

제26회 한일고교생교류캠프 개최결과

1. 목 적

- 현장 중심 실물경제교육을 통해 차세대 경제발전의 주역인 양국 청소년들의 비즈니스 마인드 및 기업가 정신을 함양
- 미래의 한일 산업협력·국제 비즈니스 파트너로서의 네트워크 구축

2. 사업개요

- 개최기간 : 2019년 8월 5일(월) ~ 8월 9일(금)
- 개최장소 : 서울 영등포구 하이서울유스호스텔
- 참석인원 : 60명
 - 한국측 : 서울국제학교 등 22개교 30명
 - 일본측 : 와세다대학교등학원 등 30개교 30명
- 내 용
 - 한일학생 혼성 6개 팀으로 구성, 한일경제협회 회원사의 협조를 통해 기업을 방문하고 실물경제를 체험
 - 식품, 서비스, 관광·이벤트 등 3개 분야의 사업아이템을 기획하여 사업 발표하는 실물경제교육 프로그램
- 주 최 : (사)한일경제협회, (일사)일한경제협회
- 협 력 :
 - 식 품 : 삼양그룹/(주)삼양사, 동원그룹/(주)동원F&B,
 - 서비스 : 롯데그룹/(주)호텔롯데, 베스트웨스턴코리아/서울가든호텔
 - 관광·이벤트 : (주)투어2000, (사)한일문화·산업교류협회
- 후 원 : 일본외무성
- 운영회사 : (주)아이빛연구소

3. 개최 성과

- 미래 경제발전의 주역인 한일 양국 청소년들의 실물경제체험을 통한 기업가 정신 고취
 - 실물경제체험을 통해 현재의 트렌드에 맞는 사업아이템을 개발 및 발표함으로써 비즈니스 마인드 함양
 - 각 사업장에서 산업별 사업의 특징과 마케팅 개념을 학습하고, 학습내용을 바탕으로 새로운 사업 아이템 도출
- 한일 양국의 경제교류의 주역으로서 미래의 자산이 될 인재들의 비즈니스 파트너십 구축
 - 현장중심의 실물경제교육을 받은 내용을 바탕으로 의견을 공유하고, 상품 아이디어를 발굴하는 과정에서 한일 양국 학생들 간 비즈니스 파트너 의식 고양

4. 평가 및 향후 개선사항

- 평가
 - 한일경제협회 회장 주최 오찬회를 통해, 경제계 Top과 양국 캠프 참가자 간 대화하는 기회를 제공
 - * 편견 없는 친구 관계를 맺어 이해하고 협력하며 과거보다는 미래를 보고 소중한 인연을 계속해서 이어가기를 당부
 - 한국과 일본의 정치 갈등, 일본의 한국 수출 규제 등 역대 어느 시기보다 한일 관계가 악화된 상황에서도 미래 화합은 계속돼야 한다는 뜻에 따라 한일고교생교류캠프를 지속 개최
 - 최근 한일 양국 간 교류가 중단되는 분위기 속에서 청소년들의 교류를 통해 양국 관계를 개선하는 가교역할 수행
 - 일본 NHK에서 교류캠프 프로그램의 전 과정을 촬영하는 등 한일 교류의 중요성 환기
- 개선사항
 - 다른 팀과 교류할 수 있는 프로그램 구상

