

쇼웨이[ショウエイ] 언제까지 하청기업 할거야?

1) 기업개요

- 소재지 : 川崎市中原区宮内1-19-23
- 분 야 : 여과기 제조 판매
- U R L : <http://www.shoei-roka.co.jp>

2) 기업 소개

□ 독자 상품 개발에 집중하다

- 쇼웨이는 호텔이나 여관, 리조트 전용 온천욕과 수영장에 쓰이는 여과조¹⁾를 주로 생산하는 업체임
 - 원래 이 기업은 1974년에 유원지 곤돌라, 관람차 등 판금 분야를 담당하는 하청업체였으나, 1987년 섬유강화 플라스틱(FRP)을 소재로 한 순환 여과장치 개발을 계기로 사업 내용을 전환하였음
 - 그리고 몇 년 전부터는 하청생산에서 모두 손을 떼고 제조업체로서 새로운 탈바꿈을 시도하고 있음
- 이 회사의 가장 큰 특징은 공적제도를 적극 활용한다는 점임
 - 1990년 가와사키(川崎)시 경제국으로부터 경영 진단과 지도를 받

1) 여과조 : 상수도로 보낼 물을 여과하기 위해 바닥에 모래를 깔아 놓은 못으로 일반적으로 모래, 잔자갈, 자갈, 목탄, 그래스울 등의 층을 통해서 유기·무기물인 작은 덩어리 등을 제거하여 물을 깨끗이 함.

- 아, 1992년에 가나가와 사이언스 파크(KSP)²⁾의 매니지먼트 스쿨에 사장이 직접 입학하는 등 공적 지원제도를 적극 활용하고 있음
- 작은 하청 공장에서 제조업체로 탈피할 수 있던 것은 가와사키 시와 KSP의 지원이 있었기 때문이라고 함
 - 독립된 제조업체로서 필요한 경영 전반에 대한 노하우를 배우는 한편, 판매, 재고 관리, 유지 보수에 이르는 모든 제조과정에 대한 개선에 착수하여 대국적으로 사업을 보는 눈을 기르고 자사 제품 개발에 집중하였음
 - 이 같은 결단은 종업원들에게의 의식을 개혁할 수 있는 좋은 계기가 되었고, 자사 제품의 인지도가 점차 높아지게 되었음
 - 1991년에는 통산성(현 경제산업성) 외곽단체인 에너지 절약센터로부터 자사 제품인 ‘SPF 필터’가 에너지절약 우수상을 수상하기도 했음
 - 그 이후에도 1995년과 1998년에 가나가와현 첨단기술개발 장려 보조금을 받아 열교환기 및 순환 여과장치에 들어가는 마이크로 컴퓨터 온라인 통신시스템을 개발하는 등 제조하는 제품의 범위를 넓혀 갔음
 - 츠지 사장은 ‘보조금도 중요하지만, 자사에 노하우가 없는 중소기업은 공적 제도를 활용을 통해 적절한 조언을 받는 것이 중요하기 때문에 자주 활용해야 한다’고 지적함
 - 또한 이 같은 공적제도 활용뿐만 아니라 에너지절약 기술의 개발을 위해 가나가와 현의 산업종합연구소(현, 가나가와 산업기술센터)와 함께 연구를 추진하는 한편 제어기술과 관련해서는 게이오 대학과 협력하는 등 산학관 교류도 적극적으로 추진하고 있음

2) 가나가와 사이언스 파크(KSP) : KSP(Kanagawa Science Park)는 일본개발은행과 지방정부 그리고 여러 민간기업이 투자해 설립한 창업보육센터로 일본 지역경제 성장의 디딤돌구실을 하고 있음

□ 주식 상장도 눈앞에

- 이러한 개혁의 결과로 판금 하청을 그만두었던 1993년의 매출 약1억 5000만 엔에서 2005년 9월에는 매출 15억 4000만 엔으로 10배정도 성장할 수 있었음
- 업계 점유율은 이미 10%를 넘었으며 최근에는 온천 순환 여과 탱크의 장비뿐만 아니라 암반 온천 시스템과 같은 최종 사용자를 위한 제품도 개발하고 있음
- 하청에서 벗어나던 때가 제1의 창업기였다면 지금은 제2의 창업기로 볼 수 있으며, 여과장치 등 제품뿐만 아니라 소비자들을 직접 접할 수 있는 소비재 분야로 사업확대를 적극 모색하고 있음
- 이미 큐슈 공장(후쿠오카현)에서는 소비재 관련 제품 출시를 눈앞에 두고 있으며 긴키대학 산업이공학부의 협력을 받아 제품 디자인 강화에도 착수했음
- 향후 5년 안에 매출 30억 엔을 달성해 주식시장에 상장시킬 목표를 갖고 있음

□ 성공 요인

- 이 회사는 ‘가와사키시의 모델 기업’ 이라고 말할 수 있듯이 지자체의 공적제도를 적극 이용하면서 하청업체에서 독립적인 제조업체로 탈피한 대표적인 사례라고 할 수 있음
- 제 3자의 조언을 받아들이는 열린 자세는 다른 중소기업에게도 시사 하는 바가 크다고 할 수 있음