

## 일본에서 설립 가능한 회사형태와 그 특징

최근 일본에서는 기업운영이 비교적 자유로운 ‘합동회사’의 설립이 증가하는 추세이지만, 여전히 대다수의 기업은 대외적인 기업신뢰를 확보하기 위해 주식회사 형태를 취하고 있음

### 1. 회사법 규정

- 회사에 관한 제반사항을 규정하는 법률인 일본의 회사법은 2006년 5월에 새롭게 시행되었음
- 이 회사법에서는 회사의 형태를 합명회사(合名會社), 합자회사(合資會社), 합동회사(合同會社), 주식회사(株式會社) 등 4개로 분류하고 있음
- 2006년 회사법 시행 이전에 설립된 유한회사는 ‘특례유한회사’라는 명칭으로 존속이 가능해져 일종의 주식회사와 같은 취급을 받게 되지만, 더 이상 새로운 설립은 불가능해졌음
- 그 대신 ‘합동회사’라는 새로운 형태의 회사를 설립할 수 있게 되었음

### 2. 합동회사의 특징

- 새롭게 설립이 가능해진 합동회사는 운영에 관한 규제가 거의 없기 때문에 여러 회사가 공동으로 사업을 추진할 때 주로 사용되고 있음
- 출자비율에 관계없이 이익을 배당할 수 있기 때문에 소액을 출자했어도 경영 노하우나 연구개발 등에 큰 기여를 하면 출자비율을

뛰어넘는 이익배당을 받을 가능성이 있음

- 지역 활성화를 위한 관광 진흥 목적 등으로 합동회사를 설립하는 경우가 있음

〈표〉 회사법에서 규정하는 회사의 종류와 특징

	출자자 명칭	출자자 수	출자자의 책임범위	정관자치 (회사 운영방법을 출자 자가 자유롭게 설정)
주식회사	주주	1명 이상	출자금까지	제약이 많음
합명회사	사원	1명 이상	무제한	원칙적으로 자유
합자회사	사원	무한책임사원 1명 이상과 유한책임사원 1명 이상	무한책임사원은 무제한, 유 한책임사원은 출자금까지	원칙적으로 자유
합동회사	사원	1명 이상	출자금까지	원칙적으로 자유

- 의사결정을 신속하게 할 수 있다는 점에 착안하여 합동회사로 회  
사형태를 변경하는 사례도 늘고 있음
- 출자자들 간에 합의가 이루어지기만 하면 임원회의나 주주총회를  
개최하지 않아도 되기 때문임
- 대형 슈퍼마켓을 운영하는 세유(西友)는 2009년 10월에 기존의 주  
식회사에서 합동회사로 형태를 변경하였음
- 그러나 여전히 일본의 대다수 기업은 주식회사 형태를 취하고 있음
- 일반적으로 주식회사 형태가 아니면 일본에서는 ‘신용이 없다’ 고  
간주하기 때문임
- 따라서 불특정다수의 사람에게 주식을 발행하여 자금을 모을 필  
요가 없는 기업의 경우에도 주식회사를 선택하는 경향이 강함

#### 〈참고자료〉

2010日本経済100の常識、日本経済新聞社、2011