

일본M&A 뉴스레터

KOREA-JAPAN M&A LETTERs

Contents

2010.9.30 No.3

1 일본 M&A기업정보

- ① DVD,악기 등 음악 판매 기업
- ② 수산물(복어) 양식 기업

2 M&A column

- ① M&A 리포트: M&A 성공 조건
- ② M&A 뉴스: 일본의 법인세 인하 효과 기대
- ③ M&A 키워드

한일산업·기술협력재단 KJCF
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

COSMO

1 일본 M&A기업정보 ①

■ 회사개요

회 사 명 : S05사 (매각 희망)
업 종 : CD, DVD, 악기 등 음악관련 상품 판매기업
본 사 : 일본 간토지역
종업원수 : 500명 이상

■ 사업현황

일본 각지에서 CD, DVD, AV 등 판매점을 운영
자사 오리지널 브랜드 상품개발을 진행하고 있음
온라인 판매도 진출했으나, 시장 축소, 경쟁 심화 등으로 CD, DVD 매출이 침체되고 있음
절저한 코스트 삭감으로 판매 관리비용 절감

■ 재무상황

현금 및 상품 : 현금 1,600백만엔, 외상매출 1,200백만엔, 재고상품 7,000백만엔
토지 및 건물 : 약 3,200백만엔
유동자산 : 약 3,800백만엔

※ 2010년 현재

[단위: 백만엔]

항 목	2010	2009	2008
매출액	35,000	40,000	47,000
영업이익	▲1,700	▲1,600	▲1,000
경상이익	▲2,000	▲1,800	▲1,500
총자산	17,000	21,000	25,000

■ 희망거래구조

스킴 : 주식과반수 양도
매각제안금액 : 시가에 의해 결정

■ 매각 이유

회사 경영자의 매각 의향

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습디만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

1 일본 M&A기업정보②

■ 회사개요

회 사 명 : T03사
업 종 : 복어양식사업
본 사 : 일본 규슈, 중국 지역

■ 사업현황

- 브랜드 복어(천연 복어에 뒤지지 않는 맛을 자랑) 양식 사업 전개
- 모이, 수질, 수온, 수심, 산소 농도 등 자랑할 수 있는 양식 환경 정비
- 규슈[九州], 중국 지역에 굴지의 활어조를 보유
- 시장의 시세가격이 안정되면 수익성 개선이 가능

■ 재무상황

유동자산 : 217백만엔 (현금 및 예금 : 7백만엔)
고정자산 : 55백만엔 (건물 및 설비 : 32백만엔, 건축물 : 38백만엔)
유동부채 : 338백만엔 (단기차입 283백만엔)
고정부채 : 0.8백만엔 (모두 장기차입금)

※ 2010년 3월말현재

(단위: 백만엔)

항 목	2010.03	2009.03	2008.03
매출액	183	300	462
매출총이익	▲143	5	74
경상이익	▲164	▲57	▲14
순자산	▲66	411	333

■ 희망거래구조

매각대상지분 : 100% 주식 양도 (종업원 인계, 대출이자 부채 연대채무 변경)
매각제안금액 : 1엔

■ 매각 이유

선택과 집중에 의한 사업 분리

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였으나, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

2 M&A칼럼

「일본M&A리포트~M&A 성공 조건~」

이번 호에서는 「M&A에서 성공이라는 것이 무엇인지」라는 본질적인 문제에 대해 다루고자 한다.

M&A는 기업을 인수하려는 기업(사람)과 매각하려는 기업(사람)이 있다. 인수하려는 기업은 일반적으로 기존사업을 강화, 신규사업 전개로 기업가치의 향상, 신용도 향상, 실적 확대 등을 기대한다. 한편, 매각하려는 기업은 자금조달을 통해 잔존사업의 강화 내지는 창업자의 해피 리타이어 (retire) 라고 할 수 있다. 결론적으로 인수자와 매각자 모두에게 있어 M&A의 성공 조건은 「사업의 계승」이라고 할 수 있다.

M&A를 실시할 때 인수기업이나 매각기업 모두가 M&A의 목적을 명확히 하지 않으면 안된다. 먼저, 무엇을 계승하고 싶고, 세상에 무엇을 남기고 싶은지에 대해서 인수기업이나 매각기업 모두가 이해할 필요가 있다.

