

## 일본의 유통구조

### -가정용 일용품의 경우-

#### 1. 일본의 소매업 특징

##### (1) 좋은 유통 경로 확보의 필요성

소매점이 주로 거래하는 도매업자의 능력에 따라 판매 실적이 좌우된다.

##### (2) 어려운 신규 거래구좌 개설

대부분의 소매점에는 기존에 거래하는 도매업자가 존재하기 때문에 대리점이 직접 도매점과 거래구좌를 개설하기는 어렵다.

\* 도매업자와 소매점 간 신규 거래를 개시하려고 하는 경우, 제국 데이터뱅크 등의 신용거래조사 전문회사에 신용거래조사를 의뢰하여 일정한 점수를 만족시킨 경우에만 거래처로서 신규 구좌 개설이 가능하다.

##### (3) 한국 상품의 일반적인 유통 경로 (예)

한국 메이커 → 일본의 대리점	→ 1차 도매업자 → 2차 도매업자	→ 소매점 → 소비자
	→ 소매점 지정도매업자 물류업자	

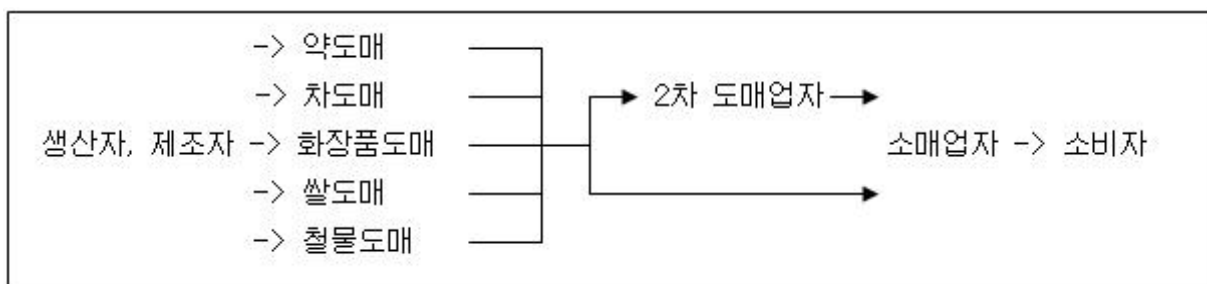
상품에 종류에 따른 조직이 분리되어 있으며 한국 상품을 수입하는 경우, 대리점이 재고를 가지지 않고 바로 도매업자의 물류센터에 납품하는 형태를 많이 취한다.

#### (4) 소매업 관련 검색 사이트

- \* 일본 소매업협회: <http://www.japan-retail.or.jp>
- \* 일본 백화점협회: <http://www.depart.or.jp>
- \* 일본 체인스토어협회: <http://www.jcsa.gr.jp>
- \* 전국 체인스토어협회: <http://www.super.or.jp>
- \* 일본 슈퍼마켓협회: <http://www.jsa-net.gr.jp>
- \* 일본 DIY협회: <http://www.diy.or.jp>
- \* 일본 체인드러그협회: <http://www.jacds.gr.jp>
- \* 일본 볼런터리체인협회: <http://www.vca.or.jp>
- \* 일본 쇼핑센터협회: <http://www.jcsc.or.jp>
- \* 일본 프랜차이즈체인협회: <http://jfa.jfa-fc.or.jp>
- \* 일본 전문점협회: <http://www.jsa-net.or.jp>
- \* 일본 전문점회연맹: <http://www.nissenren.or.jp>
- \* 일본 상점연맹: <http://www.nccard.jp/index.html>
- \* 일본 생활협동조합연합회: <http://jccu.coop>
- \* 일본 통신판매협회: <http://www.jadma.org>
- \* 일본 보건의약국협회: <http://www.nippon-pa.org>

## 2. 일본의 도매업 특징

### (1) 일본의 도매업 구조 (예)



상품에 종류에 따른 조직이 분리되어 있으며 한국 상품을 수입하는 경우, 대리점이 재고를 가지지 않고 바로 도매업자의 물류센터에 납품하는 형태를 많이 취한다.

## (2) 대표적인 도매 거리

- ▷ 의약품 / 섬유품: 히가시간다 섬유거리(도쿄) / 센바(오사카)
- ▷ 의약품 / 화장품: 도쇼마치(오사카) / 니혼바시(도쿄)
- ▷ 조리기구: 가파바지(도쿄) / 쓰바메시(니이가타)
- ▷ 보석장식품(주얼리): 오카치마치(도쿄)

## (3) 도매업 관련 검색 사이트

- \* 일본 의약품 도매업 연합회: <http://www.jpwa.or.jp>
- \* 전국 화장품일용도매연합회: <http://park8.wakwak.com/~zenorosiren>
- \* 전국 가정용품도매상업협동조합: <http://www.zenkakyo.or.jp>