

일본M&A 뉴스레터

KOREA-JAPAN M&A LETTERs

Contents

2011.04.14 No.16

1 일본 M&A기업정보

- ① 도시락제조판매기업
- ② 음식점기획/운영기업

2 M&A column

- ① M&A 리포트
: 동북 대지진과 일본 국내 M&A시장 동향
- ② M&A 키워드
: In-In , In-Out , Out- In

한일산업·기술협력재단 KJCF
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

COSMO

1 일본 M&A기업정보 ①

■ 회사개요

회 사 명 : S08사 (매각 희망)
 업 종 : 도시락제조판매기업
 본 사 : 일본 간토지방
 연 매 출 : 약 20억 엔 (자본금 0.1억 엔)

■ 사업현황

- 최신 시스템을 구비한 공장에서 도시락을 제조, 간토지역을 중심으로 배달하고 있음
- 철저한 위생관리로 안심 · 안전 · 안정된 상품공급이 가능
- 창업 이래 쌓아 왔던 노하우(감정 · 교섭)이 최대의 강점임

■ 재무상황

유통자산 : 395백만 엔 (현금예금 150백만 엔 / 상품 160백만 엔)
 고정자산 : 795백만 엔 (토지 475백만 엔)
 유동부채 : 500백만 엔 (차입 265백만 엔 / 외상매입금 80백만 엔)
 고정부채 : 276백만 엔 (장기차입 276백만 엔)

(단위: 백만엔)

항 목	2010	2009	2008
매출액	1,935	1,965	2,065
영업이익	24	45	75
경상이익	133	60	105
세후이익	85	40	50
순자산	410	325	290
총자산	1,200	1,200	1,250

■ 희망거래구조

매각거래형태 : 100%주식양도
 매각제안금액 : 600백만 엔부터 협상 가능

■ 매각 이유

사업 승계

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습니만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것은 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

1 일본 M&A기업정보 ②

■ 회사개요

회 사 명 : Y08사 (매각 희망)
 업 종 : 음식점기획/운영기업
 본 사 : 일본 간토지방
 연 매 출 : 60억 엔 (자본금 8억 엔)

■ 사업현황

- 간토를 중심으로 세계 최고 수준의 세련된 레스토랑을 50점포 이상 운영
- FC가맹점도 20점포 이상 전개하고 있음
- 최근, 해외 진출도 적극적으로 추진하고 있음

■ 재무상황

유동자산 : 2,680백만 엔 (현금 1,200백만 엔 / 외상매출금 670백만 엔)
 고정자산 : 4,300백만 엔 (건물 2,460백만 엔)
 유동부채 : 3,185백만 엔 (외상매입금 665백만 엔 / 차입금 1,075백만 엔)
 고정부채 : 2,080백만 엔 (차입금 1,663백만 엔)

[단위: 백만엔]

항 목	2010	2009	2008
매출액	15,000	14,000	12,300
영업이익	▲200	▲50	500
경상이익	▲220	▲75	70
세후 이익	▲580	▲430	485
순자산	1,735	2,260	2,637
총자산	70,000	7,800	8,000

■ 희망거래구조

매각거래형태 : 제3자 할당 증자 (25%이상)
 매각제안금액 : 약5~7억 엔부터 협상

■ 매각 이유

주주의 매각 의향

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습디만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것은 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

2 M&A칼럼

▶ 일본M&A리포트 : 동북 대지진과 일본 국내 M&A시장 동향

이번 호에서는 3월11일 일본 동북지역에서 대지진이 발생한지 1개월이 지난 시점에서 일본 국내 M&A 시장 동향에 대해 설명하고자 한다.

우선, 레코후가 4일 발표한 조사자료에 의하면, 2010년도 일본기업의 M&A건수는 전년대비 14.7% 감소한 1,621건으로 지난 10년간 가장 낮은 수준이다. 그 이유는 일본기업 간의 M&A가 감소하였기 때문이며 5년 연속 감소 추세를 보이고 있다. 이런 상황에서 동북지역의 대지진 재해 영향으로 많은 기업의 생산거점이 피해를 입어 투자계획을 재검토하려는 움직임을 보이기 시작했다. 자금조달이 어려운 상황 속에서 시장관계자는 아직까지 안정되지 않은 시장에 대한 불안감이 커지고 있다.

