

2009 한일생산혁신 종합컨퍼런스 IN SEOUL

「위기극복 및 신성장 잠재력 비축을 위한 한·일 생산혁신 전략과 노하우」

JAPAN

INDUSTRIAL INNOVATION

KOREA

- 일 시 : 2009년 10월 27일(화) ~ 28일(수)
- 장 소 : 대한상공회의소

공동주최 : JMAC 日本能率協會 Consulting N5flux 네오플렉스

개 최 : 일한경제협회

후 원 : 한일경제협회 한국품질경영학회 한국VE협회

초대말씀



급속히 변화하는 Global 경영 환경, 특히 지난해 시작된 미국발 금융 위기에서 우리기업은 생존을 위한 극한의 원가절감 등 위기대응 전략을 추진하였고, 전 세계 경기 회복기에 주도적으로 나아가기 위해 혁신역량을 강화하고 불황기에 강한 기업 체질을 확보해야 하는 위기와 기회의 기간을 보내고 있습니다.

특히 우리나라의 경제위기가 심화되고 한국경제의 성장동력이 고갈되고 있는 현 상황에 처한 근본 원인이 각 기업의 혁신시스템 구축과 강한 실행력을 확보하지 못한데 있으며, 새로운 생산혁신의 방향은 좀 더 열심히 일하는 것이 아니라 일하는 방식 자체를 바꾸는 획기적인

사고의 전환이 절실히 요구되는 시점입니다.

이에 Neoplux와 JMAC Korea에서는 '2009 한일생산혁신 종합컨퍼런스 IN SEOUL'을 개최하여 지금까지 수행한 오퍼레이션 컨설팅 노하우와 경험을 바탕으로 한국과 일본의 생산혁신의 새로운 추진 전략을 가능해 볼 수 있는 다양한 혁신사례와 생산혁신 방법론을 소개하고자 합니다. Global 경영혁신을 위한 생산혁신 역량을 강화하고 새롭게 도약하는데 이번 생산혁신대회의 많은 연구사례가 일조하고자 하오니 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

네오플렉스 사장 이 종 갑



전세계의 금융위기가 일부 국가이긴 하나 조금씩 회복국면에 접어들고 있습니다. 그러나 이번 금융위기는 전세계 경제가 하나로 연결되어 있음을 확실히 보여주고 있어, 어느 한 국가에서의 위기라도 그 영향이 쉽게 전세계적으로 퍼져 갈 수 있음을 보여주고 있습니다.

이런 경영환경은 지금까지의 상호경쟁시대로부터 절대경쟁시대로의 전환을 의미하며 어떠한 경영환경 하에서도 생존 가능한 경영구조 구축이 향후 각 기업의 새로운 과제가 되고 있습니다.



생산구조혁신은 비용구조 만이 아니라 품질구조, 납기구조, 상품구조 등 전 분야에 영향을 미쳐 기업의 생존을 좌우하는 핵심기능이 되고 있습니다.

이번 한일생산혁신 종합컨퍼런스는 절대경쟁시대에서의 생존과 성장을 이룩한 각 기업의 혁신 사례를 통해 함께 그 방향을 모색해보는 자리로 마련하게 되었습니다.

생산혁신을 통한 한일 우수기업의 성공사례는 참가하시는 각 기업의 위기 극복 방향을 제시하는 귀중한 자리가 될 것입니다.

한국JMAC 공동대표 아키야마 모리요시 · 한 만 승

본 컨퍼런스의 특색

- 제조업에서 주요 테마가 된 환경·에너지 세션 설정
- 위기에 대응하는 새로운 과제 해결법 제시
- 한일 선진기업의 생생한 우수 혁신사례 발표
- 제조 프로세스의 부문간 연계 강화 솔루션을 제시하는 전문 컨설턴트의 프로페셔널 세션 설정
- 서울에서 개최되는 국내 최초 및 유일의 한국형 생산혁신종합대회

프로그램_Program

‘글로벌 경제위기극복 및 미래성장을 위한 국내최초 한일생산혁신 종합컨퍼런스’

1일차 _ 10월 27일(화)

국제회의장

개회사 및 환영사

10:00 ~ 10:30

[개회사]

최근 일본기업의 모노즈쿠리(흔이 담긴 물건 제조) 전략과 방향

아키야마 모리요시 JMAC 회장

[환영사]

금융위기에서의 한국 경제와 기업혁신의 방향

이 종 갑 네오플렉스 사장

기조강연

10:30 ~ 11:20

향후의 경영(기업)개혁과 인재 활성화

이이지마 히데타네 일한경제협회 회장(겸 TORAY 특별고문)

