

왜 자동판매기가 많나요?

자동판매기가 가장 많은 나라 중 하나로 꼽히는 일본에는 각종 아이디어가 반영된 온갖 물품이 자판기를 통해 판매되고 있으며, 이 같은 자판기 증가현상은 일본 고유의 사회문화적 요인이 반영된 결과임

1. 일본은 세계 제1의 자동판매기 왕국

- 일본의 자동판매기 보급대수는 2010년 말 현재 약530만대로, 미국(2009년말 기준 714만대)에 이어 2위이지만, 판매금액(5조 4,200억 엔) 기준으로는 세계 1위임
- 일본의 전체 자동판매기 보급대수의 48.9%가 청량음료(41.9%), 커피(3.9%), 우유(3.3%), 술(0.7%) 등의 음료자동판매기이며, 담배자동판매기는 전체의 7.1%를 차지하고 있음
- 담배자동판매기는 최근 성인 식별기능 도입이 의무화되면서 대당 판매금액이 적은 곳은 철거가 늘어나고 있음

2. 자동판매기로 살 수 있는 것들

- ‘아니 이런 것도 자판기에서 파나’ 할 정도로 자동판매기를 통해 구입할 수 있는 물품이 다양해지고 있음
- 최근 계란은 물론 싱싱한 야채 등 생산자가 직접 수확한 농산물을 팔기위한 자동판매기 설치가 증가하고 있음
- 특히 국도 주변의 휴게소는 점차 종업원을 줄이는 한편 샌드위치나 햄버거 등의 간식을 살 수 있는 자동판매기 설치가 늘고

있으며, 자동판매기만 설치되어 있는 자동판매기 전용 식당도 등장했음

- 한편 고유 브랜드로 자신이 만든 물품만을 자동판매기에서 판매하는 새로운 비즈니스도 생겨났음
 - 자동판매기가 일종의 간이점포로 변신하면서 점포 임대비를 절감한 비즈니스로, 직접 구운 과자와 빵을 ‘자판기빵집’에서 판매하고 있음
- 독특한 아이디어로 일본의 자판기 물품은 진화를 거듭하고 있음
 - 감자튀김과 파스타와 같은 기존에 전자레인지에서 요리해서 먹던 각종 가공식품이 자판기를 통해 판매되고 있으며 일본식 청국장인 ‘낫토’도 자판기에 등장하였음
 - 간단한 간식으로 먹을 수 있는 사과와 바나나 등의 과일자판기가 사람들의 왕래가 많은 전철에 설치되는가하면, 건전지와 우산과 같이 갑자기 필요할 때에 편의점에서 구매하던 물품들도 연이어 자동판매기 속으로 들어가는 추세임

3. 자판기 왕국 일본을 만든 이유

- 유독 일본에서 이렇듯 자동판매기에서 취급하는 물품이 늘어나는 이유는 일본 고유의 사회문화적 배경이 있음
 - 높은 인건비를 대체하는 수단으로 자동판매기 개발이 적극적으로 이루어진 측면이 강하며, 비교적 기계에 대한 저항감이 적다는 것도 자판기 물품이 늘어나는 이유로 작용하고 있는 것으로 보임
 - 한편 빠르게 진행되고 있는 1인 가구의 증가도 자판기 이용 확대의 주요 요인으로 판단됨