

## 지역미래견인기업 사례(16) 삼우보디

### - 차체가장업체로서 업무용 차량에 개성을 접목 -

- 동사는 소형차량의 가장으로 창업, 시대의 변화와 함께 노하우를 축적하는 한편, 후계자 부족 등 중소기업이 안고있는 과제들을 극복해 왔음
- 동사는 업무내용을 효율화하고 이제까지의 기업문화를 계승함으로써 기업문화의 차이를 극복
- 동사는 신규 개척과 가일층의 업무개선을 통하여 다음 시대를 향한 새로운 개성을 키워나가고 있음

#### □ 거래처로부터 신뢰로 노하우 계승

- 삼우보디는 자동차메이커가 생산한 차체에 목적과 용도에 따라 짐받이나 장비를 부착하는 차체의 가장(架装)에 관여하고 있음
- 동사는 소형차량의 가장으로 창업, 시대의 변화와 함께 노하우를 축적하는 한편, 후계자 부족 등 중소기업이 안고 있는 과제들을 하나하나 극복해왔음

#### □ 보틀카 분야에서의 실적

- 시가지에서 보는 음료업체의 로그마크가 현저한 차량 보틀카, 삼우보디의 수주는 청량음료수를 운송하는 전용트럭 보틀카가 약 절반을 차지하고 있음
- 다케히라 모토히코(竹平元彦) 사장은 밖에서 보면 같은 차량으로 보일지 모르나, 하나 하나를 보면 여러가지 면에서 연구나 개성이 보인다고 함
- 예를 들며, 캔이나 페트병을 수납하는 냅부 레이아웃, 문의 형태나 부착위치, 4륜 구동차의 수납공간 등 세밀한 차이가 개성으로 나타남
- 동사는 차폭이나 적재량 등 여러 가지 조건을 기초로, 설계에서 부품가공, 도장, 조립까지 일관된 체제를 구축, 납품처의 니즈에 부응하고 있음

- 삼우보디의 기원은 1959년 후쿠오카에서 창업한 고니시(小西)보디로 거슬러 올라감
  - 당초는 구급차나 복지차량 등 소형차용 가장이 주체였음
  - 그 후 음료의 자동판매기 보급에 따라 보틀카의 수주가 증가, 규슈를 중심으로 실적을 쌓아왔음
- 소규모이지만 착실히 걸어오는 가운데, 후계문제가 발생함
  - 고니시보디 당시 사장이 폐업도 시야에 두면서 양도처를 찾고 있던 참에, 어떤 대화가 떠올랐음
  - 보틀카의 납품처인 음료업체로부터 음료제조설비로 오랜기간 거래가 있던 삼우기기에 고니시보디를 양수하지 않겠냐는 조화가 있었음
- 삼우기기로서는 신규로 사업영역을 확대할 수 있는 점에 더하여 지역의 가장업체가 쌓아온 노하우가 지역으로부터 소실될 것이라는 위기감도 있어, 양수하기로 결단함
- 2012년 고니시보디는 삼우기기의 자회사로 됨. 2014년에는 신공장을 건설, 2015년에 대형차량의 가장에 강점이 있는 태양보디와 합병, 삼우보디로 사명을 변경함


## □ 기업문화의 차이를 극복

- 급격한 환경변화에 대하여 문화가 다른 기업이 어떻게 융합을 추진해왔는가?
  - 이에 각각의 회사는 이제까지 쌓아온 좋은 점을 키우면서 새로운 문화를 구축하기 위해 2가지 대응을 축으로 하고 있음
  - 하나는 업무내용의 효율화로 사내에서 선발된 멤버에 의해 정기적으로 개최하는 업무 개혁회의는 부서 간 인식의 차이가 원인인 클레임의 박멸 등을 테마로 논의를 거듭하고 있음
  - 그 결과 현장에서는 납품 전 체크 강화나 업무내용의 로테이션 등 합병 전에는 할 수 없었던 대응을 추진하게 되었음

○ 한편 이제까지 기업문화를 계승하는 움직임도 진행되었음

- 동사는 최고 79세를 필두로 65세 이상의 멤버가 고문으로 재직하고 있음
- 주 3-5일 출근하고 노하우를 전달하는 역할을 담당하며 다케히라 사장은 살아있는 사전과 같은 인사가 많이 있다는 점이 오늘날 회사로서 귀중한 자산이라고 말함

## □ 새로운 확대

- 수주폭도 확대되고 있으며 삼우기기가 플랜트설계로 쌓아온 축산 현장과의 네트워크를 살려 가축운반차의 가장에도 주력하고 있음
- 운반 효율을 높이기 위해 엘리베이터가 있는 2층으로 된 운반차량을 개발하는 등, 일손부족이 심각해지고 있는 운송업계의 니즈에 부응하는 움직임도 있음
- 삼우보디는 고니시보디와 태양보디의 폐업위기로부터 전환함
- 축산업계와 음료업계에서 거래처와의 신뢰관계를 쌓고 있었던 점이 생각지도 않은 만남을 가져다주어 오늘에 이름
- 신규 개척과 가일층의 업무개선으로 전진하겠다고 다짐하는 다케히라 사장, 다음 시대를 향한 기업으로서 새로운 개성을 키워나가고 있음. 

### 【기업정보】삼우보디

▽소재지=후쿠오카현 가스야군 히사라야마초  
오오아자 878-24  
▽사장=다케히라 모토이코(竹平元彦)

▽설립=1959년 1월  
▽매출액=11억 4,000만 엔(2017년 12월기)

### < 참고자료 >

경제산업성, 『지역미래전인기업』 2018년 10월 2일 <https://meti-journal.jp/p/342/>