특별강연

11:30 ~ 12:30

고객을 바라보는 시각의 변화 추세와 신제품 개발에 있어서의 시사점

하 영 원 서강대 경영전문대학원 교수

A Session – 글로벌생산혁신

13:30 ~ 16:30

한국사례

글로벌 경쟁력 확보를 위한 해외생산거점 진출 성공사례

김 기 홍 Neoplux 컨설팅사업본부 상무

일본사례

성공적인 해외진출을 위한 모공장의 역할사례 (토요타 및 혼다 등)

호소야 요시히로 JMAC 시니어 컨설턴트

※ 중식 (12:30~13:30)

※ 일본어 강연의 경우 한일동시통역으로 진행됩니다.

‘위기극복과 성장잠재력 비축을 위한 Best Practice 및 전략 노하우 교류의 장’

2일차 _ 10월 28일(수)

B Session		중회의실 A
B-1 일본사례	원재료의 Loss를 ‘미에루카’ 하고 코스트 다운과 환경부담을 절감하는 MFCA (Material Flow Cost Accounting) 시모가키 아키라 JMAC Chief 컨설턴트	09:30~10:50
B-2 일본사례	야마하의 물건만들기 경쟁력 강화와 국내공장의 제조개혁 고바야시 고이치 YAMAHA 프로젝트팀 리더	11:00~12:20
B-3 일본사례	한일기업에 있어서의 Cost혁신 조류 - Cost Down형 어프로치에서 Cost 개발형 전개로 - 후지이 타츠오 한국JMAC 부사장	13:30~14:50
B-4 일본사례	지역과 문화를 초월한 토요타의 전사적 품질보증활동 지쿠마루 아키토시 TOYOTA자동차 품질보증부 그룹장	15:10~16:30
C Session		중회의실 B
C-1 한국사례	S사의 상품혁신사례 김 동 욱 한국VE협회 박사	09:30~10:50
C-2 한국사례	초일류기업을 지향한 원가경쟁력 강화 강 성 필 제일모직 혁신팀	11:00~12:20
C-3 한국사례	글로벌경쟁력 확보를 위한 3가지 철저화를 통한 Cost혁신활동 구 강 모 타타대우상용차 ICR & Design Cost팀	13:30~14:50
C-4 한국사례	국제경쟁력 제고를 위한 운영 혁신 추진전략 및 성과 박 인 환 두산인프라코어 운영혁신팀	15:10~16:30

※ 본 컨퍼런스 프로그램은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※ 중식 (12:20~13:30)

참가안내

1 참가대상

생산기술 · 제조 · 관리 · 혁신 · 기획, 품질 · 환경관리, 현장개선, 물류 등 관련분야의 경영간부, 부서장, 부과장, Staff, 해외생산공장관계자

2 참가안내

	전일	1일
특 징	양일에 걸쳐 다양한 생산혁신 주제로 구성된 세션 모두를 자유롭게 체험하실 수 있습니다.	양일간 이루어지는 컨퍼런스로 인해 발생하는 스케줄 조정의 어려움을 피하고자 1일차 및 2일차 중 하루만 선택하여 참가할 수 있습니다.
등록비 (VAT 별도)	30만원 / 1인	27일 : 15만원 / 1인 28일 : 20만원 / 1인

※ 등록비에는 컨퍼런스 동안 제공되는 중식, 교재, 음료수 등에 대한 가격이 포함되어 있습니다.

3 신청마감 : 2009년 10월 26일(월)

4 참가비 납부방법

- ① 입금안내 : KB국민은행 816901-04-045597 (예금주) 한국제이마크(주)
- ② 현장결제 : 현금 결제만 가능하오니 사전 등록을 부탁 드립니다.

5 참가신청

- ① 온라인 : 홈페이지 (<http://www.jmac.co.kr>) 접속 후 참가 신청
- ② FAX : 참가신청서(별지) 작성 후 발송 (02-725-5997)

6 문의사항

TEL : 02-761-6007 (담당자 : 심수정 연구원, 김지혜 연구원) FAX : 02-725-5997
02-3398-3731 (담당자 : 정미진 수석컨설턴트)
E-mail : mmd@jmac.co.kr / neo-conference@neoplux.com

2009 한일생산혁신 종합컨퍼런스 IN SEOUL



JMAC 日本能率協會 Consulting **N5plux** 네오플렉스

한일생산혁신 종합컨퍼런스 사무국

TEL : 02-761-6007 / 02-3398-3731 FAX : 02-725-5997

E-mail : mmd@jmac.co.kr / neo-conference@neoplux.com