

## 한중일의 對아세안 수출 현황

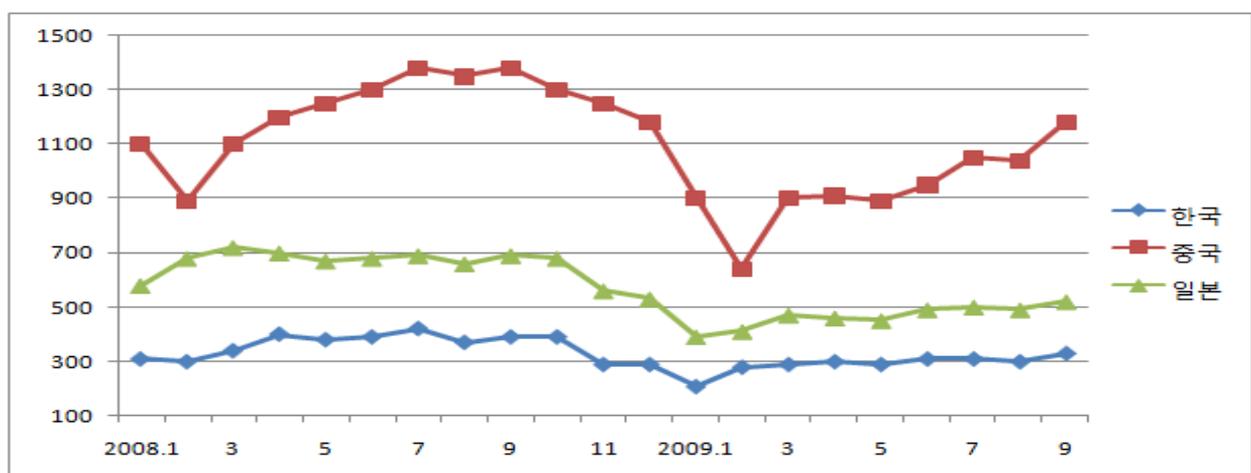
금융위기 이후 한국의 아세안 수출 증가율이 중국과 일본에 비해 가장 감소되었다. 한중일 동북아시아 3국의 對아세안 수출비중이 높아짐으로써 수출경쟁이 심화되고 있는데 그 현황을 살펴본다.

### □ 한국의 아세안 수출 증가율

- 한국, 중국, 일본의 수출은 금융위기가 시작된 2008년 3/4분기 이후 급감, 총수출 감소 대비 아세안 수출이 가장 감소한 국가는 한국이 유일
- 한국의 2009년 9월 아세안 수출누계는 289억 달러로 전년 동기 대비 26% 감소, 중국과 일본의 수출은 각각 731억 달러, 554억 달러였으나 전년 동기 대비 각각 15.9%, 29.9% 감소

<한중일 월별 총수출 규모>

(단위: 억 달러)



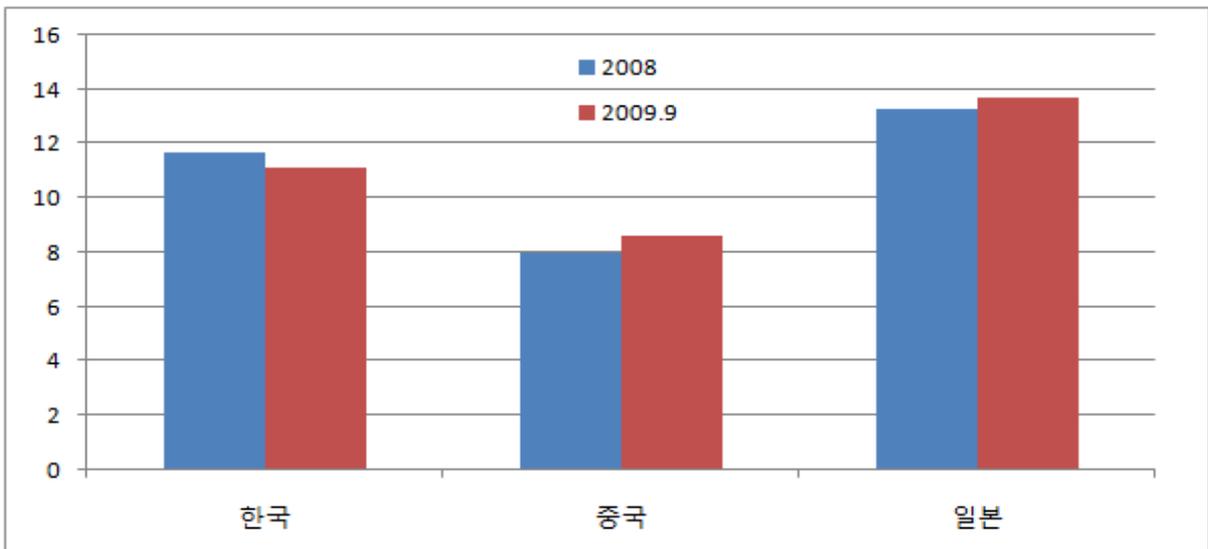
자료: 한국무역협회, 일본무역진흥기구

□ 한국의 아세안 수출 비중

- 한국의 총수출 중 아세안이 차지하는 비중은 11.7%에서 11.1%로 감소
- 중국과 일본의 수출에 아세안이 차지하는 비중은 2008년보다 증가, 중국: 8.0% -> 8.6%, 일본: 13.2% -> 13.7%

