

## 2013년 세계 시장점유율 상위 50품목

(단위 : %, ( ) 내는 작년대비 증감)

	품목	1위	2위	3위	4위	5위	13년 시장 규모
모바일 단말·컴퓨터	컴퓨터	Lenovo 그룹(중국) 17.1(2.1)	HP(미국) 16.6(-0.1)	DELL(미국) 12.0(0.9)	Acer(대만) 7.8(-1.8)	ASUS(대만) 6.1(-0.5)	출하대수 3억 1512만 대(-9.8)
	스마트폰	삼성전자(한국) 31.3(1.0)	Apple(미국) 15.2(-3.5)	Huawei(중국) 4.8(0.8)	LG전자(한국) 4.7(1.1)	Lenovo 그룹 4.5(1.2)	세계출하대수 10억 964만대(39.2)
	태블릿	Apple 33.9(-11.7)	삼성전자 18.2(6.7)	ASUS 5.6(0.8)	Amazon(미국) 4.5(-2.8)	Lenovo 그룹 3.6(2.1)	출하대수 2억 1882만대(51.8)
	스마트폰용 OS	Google(미국) 78.4(12.0)	Apple 15.6(-3.5)	Microsoft(미국) 3.2(0.7)	BlackBerry(캐나다) 1.9(-3.1)	기타 0.9(-6.0)	스마트폰 출하대수 9억 6777만 대(42.3)
정보시스템 기기	서버	HP 26.6(-0.6)	IBM(미국) 25.6(-4.7)	DELL 16.6(1.1)	Oracle(미국) 4.7(-0.4)	Cisco Systems(미국) 4.5(1.4)	출하액 497억 2200만 달러(-4.4)
	라우터	Cisco Systems 66.6(-3.5)	Huawei 12.5(2.5)	Juniper Networks (미국) 6.8(1.4)	HP 6.5(-0.3)	Brocade(미국) 2.9(-)	출하액 30억 1600만 달러(8.4)
	스토리지	EMC(미국) 31.2(1.3)	NetApp(미국) 13.0(0.7)	IBM 12.0(-0.8)	HP 9.4(-0.5)	히타치제작소(일본) 8.1(-0.9)	출하액 246억 2700만 달러(-0.3)
디지털 가전	디지털카메라	캐논(일본) 25.6(3.0)	니콘(일본) 22.7(1.8)	소니(일본) 15.2(0.4)	삼성전자 9.6(0.2)	후지필름(일본) 7.4(-0.7)	출하대수 8100만 대(-30.7)
	렌즈교환식 카메라	캐논 43.2(0.3)	니콘 34.6(0.0)	소니 12.1(-0.3)	올림푸스(일본) 3.5(-0.6)	파나소닉(일본) 2.8(-0.8)	출하대수 1770만 대(-7.3)
	박형 TV	삼성전자 26.8(-0.6)	LG전자 15.3(0.3)	소니 7.5(-0.2)	TCL(중국) 5.6(0.8)	Hisense(중국) 5.2(0.6)	판매액 989억 1632만 달러(-9.3)
	비디오카메라	소니 49.5(5.5)	파나소닉 18.5(3.5)	JVC켄우드(일본) 14.5(-3.5)	캐논 10.0(0.0)	삼성전자 5.0(-5.0)	출하대수 653만 대(-23.2)
	잉크젯프린터	HP 46.3(1.6)	캐논 26.9(1.0)	EPSON(일본) 20.4(-0.6)	Brother공업(일본) 5.9(0.5)	삼성전자 0.2(0.0)	출하대수 6652만 9000대(-4.8)
	복합기·복사기	HP 27.1(2.7)	삼성전자 15.7(-1.7)	캐논 12.0(-0.1)	Brother공업 8.7(0.1)	Xerox, 후지제록스(미국, 일본) 7.6(-0.8)	출하대수 1908만 3000대(6.0)
생활가전	세탁기	Haier(중국) 16.1(1.5)	Whirlpool(미국) 11.6(-0.2)	LG전자 7.8(0.3)	Electrolux(스웨덴) 7.4(0.0)	Midea 그룹(중국) 6.6(0.2)	판매액 532억 8170만 달러(3.9)
