

경제산업성, 「BOP비즈니스지원센터」 설립

최근 경제산업성은 일본기업의 BOP비즈니스를 종합적으로 지원하기 위해 「BOP비즈니스지원센터」를 설립했음. 일본정부는 산업정책(자국기업의 해외진출지원 및 신시장획득)과 경제협력정책(개도국의 사회적 과제 해결)의 관점에서 BOP비즈니스 지원 대응을 체계적으로 진행하고 있음에 주목할 필요

□ 2010년 10월 13일 경제산업성은 BOP비즈니스를 종합적으로 지원하기 위해 「BOP비즈니스센터(Japan Inclusive Business Support Center)」를 설립

○ BOP비즈니스는 개도국의 BOP층*을 대상으로 현지에서의 다양한 사회적 과제(물, 생활필수품서비스 제공, 빈곤퇴치 등) 해결에 도움이 되는 비즈니스 모델을 의미

* BOP: Base of the economic Pyramid. 1인당 연간소득이 2002년 구매력평가 기준으로 3,000달러 이하의 계층으로 세계인구의 72%(40억 명)를 차지하며, 5억 달러의 시장규모로 추정됨.

□ 지원센터의 설립 배경

○ 저출산·고령화 등으로 선진국시장이 상대적으로 축소되는 가운데 개도국의 중간소득층(불륨존) 및 저소득층(BOP층)을 아우르는 새로운 시장이

부각되고 있음.

- 특히 BOP층은 저소득에서 기인하는 빈곤, 불충분한 생활기반·사회기반에 기인하는 위생문제 등의 사회적 과제에 직면하고 있어, 개발원조 관련 국제 기구는 이 분야에 대한 민간기업의 진출을 지원해오고 있음.
- 반면 일본기업에 의한 BOP비즈니스는 유럽 및 미국과 비교해 많지 않은 실정임.
- 따라서 BOP비즈니스 진입단계에서의 다양한 과제에 대응하는 기업, NGO/NPO 등을 종합적으로 지원하는 기관의 설립이 필요

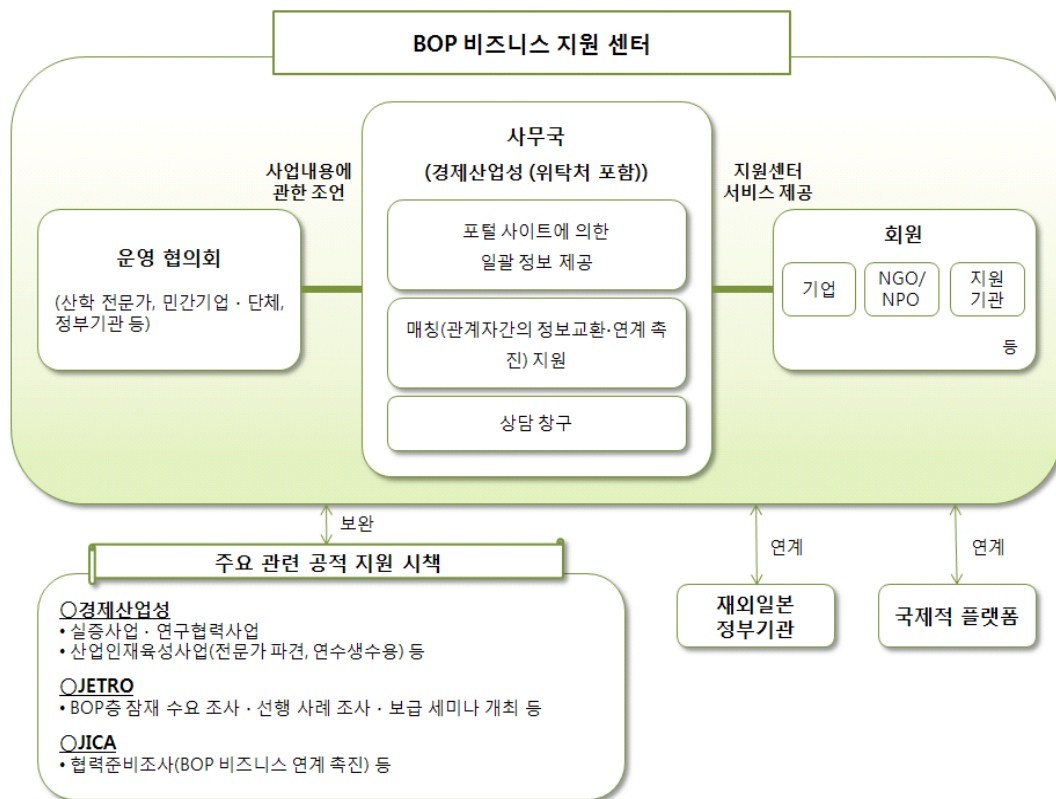
□ 지원센터의 기능

- 일본기업 등의 BOP비즈니스 촉진을 목표로 하는 지원센터는 포털 사이트에 의한 일괄정보제공(지원정책·제도, 센터조직, 매칭지원, 이벤트정보, 국별정보·보고서, 운영협의회, 메일매거진), 매칭(관계자간의 정보교환·협력촉진) 지원, 상담창구 등의 기능을 갖고 있음.

□ 지원센터의 추진체제

- 사무국의 역할을 하는 경제산업성은 운영협의회(산학 전문가, 민간기업·단체, 정부기관 등)로부터 조언을 받고, 회원(기업, NGO/NPO, 지원기관)에게 서비스를 제공함.

〈그림〉 BOP비즈니스지원센터의 추진체제



자료: 경제산업성 보도자료(2010.10.13)

□ 현재 BOP비즈니스에 대한 일본정부의 지원은 인식제고세미나 개최, 관련 사업공모 진행, 지원체제 정비 등 아직은 초기단계의 수준에 있다고 볼 수 있으나, 산업정책과 경제협력정책의 관점에서 대응이 체계적으로 추진되고 있는 점에 주목할 필요

○ 향후 일본의 BOP비즈니스가 성공하기 위해서는 일본기업의 비즈니스모델 전환(신시장 개척, 사업이노베이션 추진, NGO/NPO와의 연대 등)과 이에 연계된 일본정부의 중장기적인 환경정비가 필요

〈참고자료〉

경제산업성 보도자료(2010.10.13), BOP비즈니스지원센터 (<https://www.bop.go.jp>)

경제산업성(2010.7), 「BOPビジネスへの政策的支援の方向性と具体的取組」