또, 레코후에 의하면 10년도 일본관련 M&A는 금액 기준으로 21.1% 감소한 6조 2216억 엔에 그쳐 8년만에 최저 수준이라고 발표하였다. 특히 지진 발생 후인 3월 12일~31일 사이에 M&A건수는 66건으로 전년 동기 대비(141건) 50% 급감했다. 피해를 당한 기업은 복구를 우선시하고 있고, 복구가 언제 진행될지 모르는 상황인데다가 직접 피해를 입지 않은 기업도 지진 재해의 영향으로 투자 의욕이 위축되어 상황을 지켜보는 분위기가 확산되고 있기 때문이다.

그러나, 시장환경을 극복하기 위해 글로벌화가 시급한 일본기업에게는 국내의 조직재편이나, 해외전개는 생존을 위한 성장전략으로서 필수적이다. 이번 재해로 국내기업 간의 M&A(in-in)건수는 감소되는 분위기지만, 지진 재해로 인한 경제환경을 지켜보면서 중장기적인 투자전략을 고려했을 경우, 일본기업과 해외기업과의 M&A는 매수, 매각 모두 가속화될 것으로 생각된다

사실, COSMO가 지원하고 있는 안건중에서도 이번 지진 재해로 M&A실행에 차질이 생긴 사례와 M&A 전략을 재검토하겠다고 하는 기업의 사례도 있었다. 외식업체에서는 도쿄에서 손님이 떨어지기 시작하여 지진 재해 발생 1주일 만에 전년대비 3.0% 매출이 감소되었고, 1개월이 지난 지금은 약 70% 정도 매출이 떨어졌다. 제조 회사에서는 주요거래처 10사 가운데 상위 3사와의 거래가 중단되는 등 지진 재해의 심각성이 피부로 느껴지고 있다

그런 가운데, 작년부터 협상을 추진해 왔던 사업승계형 안건이 당초 3월 말에 조인할 예정이었으나, 연기되어 근일 무사히 조인을 체결하게 되었다. 지진 재해 영향은 인수 측과 매각 측 모두에게 주고 있지만, 그런 시장상황에서도 함께 손을 잡고 극복해 나가자는 강한 의지를 가진 쌍방기업 CEO의 사명감과 의욕에 강한 감동을 받았다

마지막으로 이번 동북지역 대지진으로 피해를 입은 기업들에게 위로의 뜻을 전하면서 하루빨리 복구되기를 진심으로 기원한다.

M&A키워드

『 In-In, In-Out, Out-In』이란

In-In이란 국내기업끼리 실시되는 M&A를 의미하며, In-Out이란 국내기업이 해외기업을 인수하는 M&A를, Out-In은 해외기업이 국내기업을 인수하는 M&A를 의미한다. 따라서 먼저 나오는 단어가 인수자를 나타내는 것이 된다.

뉴스레터에 관한 문의

기 관 명
주 소
대 표 자 명
업 무 내 용
담 당
E - mail
T E L
F A X
U R L

재단법인 한일산업기술협력재단
서울특별시 강남구 논현2동 112-15
조석래 이사장
한일 양국간 산업기술 교류협력 촉진
요시모토 코지
koji7@kjc.or.kr
+82-2-3014-9825
+82-2-3014-9800
<http://www.kjc.or.kr>



회 사 명
주 소
대 표 자 명
업 무 내 용
담 당
E - mail
T E L
F A X
U R L

주식회사COSMO
도쿄도 중양구 긴자1-20-14 공동 빌딩 8F
타나카 히데오 대표이사 사장
M&A, 사업승계, 경영합리화 등에 관한 컨설팅업무
스즈키 타몽
info@cos-mo.co.jp
+81-3-3538-2470
+81-3-3538-2461
<http://www.cos-mo.co.jp>



뉴스레터는 한일 M&A를 통한 양국의 경제발전을 목적으로 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO가 협력하여 제공하고 있습니다. 본 뉴스레터의 저작권은 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO에 있으므로 허가 없이 복사 또는 전제하는 행위를 금합니다