	냉장고	Haier 19.8(1.4)	Whirlpool 8.7(-0.4)	Electrolux 7.3(0.3)	LG전자 6.4(0.1)	삼성전자 5.2(0.2)	판매액 846억 2290만 달러(5.7)
전자부품·전자	액정패널	LG디스플레이 23.1(-1.4)	삼성전자 14.8(-4.1)	Innolux(대만) 14.5(0.3)	AUO(대만) 14.4(1.8)	샤프(일본) 9.3(0.6)	출하액 1083억 달러(-4.9)
	중소형 액정패널	재팬디스플레이(일본) 16.2(-0.6)	샤프 15.1(0.2)	LG디스플레이 14.2(0.6)	Innolux 11.3(1.0)	AUO 7.4(1.4)	출하액 350억 6500만 달러(15.7)
	리튬이온전지	삼성SDI 25.1(0.0)	파나소닉 20.4(-0.3)	LG화학 15.6(-0.4)	소니 7.2(-0.5)	BYD(중국) 6.2(0.6)	출하량 43억 8000만 셀(2.0)
	백색LED	니치아화학공업(일본) 30.2(-2.9)	삼성전자 11.9(1.1)	AOT(대만) 10.6(3.3)	LG이노텍 8.2(-1.8)	Epistar(대만) 6.5(-0.1)	판매량 584억 8589만 개(6.0)
	HDD	Western Digital (미국) 44.5(-0.1)	Seagate Technology(미국) 40.2(-1.7)	도시바(일본) 15.3(1.8)	- -	- -	세계출하대수 5억 5179만 대(-4.6)
	DRAM	삼성전자 36.2(-4.7)	Micron Technology(미국) 28.3(16.4)	SK하이닉스(한국) 26.8(2.2)	Nanya Technology (대만) 4.3(0.2)	Winbond(대만) 1.4(-0.2)	출하액 350억 1500만 달러(32.5)
	NAND형 플래시메모리	삼성전자 34.7(-2.2)	도비사 32.2(1.4)	Micron Technology 13.8(0.2)	SK하이닉스 12.6(1.2)	Intel(미국) 6.5(-0.6)	출하액 250억 9400만 달러(13.2)
	CMOS 이미지센서	소니 33.0(0.9)	OmniVision Technologies(미국) 16.1(1.7)	삼성전자 14.2(1.3)	캐논 9.9(-1.7)	Aptina Imaging (미국) 6.8(-0.8)	출하액 80억 9220만 달러(5.9)
	마이크로컴퓨터	르네사스 일렉트로닉스(일본) 22.8(-3.0)	Freescall Semiconductor(미국) 10.1(0.6)	Infineon Technologies(독일) 8.7(0.4)	STMicroelectronics (스위스) 8.2(1.5)	Microchip Technology(미국) 7.8(0.9)	판매액 154억 8000만 달러(4.8)
	게임기기	소니 컴퓨터 엔터테인먼트 40.1(1.3)	닌텐도(일본) 36.9(-6.6)	Microsoft 23.0(5.8)	- -	- -	판매대수 4742만 대(-17.0)
인터넷·엔터테인먼트	음악 소프트	UNIVERSAL MUSIC 그룹(미국) 36.7(5.0)	소니 뮤직 엔터테인먼트(미국) 22.4(0.1)	Warner Music 그룹(미국) 15.8(1.0)	- -	- -	판매액 136억 200만 달러(-5.4)
	검색 서비스	Google 59.6(-5.6)	Baidu(중국) 11.7(0.3)	Yahoo!(미국) 4.5(0.7)	Yandex(러시아) 4.1(0.9)	Microsoft 4.0(0.7)	컴퓨터 액세스 검색 횟수 1조 5526억 회(1.8)