그러면 계승이라는 것이 무엇일까? 단순히 상품이나 기술만을 양도하는 것이라면 그것은 「판매」와 마찬가지로이다. 결론적으로 우리들이 제안하고 있는 요소로서 계승해야 할 것은 사람(인재), 조직(풍토), 경영시스템(구조)이다. 상품이나 기술력을 포함한 재산·조직·경영시스템 등을 이어 받음으로써 「계승」을 할 수 있게 된다면 M&A는 성공했다고 할 수 있다.

“돈을 남기는 것 보다, 이름을 남기는 것 보다, 인재를 남겨라” 「때를 알리는 사람」이 아니라, 「때를 알리는 구조를 만드는 사람」을 육성해야 한다. 때를 알리는 사람은 그 사람이 있는 한 때를 알릴 수 있으나, 때를 알리는 구조를 구축해 놓으면 실령 그 사람이 없다고 하더라도 때를 계속 계승시킬 수 있다. [Visionary Company~시대를 초월한 생존원칙~] 이번 칼럼을 계기로 귀사의 M&A 성공은 어디에 있는지를 다시 한번 생각해 보는 기회가 되었으면 한다.

「M&A뉴스~일본의 법인세 인하 효과 기대」

2010년 5월, 경제산업성은 산업재생을 위한 성장전략으로서 「산업구조비전」을 발표했다. 법인세와 관련된 내용은 국세와 지방세를 포함하여 기업이 실질적으로 부담하는 법인세 실효 세율을 국제적인 수준까지 인하하겠다는 방침이다.

현재 40.69%인 법인세 실효 세율을 2011년도에 세제개편을 통해 5%정도 인하시키고, 향후 25~30%까지 인하시키겠다는 목표를 발표했다. 지금 세제개혁 작업이 진행되고 있는 가운데 논점이 되고 있는 사항은 법인세율을 5% 인하할 때, 약1조 엔의 세수가 줄어들기 때문에 이를 대체할 수 있는 재원을 발굴하는 것이 급선무이다. 이런 세제개혁이 진행된다면 일본기업은 투자자금 확보는 물론, 외국계 기업의 일본시장 진입도 늘어 날 것으로 예상되고, 일본기업에 의한 해외기업의 M&A도 더욱 가속화될 것으로 기대된다.

M&A키워드

『사업 양도』

사업양도란 양도 대상기업의 사업 전부 또는 일부를 매각하는 것을 의미한다. 복수의 사업을 전개하고 있는 회사가, 특정한 사업을 자금조달이나 채무정리를 목적으로 매각하는 경우를 많이 볼 수 있다.

인수하려는 기업은 핀 포인트로 취득한 사업만을 이어받는 것이 가능한 반면, 권리와 의무관계도 인계 받아야 하기 때문에 수속이 복잡해 진다는 측면도 있다.

뉴스레터에 관한 문의

기관명: 재단법인 한일산업기술협력재단
주최자명: 서울특별시 강남구 논현2동 112-15
대표자명: 조석래 이사장
업무내용: 한일 양국간 산업기술 교류협력 촉진
담당: 요시모토 코지
E-mail: koji7@kjc.or.kr
TEL: +82-2-3014-9825
FAX: +82-2-3014-9824
URL: <http://www.kjc.or.kr>



회사명: 주식회사COSMO
주최자명: 도쿄도 중양구 긴자1-20-14 공동 빌딩 8F
대표자명: 타나카 히데오 대표이사 사장
업무내용: M&A, 사업승계, 경영합리화 등에 관한 컨설팅업무
담당: 스즈키 타몽
E-mail: info@cos-mo.co.jp
TEL: +81-3-3538-2470
FAX: +81-3-3538-2461
URL: <http://www.cos-mo.co.jp>



뉴스레터는 한일 M&A를 통한 양국의 경제발전을 목적으로 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO가 협력하여 제공하고 있습니다. 본 뉴스레터의 저작권은 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO에 있으므로 허가 없이 복사 또는 전제하는 행위를 금합니다