

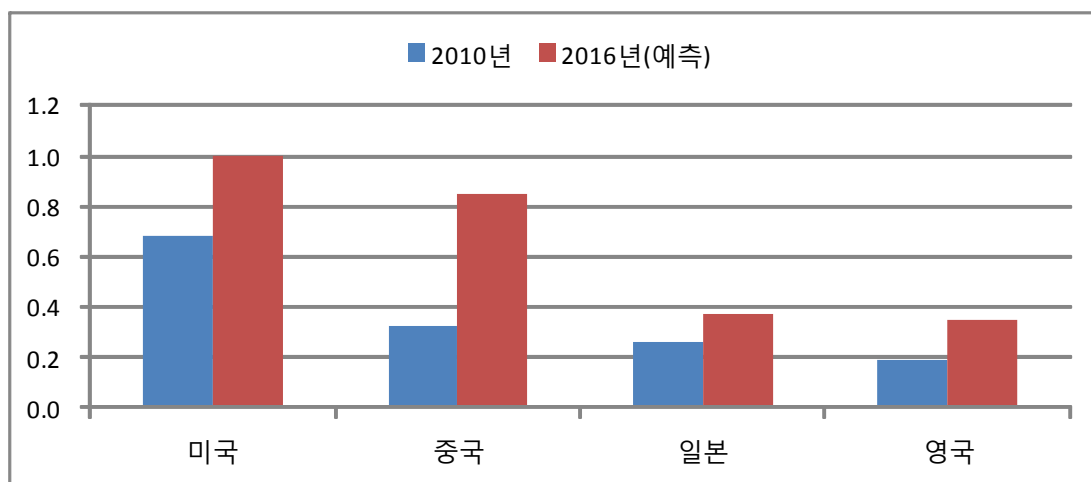
일본 인터넷시장 30조엔 규모로 확대

보스턴컨설팅(BCG)은 세계 주요국가의 인터넷 관련 산업의 시장규모를 발표. 일본의 2016년 인터넷시장은 연평균 6.3% 성장하여 30조엔 규모로 GDP의 5.6%를 차지할 것으로 예측

□ 일본의 인터넷 산업시장 현황

- 보스턴컨설팅그룹은 2016년 일본의 인터넷 산업시장은 30조엔 규모로 확대될 것으로 예측 발표
- 일본의 인터넷시장은 '16년에 30조엔 규모로 성장하고, 국내총생산(GDP)대비 5.6%를 차지할 것으로 분석
- * '16년 시장규모는 일본(0.37조달러)로 미국(1.0조달러), 중국(0.8조달러)에 이어 세계3위를 기록
- * 일본에서 시장규모가 증가하는 배경은 △인터넷 통신판매 △스마트폰 등 관련기기의 소비가 증가하는 원인이라고 분석

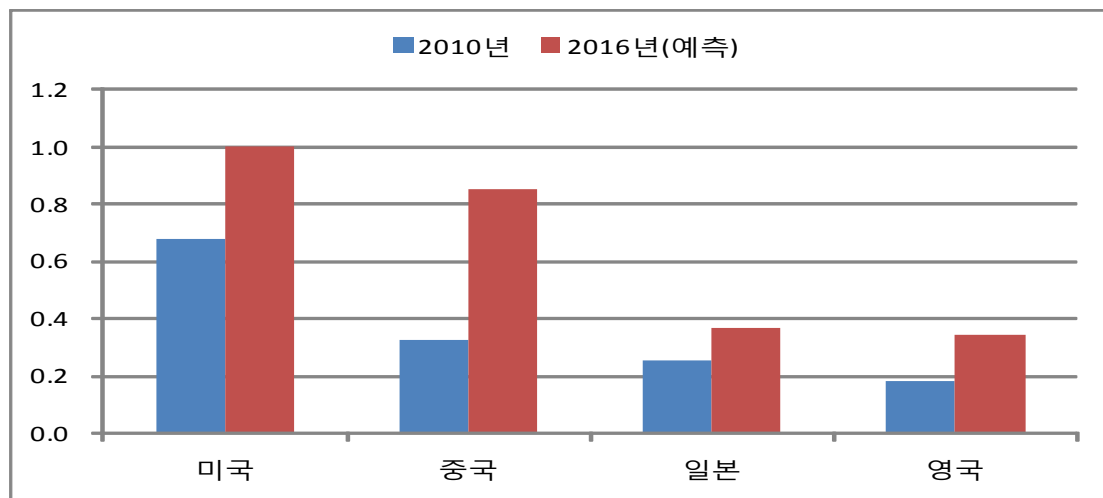
〈인터넷 시장규모 (조 달러)〉



- ‘10년 일본의 인터넷시장규모는 GDP의 4.7%인 23조엔 이었으나, ‘16년까지 5.6%로 상승할 것으로 예상되지만, G20국가의 GDP대비 순위는 4위에서 6위로 하락할 것으로 예측

