

일본M&A 뉴스레터

KOREA-JAPAN M&A LETTERs

Contents

2010.9.2

No.1

1 일본 M&A기업정보

- ① 포장용 자재필름 제조기업
- ② 전자부품 제조기업

2 M&A column

- ① 일본 M&A시장 동향
~저출산·고령화 사회와 소비자 인구비율 변화~
- ② 한국과 일본의 대형 넷 기술 융합
- ③ M&A 키워드

한일산업·기술협력재단 KJCF
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION
FOR INDUSTRY AND TECHNOLOGY

COSMO

1 일본 M&A기업정보 ①

■ 회사개요

회 사 명 : S02사 [자본재휴 희망]
업 종 : 포장용 자재 · 필름 제조 가공업
본 사 : 일본 간토지역
종업원수 : 20명 이상

■ 사업현황

45년 이상의 전통이 있는 우량기업으로 한국시장 진출에 관심(KOSDAQ상장 의향 있음).
포장 자재(필름)을 국내외에서 판매(주로 태국 · 말레이시아).
경기 · 환율의 영향으로 실적변동이 있으나 100사 이상 거래처를 확보하고 있어 경영 기반이
안정되어 있음

■ 재무상황

현금 및 상품 : 현금260백만엔, 매출채권 160백만엔, 재고상품130백만엔
유형고정자산 : 토지 34백만엔, 건물 및 부속설비150백만엔, 기계장치44백만엔
차입금 : 은행차입340백만엔, 사채140백만엔

※ 2010년 3월말현재

(단위: 백만엔)

항 목	2009.06	2008.06	2007.06
매출액	760	855	250
경상이익	90	130	40
순이익	▲30	10	10
순자산	13	8	7

■ 희망거래구조

매각대상지분 : 증자 후 지분 30%이하
매각제안금액 : 100 ~ 200백만엔
인수 구조 : 제3자 배정증자

■ 매각 이유

현 경영자의 자본조달, 한국시장 진출

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습디만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

1 일본 M&A기업정보②

■ 회사개요

회 사 명 : J01사 (매각 희망)
업 종 : 전자부품제조업
본 사 : 일본 간토지역
종업원수 : 1,000명 이상

■ 사업현황

AV기기주변 전자부품·전자기기를 제조 판매
주로 프레스기기, 규격제품개발, 회로관련 부품을 제조.
리먼 쇼크 영향으로 수주 감소. 철저한 코스트 다운과 해외거점 개발을 추진하고 있음

■ 재무상황

현금 및 상품 : 현금400백만엔, 채권 850백만엔
토지 및 건물 : 약300백만엔 (장부가치 기준)
차입금 : 단기차입55백만엔, 장기차입400백만엔

※2010년 3월말현재

[단위: 백만엔]

항 목	2010.03	2009.03	2008.03
매출액	5,000	6,600	6,700
경상이익	▲540	▲780	▲1,110
순이익	▲670	▲1350	▲930
순자산	900	1,140	2,600
총자산	3,050	3,000	4,700

■ 희망거래구조

매각대상지분 : 최대주주 보유 지분 매각 (20%)
매각제안금액 : 100 ~ 300백만엔
인수 구조 : 주식 양도

■ 매각 이유

현 경영자의 매각 의향

기업정보에 관한 취급 주의

제3자에게 기업정보가 배포되지 않도록 주의해 주시기 바랍니다. 기업정보는 주식회사 COSMO가 신용할 수 있다고 판단한 정보를 기준으로 작성하였습디만, 진실성, 정확성 및 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 보다 상세한 정보는 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

「일본M&A시장 ~저출산 고령화 사회와 소비자 인구비율의 변화~」

언론에서는 주로 대형 M&A를 다루고 있지만 일본에서 진행되고 있는 M&A 안건의 약70% 이상이 후계자 부족에 의한 사업 승계형 M&A라고 한다.

