

## 2011년도 대일 무역 구조

2011년 우리나라는 일본의 대지진, 엔고 등을 배경으로 대일 수출이 호조를 보인 반면, 대일수입은 둔화됨에 따라 대일무역수지 적자도 2010년보다 76억 달러 정도 축소됨.

그러나 여전히 자본재와 소재류의 중심의 대일 적자구조를 탈피하지 못한 가운데, 한·일 FTA 등에 대비하기 위해서는 일본제품의 장점인 가격환산 품질경쟁력에 대항하기 위한 대일 경쟁전략을 착실하게 짜나가는 것이 중요함

### □ 대일 수출 증가와 그 요인

- 2011년 대일 수출은 전년비 41%가 증가한 39,712백만 달러로 대일 수출 증가율은 총수출증가율 21.5%보다 2배 정도 높은 증가율을 나타냄
- 대일 수출의 증가요인으로 ①일본의 총수요증가율, ②일본의 수입의존도, ③우리 수출상품의 일본시장점유율 등 3개 요인으로 나누어 살펴볼 수 있는데, 2011년의 경우는 ③의 요인에 의한 대일 수출 증가요인이 두드러짐
  - 우리상품의 일본시장점유율이 2010년 4.1%에서 2011년에는 4.6%로 높아짐. 이는 일본시장에서 우리나라와 경쟁관계에 있는 수출경쟁국과의 점유율 경쟁에서 우위를 점한 결과라고 볼 수 있음. 바꾸어 말해서 일본시장에서 수출경쟁국 제품에 대한 우리 수출상품의 경쟁력이 강화되었음을 의미

- ①의 요인에 의한 대일 수출증가는 2011년에 일본의 경제성장율이 대지진 등으로 인해 0.2%에 불과했기 때문에 일본의 총수요증가에 따른 대일 수출 증가분은 상대적으로 적다고 볼 수 있음

### 〈2010~2011년 대일 무역구조의 변화〉

(단위: 백만불, %)

	대일수출		일본시장 점유율		대일수입		대일 수입 의존도		대일 무역 수지	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
유·무기화합물	1350	1830	5.6	6.0	4734	5427	27.8	25.5	-3384	-3597
화학공업품	495	489	8.8	6.6	2960	3159	42.5	41.4	-2465	-2670
석유·석탄제품	3687	8781	1.9	3.2	1122	1827	0.9	1.1	2565	6954
플라스틱	1538	1891	12.2	12.3	5341	5305	54.2	48.9	-3803	-3414
철강	2860	4068	33.7	35.6	10152	10209	40.8	35.9	-7292	-6141
철강제품	975	1178	17.3	17	971	1169	14.5	15.9	4	9
일반기계	2732	3353	4.9	5.2	12650	13492	26.6	27.4	-9918	-10139
전기기계	6315	7503	7.3	8.1	9194	9569	14.6	13.7	-2879	-2066
광학기계	1397	959	6.2	3.9	4387	4522	29.1	26.5	-2990	-3563
자동차	522	635	3.6	3.6	2001	1768	25.4	19.3	-1479	-1133
<b>총계</b>	<b>28176</b>	<b>39712</b>	<b>4.1</b>	<b>4.6</b>	<b>64296</b>	<b>68301</b>	<b>15.1</b>	<b>13</b>	<b>-36120</b>	<b>-28589</b>

주) 1. 상품분류는 HS2단위 기준임.

2. 일본시장점유율은 우리나라의 대일수출액을 일본의 달러표시 수입액(일본의 엔화표시 수입액을 엔화의 대미달러환율(기간 평균)으로 나눈 금액)으로 나눈 값(%)임.

- ②의 요인에 의한 대일 수출 증가 요인에 대해서 보면, 일본의 수입수요 증가율이(4.5%) 낮은 경제성장율(0.2%)에 비해서는 큰 편인데, 이는 일본의 수입의존도 상승이 일본 내수 상품의 대외경쟁력 약화 등을 일부 반영하는 것으로, 그 배경에는 엔고 요인이 가장 크다고 판단됨

### □ 주요 업종별, 상품별 일본시장점유율

- HS2단위 기준(총 97개 업종/상품)으로 대일수출, 대일수입 규모

모두 큰 10개 업종/상품의 일본시장점유율을 보면, 광학기계, 철강제품, 화학공업품 등 3개 업종/상품을 제외한 7개 업종/상품의 일본시장점유율은 2010년보다 높아짐

- 석유·석탄제품이 2배 이상의 대일 수출증가율을 보이면서 일본시장점유율 상승폭도 높음.
- 반면, 10개 업종/상품가운데 광학기계와 화학공업품 분야에서 대일 수출이 감소하고 일본시장점유율의 하락폭도 큼

## □ 대일 수입 증가와 그 요인

- 2011년 대일수입은 전년비 6.2%가 증가한 68,301백만 달러로 대일 수입증가율은 대일 수출증가율에는 물론, 총수입증가율 23.3%에도 훨씬 못 미치는 수준임
- 대일 수입의존도는 2010년 15.1%에서 2011년에는 13%로 낮아짐. 우리나라의 높은 총수입증가율에도 불구하고 대일 수입증가율이 상대적으로 낮은 데는 이와 같은 대일 수입의존도 저하가 기여하고 있으며, 이는 한국 시장에서 일본상품의 수출경쟁력이 약화된 요인이라고 할 수 있음

## □ 주요 업종/상품별 대일 수입의존도

- 업종/상품별로는 10개 업종/상품 중 일반기계와 철강제품, 석유·석탄제품 등 3개 업종/상품 분야에서 대일 수입의존도가 약간 높아짐

## □ 대일 무역수지의 적자구조와 업종/상품별 변화

- 우리나라의 대일무역수지는 일반기계류를 중심으로 한 자본재와

철강, 화학제품을 중심으로 한, 소재류 분야에서 무역수지적자의 대부분이 발생하는 구조에서 탈피하지 못하고 있음

- 다만, 2011년에는 대일 수출의 호조와 대일 수입의 둔화로 2010년 보다 76억 달러 정도 적자폭이 축소됨
- 업종/상품별로는 철강과 전기기계 분야에서 비교적 큰 폭으로 적자가 줄어든 반면, 핵심자본재라 할 수 있는 일반기계와 광학기계, 그리고 주요 소재류인 화학제품 분야에서 적자폭은 커짐

## □ 시사점

- 대일 무역수지 적자 축소는 대일 수입품이 국산품으로 대체 또는 내수 상품의 대일 수출화를 반영. 제품차별화의 관점에서 보면 더 많은 종류의 제품류에서 대일 수입대체, 대일 수출화가 이루어지는 반면, 대일 수입에 특화하는 영역은 상대적으로 줄어들었음을 의미함.
- 그 핵심적 요인이 경쟁력이라는 점은 부정할 수 없으나 다만, 경쟁력이 품질요소를 포함한 가격환산 품질경쟁력이라는 점에 유념할 필요가 있음
- 이는 현재 일본으로부터 수입하는 제품, 그리고 앞으로 한·일FTA 등으로 한국 시장에 들어오게 될 잠재적 대일수입 제품들 가운데는 국산 제품보다는 가격은 약간 비쌀지도 모르나 그만큼 품질이 받쳐주는 제품이 많다는 점에서, 이점을 고려하여 대일 경쟁전략을 착실하게 짜나갈 필요가 있음

## <참고자료>

관세청 무역통계