

넵손[ナプソン] 회사의 크기는 중요한 것이 아니다

1) 기업개요

- 소재지 : 東京都江東区亀戸2-3-6
- 분 야 : 정밀 기계
- U R L : <http://www.napson.co.jp>

2) 기업 소개

□ 액정 업계로의 진출

- 넵손(NAPSON)은 ‘회사의 규모를 키우는 것보다 독자적인 기술을 확보하는 것’을 중요하게 생각하는 회사로 태양전지, 반도체 및 FPD용 면저항 측정기의 영업 및 서비스를 목적으로 설립되었음
- 주로 반도체 웨이퍼나 액정패널의 검사 장치를 개발하여 판매하고 있으며, 이 회사가 만드는 실리콘 웨이퍼나 액정의 두께와 저항률 등을 측정하는 장비는 국내외의 주요 업체에서 대부분 사용하고 있음
- 특히 검사 장치는 대량으로 생산해서 여러 고객을 확보할 수 있는 제품이 아니기 때문에 결국 ‘틈새 업계, 틈새 장사’ 라고도 볼 수 있음
- 따라서 무엇보다도 고객과의 신뢰 관계가 사업의 성패를 좌우한다고 할 수 있음
- 제품은 외주생산하면서 설계와 조립은 사내에서 담당하고 있으나,

생산효율과 비용보다는 제품의 정확성과 철저한 품질에 만전을 기하고 있음

- 이 회사의 가장 큰 강점은 벤처기업이면서 액정업계와 함께 동반성장해 왔다는 사실임
 - 전기업체의 반도체 엔지니어였던 현 사장이 사업 재편으로 반도체 분야가 폐지되자 지금의 회사를 창업했음
 - 치바(千葉)시에 조그만 창고를 빌려 먼지투성이가 되면서 소형의 검사 장치를 계속 만들었음
 - 다행히 입소문을 통해 거래처가 늘어나기 시작했고 특히 대기업과의 거래를 진행하면서 ‘머지않아 액정의 시대가 올 것이다’라는 확신을 얻을 수 있었음
 - 당시 액정 검사 장비를 만드는 기업은 거의 없었기 때문에 초기 단계부터 액정 업계에 진출할 수 있었음

□ 해외시장 진출

- 앞으로 이 회사가 노리는 것은 해외 시장으로, 반도체, LCD 모두 일본 내 기업의 투자는 제자리걸음 상태이기 때문에 해외를 겨냥하여 적극적인 공세를 취하고 있음
 - 그동안 반도체 및 TFT-LCD분야의 눈부신 성장으로 이 회사 역시 함께 발전해 왔으며 향후 지속 가능한 성장을 목표로 수년전부터 여러 해외 시장으로의 진출을 모색해 왔음
 - 지난 2005년에 한국에 지사를 설치했으며, 북미, 유럽 등 10개국 이상에서 이 회사의 제품을 판매하고 있음

- 이 회사의 해외 지사는 잘 훈련되고 경험이 풍부한 엔지니어를 보유하여 일본 본사와의 원활한 협주 체제를 구축하고 문제 발생 시 최단시간 내에 대응을 목표로 하고 있음
- 판매한 장비의 유지관리를 위한 해외출장은 젊은 직원에게 맡기고 있는데, ‘젊은 기술자들이 해외에서 유용한 정보를 수집할 수 있도록 많은 기회를 제공하는 것이 결국 훌륭한 제품개발을 가능하게 하는 지름길이라고 생각하기 때문임
- 한편 반도체, LCD에 이어 역점을 두고 있는 사업 분야는 태양 에너지를 직접 전기 에너지로 바꾸는 태양전지임
 - 이미 반도체, LCD용 검사 장치를 태양전지용으로 납품하고 있어 앞으로의 수요는 더욱 늘어날 것으로 낙관하고 있음
 - 이미 태양전지의 발전효율과 전도성 등을 검사하는 장비 개발에 착수하여 완성을 눈앞에 두고 있음
- 이 회사는 자사의 온리원(Only-One)기술을 살리기 위해서는 종래의 틀에서 과감하게 탈피해야 한다고 생각하고 있음
 - 원래는 반도체용 검사장비가 주력 상품이었지만 반도체에 집착하지 않겠다는 것임
 - ‘기술을 살려 회사를 만든다’ 라는 신념으로 다양한 사업을 전개해 나갈 방침임
 - 기술이 활용될 수 있는 곳을 간파하고 시기를 기다리는 신중함과 신속하게 진출할 수 있는 추진력이 이 회사의 경쟁력임

□ 건전한 경영으로 신뢰를 얻다

- 신제품 개발을 통해 시장을 개척하는 한편 산학협력도 적극적으로 추진하고 있음
 - 치바 대학과의 공동 연구는 지속적으로 유지하고 있으며, 지난 2007년 1월에는 중국의 대련이공대학 안에 공동 연구실을 설립하였음
 - 산학협력은 「새로운 지식을 배우는」 가장 빠르고 저렴한 방법이라고 생각 하에 앞으로도 지속적으로 확대할 방침임
 - 학술적 연구 결과를 실용화시키는 것은 결코 쉬운 일이 아니지만 대상 시장을 제대로 설정하고 높은 수준의 제품개발을 지속하는데는 적합하다고 보고 있으며 이러한 건전한 경영방침 등이 고객의 신뢰로 이어지고 있는 것으로 보임