	시큐리티 대책 소프트	Symantec(미국) 18.7(-1.0)	Intel(McAfee) 8.7(-0.1)	IBM 5.7(0.7)	Trend Micro(일본) 5.6(-0.6)	EMC(미국) 3.8(0.0)	판매금액 199억 7210만 달러(1.8)

소재·에너지	풍력발전기	Vestas(덴마크) 13.1(-0.9)	Goldwind(중국) 11.0(5.0)	Enercon(독일) 9.8(1.6)	Siemens(독일) 7.4(-2.1)	Gewind(미국) 6.6(-8.9)	신규가동설비 능력 3747만 kW(-13.0)
	조강	Arcelor Mittal (룩셈부르크) 6.1(0.0)	신닛테츠스미킨 (일본) 3.2(0.1)	Hebei Iron and Steel 그룹(중국) 2.9(0.1)	Baosteel 그룹(중국) 2.8(0.0)	Wuhan Iron and Steel(중국) 2.5(0.1)	생산량 15억 8249만 톤(2.4)
	탄소섬유	도레이(일본) 19.6(0.9)	Zoltek(미국) 12.1(-0.8)	도호텍사스(일본) 12.1(-0.8)	미쓰비시세이온 (일본) 9.4(-0.6)	SGL카본(독일) 8.8(-0.6)	출하량 4만 7610톤(0.0)
	태양전지	Yingli Green Energy 홀딩스(중국) 8.3(0.8)	Trina Solar(중국) 6.7(1.5)	Canadian Solar (캐나다) 4.9(-0.1)	샤프 4.8(1.3)	Jinko Solar(중국) 4.5(1.5)	출하량 2553만 7000kW(36.0)
의료·서비스	CT	CE Healthcare(미국) 23.8(-1.8)	Siemens 23.4(-1.6)	도시바 메디칼 시스템스(일본) 16.6(0.2)	Philips(네덜란드) 11.0(-0.6)	히타치 메디코(일본) 3.8(0.1)	매상고 47억 1000만 달러(6.8)
	MRI	Siemens 24.7(-2.1)	CE Healthcare 19.9(-1.8)	Philips 15.1(-1.1)	도시바 메디칼 시스템스 9.7(0.0)	히타치 메디코 6.9(0.1)	매상고 50억 1100만 달러(8.2)
	초음파진단장치	CE Healthcare 22.4(-1.6)	Philips 18.9(-1.1)	도시바 메디칼 시스템스 14.2(0.2)	Siemens 13.6(-0.9)	히타치 Aloka 메디칼 4.1(0.1)	매상고 47억 4400만 달러(6.8)
	의료용 의약품	Novartis(스위스) 5.1(-0.2)	Pfizer(미국) 4.5(-0.4)	Sanofi(프랑스) 3.8(-0.2)	Merck(독일) 3.7(-0.4)	Roche(독일) 3.6(0.0)	출하액 9938억 달러(3.3)
	원유수송량	이란 국영 석유회사 (이란) 5.9(1.7)	상선 미쓰이(일본) 5.1(-0.8)	Fredriksen 그룹 (노르웨이) 5.0(-0.5)	일본우선 4.4(-0.3)	Angelicoussis 그룹 (그리스) 3.9(0.2)	수송능력 1억 9307만 톤(-1.5)
자동차·기계	산업용 로봇	FANUC(일본) 16.4(-1.9)	ABB(스위스) 14.5(-1.2)	야스카와전기(일본) 11.5(-0.1)	KUKA(독일) 10.6(-1.0)	카와사키중공업 (일본) 5.4(0.4)	출하대수 17만 9000만 대(12.3)
	조선	중국선박공업집단공사 (CSSC, 중국) 9.3(-0.1)	현대중공업(한국) 7.5(-0.2)	대우조선해양(한국) 6.5(0.0)	삼성중공업(한국) 6.2(0.3)	중국선박공업집단공사 (CSIC, 중국) 5.9(0.0)	건조량 7027만 총톤(-26.5)
