

2012년 글로벌 상위 50개 제품

- 닛케이신문에서 6월 30일, 2012년 '세계 주요상품·서비스시장점유율 조사'결과를 발표
- 조사대상 50개 제품에서 글로벌 1위는 미국(19제품), 2위는 일본(12제품), 3위는 한국(8제품)이 차지

□ 우리나라는 8개 제품에서 1위를 차지

- 한국은 전자업종에서 강세가 두드러져, '11년 보다 글로벌 1위 제품이 2개 증가한 8제품으로 세계 3위를 기록

<한국의 글로벌 1위 제품>

제 품	기 업	점유율(%)
평면TV	삼성전자	27.7
스마트폰	삼성전자	30.2
휴대폰(전체)	삼성전자	23.5
액정패널	LG디스플레이	24.6
리튬이온전지	삼성전자	25.1
D램	삼성전자	41.0
플래시메모리	삼성전자	36.9
유기EL패널	삼성전자	93.5

- 한국기업은 리튬이온전지, 핸드폰 단말기, 액정패널 등 경쟁력을 갖춘 제품들을 신흥국에 투입하여, 성장시장의 수요를 흡수하면서 점유율을 크게 확대
 - * 리튬이온전지는 삼성SDI가 처음으로 1위를 기록, 3위는 LG화학이 차지
- 디지털 분야도 압도적인 점유율을 확보한 한국기업에 비해, 일본기업들은 박형 TV, 태블릿 등에서 모두 점유율이 축소
- CMOS센서 등 기술개발을 선행한 소니가 삼성전자의 스마트폰에 대량공급을 함으로써 판매를 확대

□ 글로벌 1위 제품 가운데 10개 품목이 순위가 교체

- 조사대상 50개 제품 가운데 자동차, 핸드폰 단말기, 리튬이온전지 등 10 제품의 순위가 교체
- 동일본대지진의 영향으로 '11년 3위로 떨어진 도요타자동차는 미국과 신흥국에서 판매가 증가하여 GM을 역전

<글로벌 1위 제품 순위>

1위	미국	19 품목 (0)
2위	일본	12 품목 (1)
3위	한국	8 품목 (2)
4위	중국	6 품목 (1)
5위	유럽	5 품목 (-4)

* ()는 '11년 대비 증감

□ M&A 전략이 글로벌 순위를 좌우

- 조강능력 2위로 부상한 신닛테츠스미킨*처럼 적극적으로 M&A를 추진한 기업들이 상위권에 진입한 것이 특징
 - * 2012년 10월 업종 6위인 신일본제철과 27위인 스미토모금속이 합병
- 시장점유율을 확대시키기 위해 M&A가 중요한 경영전략으로 활용
- HDD분야는 일본 히타치제작소의 HDD사업을 인수한 미국 Western Digital이 1위를 차지, 컴퓨터분야는 NEC의 컴퓨터 사업을 통합한 중국 Lenovo Group이 2위로 부상

□ 일본기업은 12개 분야에서 1위를 차지

- 일본은 백색LED나 탄소섬유 등 독자적인 기술을 가진 소재·부품의 분야에서 존재감을 나타냄
 - 백색LED는 일야화학공업이 일반조명뿐만 아니라 백라이트나 자동차용까지 용도를 확대시킴으로써 점유율을 증가시킴
 - * 2위를 차지한 삼성전자는 점유율이 7.4% 축소
 - 탄소섬유는 보잉787의 동체에 사용되어 수요가 증가되었고, 세일가스 운반용 탱크의 소재로서도 활용되고 있어 향후에도 수요가 늘어날 것으로 기대
- 다관절로봇이나 베어링은 중국의 反日감정으로 인해 일본의 점유율이 축소된 반면, 스위스 ABB처럼 중국에 R&D 거점이 있는 기업의 판매는 증가

□ 시사점

- 재정위기를 겪고 있는 유럽은 4개 제품이나 축소되어 부진을 면치 못한 반면, 소재·부품 강국인 일본은 장기불황에도 1개 제품이 증가
- 일본기업은 자동차, 산업기계 등 전통적인 기계관련 제품에 강점을 가지고 있으나, 디지털분야의 경쟁력은 상실하고 있으므로 한국기업은 이 부분에 특화하여 세어를 확대할 필요
- 우리 기업의 제품이 글로벌시장에서 경쟁력을 제고시키고 대일 의존에서 탈피하기 위해서는 소재부품에 대한 장기적인 연구개발 투자와 M&A전략이 필요

<참고자료>

닛케이신문(2013.7.1)

참고: 세계 시장점유율 1위 제품

< 1위가 교체된 10개 제품 >

(단위 : %)

	1위	2위
자동차	도요타자동차 (일본) 11.7 (1.7)	GM (미국) 11.2 (-0.2)
태양전지	Yingli Green Energy Holdings (중국) 7.2 (1.2)	First Solar (미국) 5.6 (-1.7)
풍력 발전기	GE Wind (미국) 15.5 (6.8)	Vestas (덴마크) 14.0 (1.1)
세탁기	Haier (중국) 12.4 (6.8)	Whirlpool (미국) 12.2 (-0.1)
리튬이온 전지	삼성SDI (한국) 25.1 (1.9)	파나소닉 (일본) 20.7 (-2.8)
핸드폰 단말기	삼성전자 (한국) 23.5 (4.2)	Nokia (핀란드) 19.3 (-5.0)
액정패널	LG디스플레이 (한국) 24.6 (2.5)	삼성전자 (한국) 20.1 (-2.6)
원유 수송량	상선미쓰이(일본) 5.9 (-0.2)	Fredriksen Group (노르웨이) 5.5 (-0.8)
반도체 제조장치	Applied Materials (미국) 14.4 (1.5)	ASML (네덜란드) 12.8 (-2.1)
HDD	Western Digital (미국) 44.6 (14.1)	Seagate Technology (미국) 41.9 (10.1)

* ()는 '11년 대비 증감

< 일본의 세계 시장점유율 1위 제품 >

(단위 : %)

	1위	2위
자동차	도요타자동차 (일본) 11.7 (1.7)	GM (미국) 11.2 (-0.2)
비디오 카메라	소니 44.0 (0.0)	JVC켄우드(일본) 18.0 (3.0)
디지털 카메라	캐논 22.6 (3.8)	니콘 20.9 (5.4)
게임기기	닌텐도 41.4 (0.1)	소니·컴퓨터·엔 터테인먼트 41.1 (2.2)
탄소섬유	도레이 20.9 (0.4)	도호테낙스 16.7 (0.3)
백색LED	일아화학공업 33.1 (0.8)	삼성전자 (한국) 10.8 (-7.4)
CMOS 이미지 센서	소니 32.1 (0.4)	OmniVision Technologies (미국) 14.4 (3.7)
MCU	르네사스 일렉트로닉스 25.6 (-1.3)	Freescale Semiconductor (미국) 9.4 (-0.1)
산업차량	도요타자동차 19.1 (0.9)	Kion (독일) 15.0 (0.2)
다관절 로봇	화낙 27.3 (-1.1)	ABB (스위스) 23.4 (3.2)
원유 수송량	상선미쓰이(일본) 5.9 (-0.2)	Fredriksen Group (노르웨이) 5.5 (-0.8)
자동차 수송대수	일본우선 16.3 (-1.5)	유코카캐리어 (한국) 13.5 (0.4)

* ()는 '11년 대비 증감