAP(미국) 1.11(-0.03)	NIKE(미국) 1.05(0.08)	PVH (미국; Calvin Klein, Tommy Hilfiger 등) 0.97(0.00)	총소매출액 1조 3885억 달러(4.2)
	M&A 어드바이저리	Goldman Sachs(미국) 11.4(-0.6)	Morgan Stanley(미국) 10.7(1.0)	J.P.Morgan(미국) 10.1(0.0)	Bank of America Merrill Lynch(미국) 9.4(1.8)	Barclays(영국) 8.4(0.8)	성립된 M&A 금액 2조 4566억 달러(15.1)
	신용카드	VISA International (미국) 59.4(-0.2)	Mastercard Worldwide(미국) 28.6(-0.4)	American Express (미국) 8.8(-0.3)	JCB(일본) 1.8(-0.3)	Diners Club/Discover Card(미국) 1.3(1.1)	쇼핑 취급고 11조 4825억 달러(10.9)

자료 : 닛케이산업신문(2014.7.6)