그 이유는 일본에서 폭발적인 인구가 늘어난 제1차 베이비붐 (1947년~1949년) 시기에 태어난 사람들이 일시에 은퇴하고 출생률이 감소하여 회사를 이어받을 후계자가 부족해 지고 있다는 점 때문이다.

현재, 일본의 폐업 수는 27만사이고 그 가운데 약30% (7만사)가 후계자 부족에 의한 폐업이다. 후계자 부족으로 폐업하는 회사 가운데는 뛰어난 기술·노하우를 보유하고 있으면서 재무체질도 양호하지만 폐업을 할 수 밖에 없는 회사도 결코 적지 않다.

일본의 노동인구는 현재 출생률대로라면 2050년에는 15세 이상 취업 가능한 「노동인구」는 현재의 약40%에 해당하는 2500만명까지 감소한다고 후생노동성이 발표했다. 이렇게 급격한 소비자·노동력 인구 감소는 다양한 부분에서 영향을 끼치기 시작했으며 이에 따른 업계의 집약화가 급속히 진행되고 있다. 예를 들면, 식품회사, 슈퍼마켓, 드럭스토어 등 업종은 치열한 시장점유율 쟁탈전으로 통합이 급속하게 진행되고 있다. 인구의 동태적 변화가 일본경제에 끼치는 영향은 향후에도 집약과 통합을 추진하는 요인이 되고 이에 따른 M&A도 증가할 것으로 보인다.

「한국과 일본의 대형 넷 기술융합」

2010년 4월, 한국의 인터넷 대표기업인 NHN이 일본 대형 포털 사이트 Live door 주식을 63억엔에 전부 인수했다고 발표했다.

• Live door: 월간 23억 페이지 뷰, 유닉스 사용자수 약 3,000만명

NHN Japan이 공개한 정보에 의하면 「NAVER」의 검색 플랫폼에 「Live door Blog」나 「Live door Wiki」 등 정보 가치가 높은 콘텐츠와 연계를 강화시켜 세계적으로 우수한 「NAVER」 검색 기술과 노하우를 제공함으로써 시너지를 창출하고 사용자의 편리성을 추구하여 경쟁력을 확보해나간다는 전략이다.

NHN은 시가총액 1조엔 규모의 종합 넷 기업으로 Live door 인수를 계기로 일본 포털 사이트 시장에 본격적으로 진입할 수 있게 되었으며 일본 넷 기술·문화가 한국에도 이전될 가능성이 커지고 있다.

M&A키워드

『M&A』란

M&A는 『Merger and Acquisitions (합병과 매수)』의 약어로, 기업 합병 및 매수 등을 말한다. M&A의 해석은 매우 다양하지만 일반적으로는 매수·합병뿐만 아니라, 주식 양도를 비롯해 신주인수, 주식교환, 사업양도, 회사 분할 등의 기법이 있고 또 자본제휴 등을 포함시킨 광의의 의미로 사용되고 있다.

뉴스레터에 관한 문의

기관명
주 소
대표자명
업무내용
담당
E-mail
TEL
FAX
URL

재단법인 한일산업기술협력재단
서울특별시 강남구 논현2동 112-15
조석래 이사장
한일 양국간 산업기술 교류협력 촉진
요시모토 코지
koji7@kjc.or.kr
+82-2-3014-9825
+82-2-3014-9824
<http://www.kjc.or.kr>



회사명
주 소
대표자명
업무내용
담당
E-mail
TEL
FAX
URL

주식회사COSMO
도쿄도 중양구 긴자1-20-14 공동 빌딩 8F
타나카 히데오 대표이사 사장
M&A, 사업승계, 경영합리화 등에 관한 컨설팅업무
스즈키 타몽
info@cos-mo.co.jp
+81-3-3538-2470
+81-3-3538-2461
<http://www.cos-mo.co.jp>



뉴스레터는 한일 M&A를 통한 양국의 경제발전을 목적으로 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO가 협력하여 제공하고 있습니다. 본 뉴스레터의 저작권은 재단법인 한일산업기술협력재단과 주식회사 COSMO에 있으므로 허가 없이 복사 또는 전제하는 행위를 금합니다