	자동차	도요타자동차(일본) 11.6(-0.2)	GM(미국) 11.2(0.0)	VW(독일) 11.1(0.0)	르노·닛산자동차 (일본) 9.0(-0.2)	현대자동차(한국) 8.5(0.0)	78개국 판매대수 8464만 1552대(4.3)
	베어링	SKF(스웨덴) 17.7(-1.4)	Schaeffler(독일) 15.3(-0.8)	일본정공 13.3(0.5)	NTN(일본) 12.4(1.7)	JTEKT(일본) 10.5(0.2)	출하액 3조 5000억 엔(6.0)
	반도체제조장치	Applied Materials (미 국) 16.2(1.7)	ASML(네덜란드) 15.7(2.9)	Lam Research(미국) 9.4(2.0)	도쿄일렉트론(일본) 12.4(1.7)	KLA Tencor(미국) 10.5(0.2)	출하액 337억 7800만 달러(-11.5)
생활·식품· 금융	맥주 음료	Anheuser-Busch InBev(벨기에) 19.7(1.6)	SABMiller(영국) 9.6(0.0)	Hineken 그룹 (네덜란드) 9.3(0.0)	화륜웨하 맥주(중국) 6.2(0.8)	Carlsberg(덴마크) 6.1(0.5)	소비량 1억 9662만 kl(0.8)
	탄산음료	Coca-Cola(미국) 50.9(0.4)	PepsiCo(미국) 19.0(-0.1)	Dr Pepper Snapple 그룹(미국) 4.5(-0.1)	산토리 홀딩스(일본) 1.2(0.0)	아사히 그룹 홀딩스 (일본) 1.0(-0.2)	판매액 1830억 달러(4.5)
	담배	중국담배총공사(중국) 43.2(1.2)	Philip Morris International(미국) 14.3(-0.3)	British American Tabacco(영국) 11.6(-0.1)	일본담배산업 9.4(0.0)	Imperial Tabacco (영국) 4.9(-0.1)	판매량 5조 7128억 개(-1.4)
	종이 기저귀	P&G(미국) 34.8(0.8)	Kimberly-Clark(미국) 23.9(-0.6)	유니참(일본) 5.4(0.0)	SCA 그룹(스웨덴) 3.5(0.1)	Kigili 그룹(터키) 1.4(0.3)	총소매상액 433억 달러(3.1)
	화장품	L'Oreal(프랑스) 13.9(0.4)	P&G 8.9(0.0)	Unilever (영국, 네덜란드) 5.8(0.1)	ESTEE LAUDER(미국) 4.0(0.1)	AVON Products(미국) 3.1(-0.3)	주요 상품 판매금액 2944억 달러(4.9)
	의류품	Inditex (스페인; ZARA) 1.34(0.06)	H&M(스웨덴) 1.32(0.10)	GAP(미국) 1.13(0.04)	NIKE(미국) 0.91(0.03)	PVH (미국; Calvin Klein, Tommy Hilfiger 등) 0.83(0.01)	총소매상액 1조 4192억 달러(2.80)
	M&A 어드바이저리	Goldman Sachs(미국) 12.0(-1.4)	J.P.Morgan(미국) 10.1(0.6)	Morgan Stanley(미국) 9.7(0.8)	Barclays(영국) 8.3(0.8)	Bank of America Merrill Lynch(미국) 7.6(1.2)	성립된 M&A 금액 2조 356억 달러(4.1)
	신용카드	VISA International (미국) 59.6(-0.4)	Mastercard Worldwide(미국) 28.9(0.4)	American Express (미국) 9.1(-0.2)	JCB(일본) 2.1(0.2)	Diners Club(미국) 0.2(-0.1)	쇼핑 취급고 10조 3352억 달러(9.3)

자료 : 닛케이산업신문(2014.6.30)