* 영국이 8.3%에서 12.4%로, 인도가 4.1%에서 5.6%, EU가 3.8%에서 5.7%로 큰 폭으로 성장 기대

〈인터넷 시장규모 (% GDP 대비)〉



□ 일본의 인터넷 시장

① 온라인 쇼핑

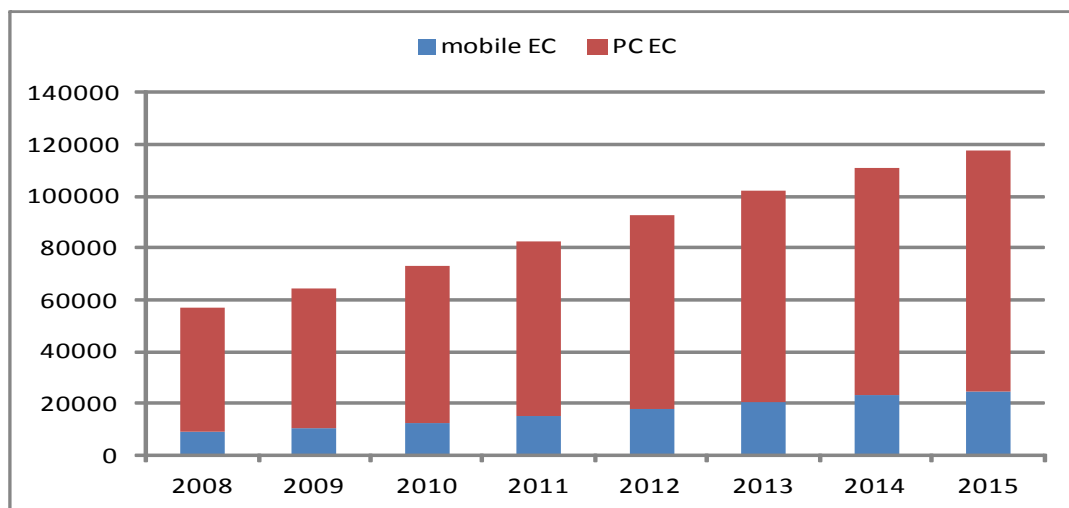
- 일본의 소매전체에서 차지하는 온라인 쇼핑 비율은 2010년에 4.3%였으나 ‘16년에는 6.8%로 성장할 것으로 예측
- 소비자들이 인터넷에서 정보를 수집한 후, 점포에서 구매하여 소매매출에 미치는 영향을 전체매출의 약6.7%로 추계

* 영국 13.5%, ROPO 11.5%, 한국 13.0%, 미국이 9.6%로 예측

② B2C 시장

- 노무라종합연구소에 의하면 스마트폰 시장이 확대되고 있어 향후 도 성장 가능성이 큰 것으로 분석
- B2C시장 규모는 PC수요와 스마트폰시장의 성장으로 ‘10년 7.3조 엔에서 ‘15년 11.8조엔으로 확대될 것으로 예측
- E-commerce시장은 일본의 인터넷시장에서 가장 큰 비율을 차지, ‘10년도의 17.5%에서 ‘15년도에는 20%를 상회

〈B2C시장규모 예측(억엔)〉



③ B2B 시장

- 최근 클라우드 컴퓨팅을 활용한 데이터센터시장이나 정보시스템 구축시장 규모도 확대될 것으로 예측
- 클라우드 컴퓨팅을 활용한 데이터센터시장이나 정보시스템구축시장규모는 ‘10년 약1조 6960억엔에서 ‘15년에는 2조8390억엔으로 확대

□ 시사점

- 일본의 인터넷시장은 향후에도 지속적으로 확대될 것으로 예측되고 있어, IT 강대인 우리기업들은 확대되는 일본시장에 관심을 갖고 진출해야 할 것임
- 그러나 일본의 인터넷시장은 진입장벽이 높고, 브랜드 가치를 중요시하는 시장이기 때문에 인지도가 낮은 우리 기업들은 일본의 현지 파트너와 제휴하여 진출하는 전략이 요구됨
- 특히 인터넷산업 가운데에서도 우리기업들이 강점을 살릴 수 있는 분야와 일본의 인터넷 시장에서 큰 비중을 차지하는 E-commerce시장에 진출가능성을 분석하고 진출 확대를 도모해야 할 것임

<참고자료>

BCG, “인터넷에코노미, 日本GDP比でG20で4位” (2012.03.19)

日本経済新聞, “日本のネット産業, 16年に年率6.3%成長予測” (2012.03.19)