

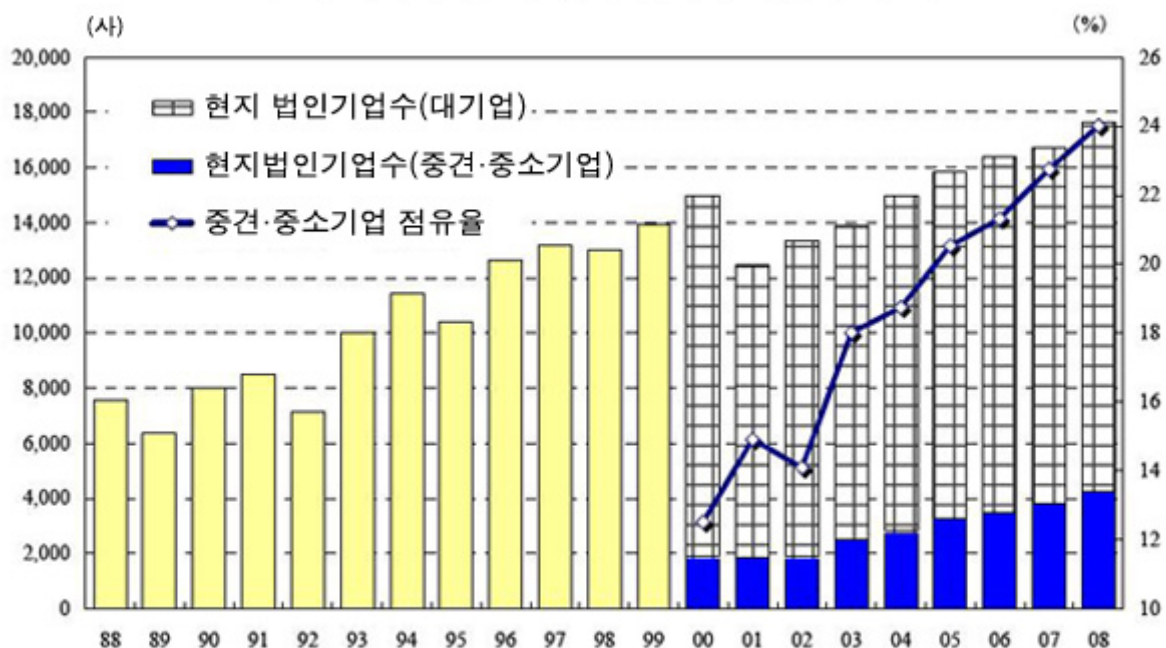
일본 중견 · 중소기업의 해외진출

일본기업의 해외진출은 대기업 중심이었으나, 최근 중견 · 중소기업의 해외진출이 확대되고 있음. 진출지역은 아시아중심이고 특히, 중국 진출이 집중되고 있음. 중소기업이 해외진출에 적극적으로 대응하고 있는 이유는 대기업에 대한 의존에서 탈피하여 자주적인 해외 시장 개척 움직임이 일어나고 있음

□ 해외진출을 확대하는 중견 · 중소기업

- 경제산업성 해외사업 활동기본조사에 의하면, 해외현지법인 전체에 차지하는 중견 · 중소기업의 비율은 '00년도 12.5%에서 '08년도 24%로 확대