〈한중일 수출에서 아세안의 비중〉

(단위: %)



자료: 한국무역협회, 일본무역진흥기구

□ 한중일의 아세안 수출경쟁 심화

- 동아시아 내에서 산업의 분절화와 생산 공유를 통해 동북아는 중간재를 수출하고 일부 전자 부품을 수입
- 동시에 동아시아 3국은 아세안에 자본재를 수출하고 아세안은 동북아 3국에 석유, 가스 팜오일, 고무 등 1차 상품을 수출
- 산업내무역 측면에서 한중일은 아세안 시장에서 치열하게 상호 경쟁하고 있음

- 2008년 기준 한중일의 對아세안 수출 상품 중 석유제품(HS2710), 전자집적회로(HS8542), 선박(HS8901), 철/비합금 열연강판(7208) 등 4개 품목이 10대 품목에 모두 포함
- 한국의 상위 10대 수출품목 중 중국, 일본과 겹치는 품목은 각각 6개에 이르고 있음
- 3국의 對아세안 수출이 상호 경쟁적이지만 한국에 비해 중국과 일본의 수출은 다변화되어 있음
  - 한국의 2008년 對아세안 10대 주요 수출품목이 총수출의 50% 이상을 차지하며 중국과 일본의 약 30% 수준보다 더 높음
    - \* 5대 주요 품목의 비중에서도 한국의 비중이 가장 높음
  - 한국은 상위 5대 상품의 수출성과가 한국의 수출성과를 결정
    - \* 한국 1위 수출상품인 석유제품 비중은 2009년 9월말 15.1%이며, 2위 전자집적회로는 13.1%

<한중일의 對아세안 주요 수출품목이 총수출에 차지하는 비중>

(단위: %)

한국			중국			일본		
품목	2008	2009. 9월 누계	품목	2008	2009. 9월 누계	품목	2008	2009. 9월 누계
2710	20.2	15.1	8517	5.6	5.0	8542	7.9	8.1
8542	11.7	13.1	8542	5.3	5.1	2710	4.6	5.1
8901	8.7	8.8	8471	4.0	6.4	8708	4.1	4.2
8517	2.8	2.5	8901	3.5	5.0	7208	2.6	1.9
9013	1.8	2.5	8473	3.3	2.7	8703	2.4	1.9
5대품목	45.1	41.9	5대품목	21.6	25.6	5대품목	21.6	23.6
10대품목	52.4	49.3	10대품목	30.0	33.4	10대품목	31.0	32.5

주: 2710: 석유제품, 8542: 전자집적회로, 8901: 선박 및 해양구조물, 8517: 무선전화기, 9013: 액정디바이스  
 자료: 한국무역협회, 일본무역진흥기구

출처: SERI(2009)

## □ 시사점

- 주력 수출제품의 부진이 한국의 아세안 수출 부진 요인임으로 주력제품의 수출 경쟁력 제고 및 수출품목 다변화 추진의 필요성
  - 1위 품목인 한국의 아세안 석유제품 수출규모는 2000년과 2008년 사이 9배 이상 증가해 한국의 對아세안 수출을 견인
  - 중국에 비해 경쟁력이 높은 첨단전자제품, 철강제품, 자동차 등 분야에서의 경쟁력 유지 및 강화를 위해 기술개발과 현지 마케팅을 강화
- 한국과 아세안의 수출은 한국의 직접투자에 의해 유발되는 부분이 많기 때문에 직접투자 활성화를 추진
  - 시장잠재력이 큰 인도네시아, 태국 등의 현지시장에 접근할 수 있는 전자, 자동차 등 중간재 부품 분야의 투자를 모색
  - 예를 들어, 2000년에는 작은 시장이었던 베트남이 2009년에는 싱가포르에 이어 2위 시장으로 부상
    - \* 한국의 직접투자가 베트남에 집중되면서 한국기업의 부품과 중간재 수출이 급격히 증가

## <참고 문헌>

한국무역협회 (<http://www.kita.net>)

일본무역진흥기구 (<http://http://www.jetro.go.jp/indexj.html>)

SERI 경제포커스 ‘한중일의 對’ 아세안 수출성과 (2009.11.10)