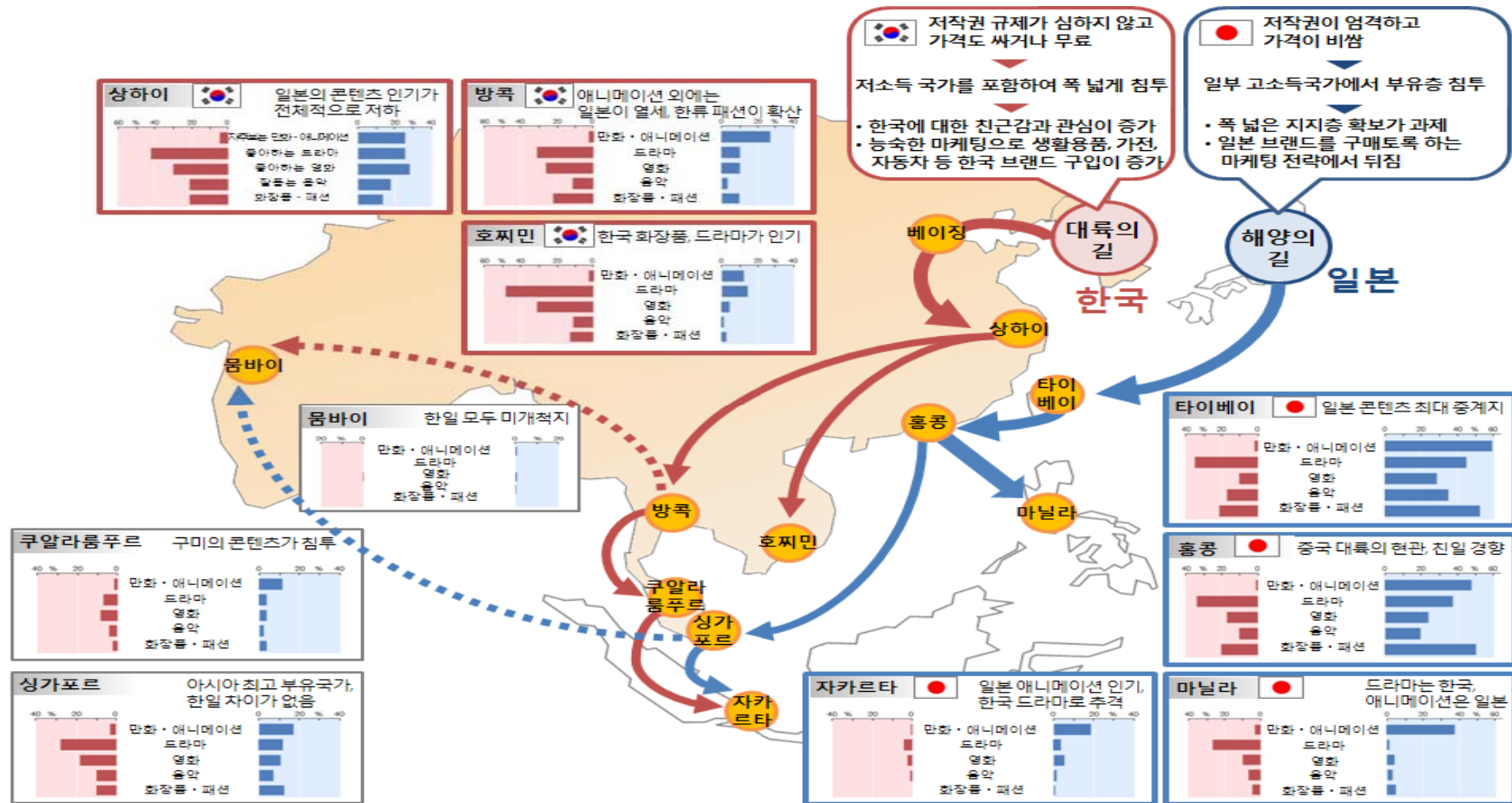


## 한류 vs 쿨재팬

■ 육로를 통해 확산되는 한국, 바다를 통해 진출하는 일본



## ■ 아시아로 확산되는 한국과 일본 콘텐츠



## ■ 기업의 브랜드 인기는 아직 일본이 우세

 <b>중 국</b>  6위 : 소니  10위 : 삼성	 <b>대 만</b>  2위 : 소니	 <b>인도네시아</b>  2위 : 혼다  4위 : 도요타  8위 : 소니
 <b>베트남</b>  2위 : 혼다  3위 : 소니  9위 : 삼성	 <b>태 국</b>  1위 : 소니  4위 : 혼다  6위 : 샤프  9위 : 도요타	 <b>인 도</b>  6위 : LG  7위 : 소니  9위 : 삼성

출처 : 닛케이신문(2013.03.26)