〈그림 1〉 본사 규모별 현지법인 기업수 추이



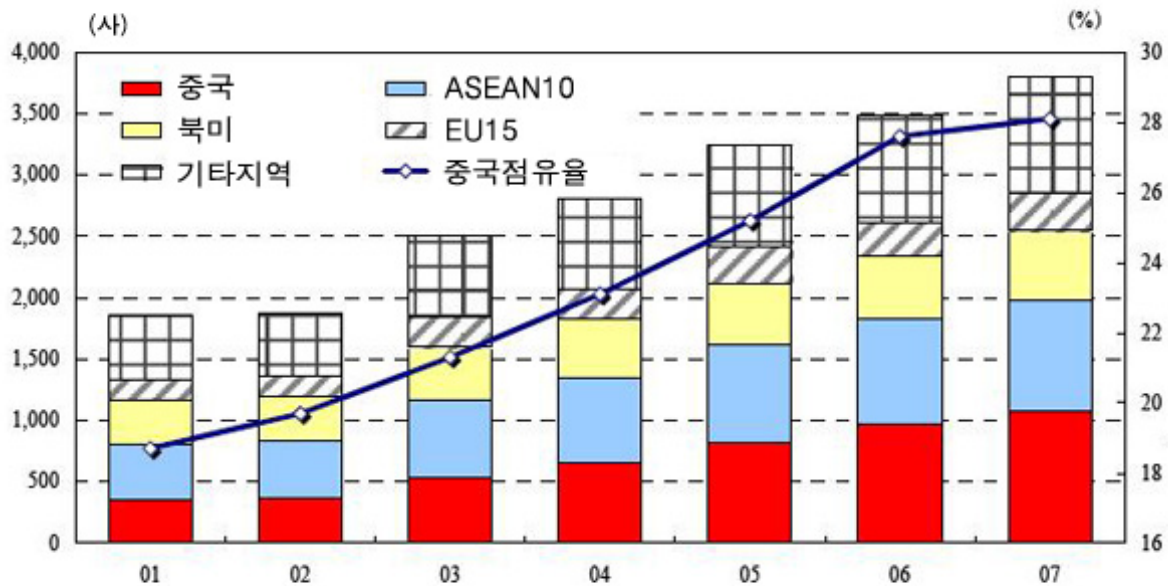
자료 : 經濟産業省「海外事業活動基本調査」

- 경영자원 부족으로 상대적으로 해외진출에 적극적이지 않았던 중견·중소기업의 현지 진출비율이 25%를 차지하여 해외진출이 본격화되고 있음
- 향후에도 중견·중소기업의 해외진출은 확대될 것을 예상되고 있으며, 실제로 약10~15%정도가 해외진출을 계획하고 있는 것으로 나타났음
- 리크기서치가 실시한 「2011년 중견·중소기업의 해외진출 실태 조사보고」에 의하면 “이미 해외진출을 했다”고 응답한 기업비율은 매출액이 많을수록 높은 것으로 조사
 - 연매출 5~50억엔 미만 9.5%, 50~100억엔 미만 28.5%, 100~300억엔 미만 26.0%, 300~500억엔 미만 44.0%

□ 해외진출 국가는 아시아, 특히 중국이 50% 차지

- 해외진출 국가를 지역별로 보면 아시아에 대한 투자가 중심이 되고 있으며, 특히 중국에 투자가 집중되고 있음
- 중국이 차지하는 현지법인 비율은 ‘01년 18.7%에서 ‘08년 28.1%로 확대되었음
- JETRO 「아시아·오세아니아 일본기업 실태조사」에 의하면 중국의 사업전개에 대해 「확대」 65.2%, 「유지」 31.5%로 조사되어 적극적 투자 자세가 유지되고 있는 것으로 분석

〈그림 2〉 지역별로 중견·중소기업 현지법인 추이



자료 : 中小企業庁「中小企業白書2010」

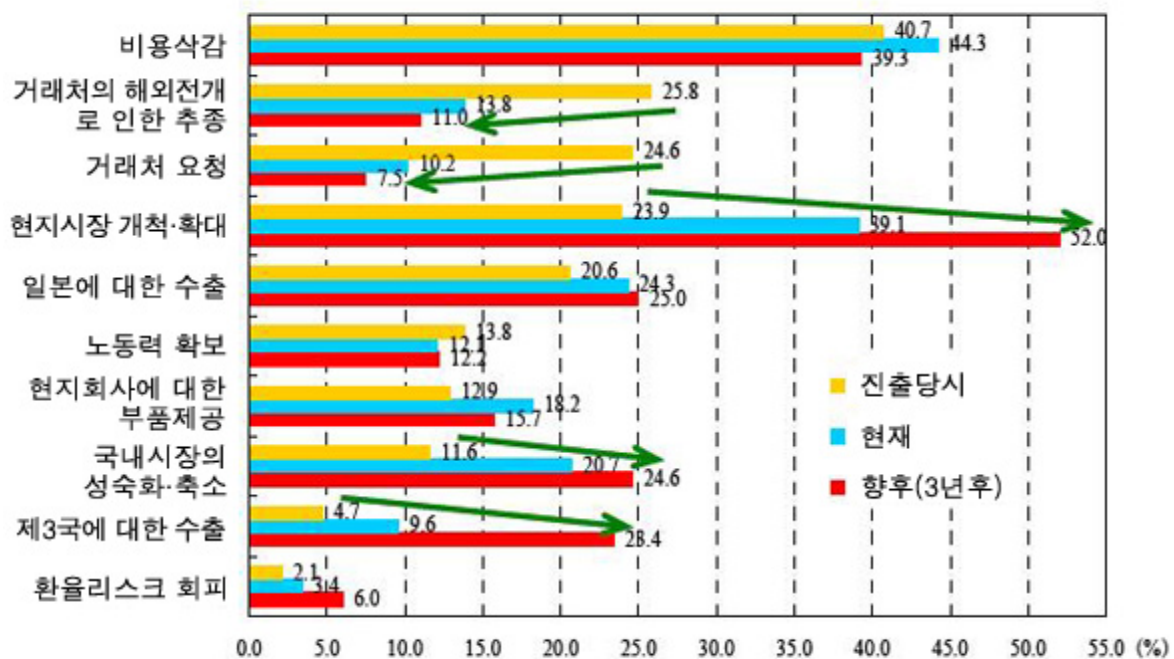
□ 현지시장 개척과 확대에 관심을 보이는 중견·중소기업

○ 중소기업이 해외사업을 적극적으로 추진하고 있는 것은 대기업에 대한 의존에서 탈피, 자주적인 해외시장 개척으로 변화가 일고 있기 때문임

- 해외진출 동기는 「거래처 요청」, 「거래처와 해외 동반진출」 이 유는 저하되고, 「국내시장 성숙화·축소」, 「현지시장 개척·확대」, 「제3국가에 대한 수출」 이라는 비율이 크게 상승하고 있음

* 「국내시장의 성숙화·축소」 (06년:11.6%→ 향후:24.6%), 「현지시장의 개척·확대」 (06년:23.0%→ 향후:52.0%), 「제3국가에 대한 수출」 (06년:4.7%→ 향후:28.4%)

〈그림 3〉 중견·중소기업제조업의 해외전개 목적



자료 : 商工中金 「中小企業の国際展開に関する調査」(09年12月)

〈참고자료〉

リークリサーチ 「11年 中堅・中小企業における海外展開に関する調査」(2011.1.17)

中小企業庁 「中小企業白書 2010年」

商工中金 「中小企業の国際事業展開に関する実態調査」(2009.12)