첨부1 사업발표회 주요내용 및 표창 결과

○ 발표내용 : 식품, 서비스, 관광·이벤트 3개 카테고리의 사업아이템과 비즈니스 기획 및 프레젠테이션

○ 시상결과

시상결과	팀NO 사업카테고리	팀명	사업명
			(사업 내용)
최우수상	1팀 (식품)	하나	포장마차 교환
			한국의 야시장과 일본 축제(오마츠리)에 포장마차를 각각 1주일 정도 교환·설치하여 올바른 식문화를 알리기 위해 현지인이 직접 요리한다.
우수상	2팀 (서비스)	2코2코2	Bridge 채용 정보를 얻지 못하는 장애인들을 위한 고용 어플을 개발한다. 가입이 간편하며 맞춤형 일자리 정보 안내 등 다양한 서비스를 제공해준다.
우수상	3팀 (관광·이벤트)	ちょ나비 (초나비)	한국의 휴일 현대 일본인들은 워크앤라이프 밸런스를 누릴 수 있는 여가 생활을 즐길 방법을 찾고 있다. 이런 수요를 반영해 외국 일반인들의 생활에서 새로운 방법을 찾을 수 있는 관광 프로그램을 계획한다.
심사위원 특별상	4팀 (식품)	천 4 팀	Cooking Angel 음식물 쓰레기 배출량을 줄이기 위해 남은 음식으로 새로운 요리를 만드는 요리법(레시피)을 일반인들이 업로드·공유할 수 있는 어플리케이션을 제작한다.
팀워크상	6팀 (관광·이벤트)	HEXAGON	Tripicture 20대 여성을 타겟으로, 자신이 찍은 사진을 분석한 내용을 기반으로 취향에 맞는 여행지를 추천해주는 여행 어플리케이션을 개발한다.
인기상	5팀 (서비스)	오코노미야끼	Refresh & Joy 다양한 테마의 놀이 시설을 갖추고 있으며, 보육원 시설을 보유하고 있어 아이를 가진 부모도 즐길 수 있는 호텔을 기획한다.

○ 심사위원 및 내빈 명단

단체명 회사명 및 소속	이름	직위
■심사위원		
한일경제협회	서석송	상근부회장
한일경제협회	조덕묘	사무국장
일한경제협회	고레나가 카즈오	전무이사
전국경제인연합회	정봉호	팀장
(주)한국미쓰이물산히카리정보주식회사	기병태	회장
(주)한국미쓰이물산 SJC이사장	모리야마 토모유키	대표이사 사장
일본상공회의소 서울사무소	하시즈메 타카노리	소장
■내빈		
투어2000	양인천	팀장
센다이이쿠에이학원고등학교 외국어코스	윤혜정	
한국미쓰비시상사 CORPORATE본부	김누리	과장대리
주한일본국대사관 경제부	니시나가 토모후미	공사
일본무역진흥기구 서울사무소	미네 신타로	소장
미야기현서울사무소	타카하시 토미오	소장
시즈오카현한국주재원사무소	코세키 카츠야	소장
자치체국제화협력서울사무소	야기 히사시	소장
와세다대학교고등학원 학생담당교무부	야마자키 유스케	주임
한국미쓰비시상사	후지요시 유우코	대표이사 사장
ABLIC Korea Inc.	이시이 카즈유키	대표이사
한국미쓰이물산 경영기획본부	테시마 준코	부장
■학생		
경희대학교	손주성	
세종대학교	유지영	
경기대학교	정치훈	
부경대학교	김현섭	
일본여자대학	오루이 카나코	
게이오기주쿠대학	스즈키 카오루	

첨부2 캠프 주요 일정

구분	주요내용
캠프 전	캠프 사전설명회, 캠프 사전준비(카테고리 선정 등의 작업)
8월 5일(월)	오리엔테이션 , 팀 구성원 친해지기 프로그램 실물경제체험 설명 및 사업 아이템 구상
8월 6일(화)	카테고리 별 사업장 방문 (사업장 견학 및 현장체험) 도전 골든벨(퀴즈형식 교류 프로그램) 사업안 결정 및 사업발표회 준비
8월 7일(수)	시장 조사(서울 타임스퀘어), 사업 발표회 리허설
8월 8일(목)	사업 발표회, 시상식, 수료식 및 기념사진 촬영 사진 슬라이드쇼, 친구에게 한마디, KJSFF/JKSFF 소개, Action Plan 발표, Finale Festival, 양국 전통놀이
8월 9일(금)	한국의 김장문화체험(동원 F&B 진천공장)
캠프 후	감상문 쓰기

첨부3 개최 실적

○ 2019년도 8월까지 총 26회에 걸쳐 2,353명이 참가

- 한국측 : 1,182명, 일본측 : 1,171명

회	기간	지역	한국측	일본측	합계
제1회	04. 1.16 ~ 1.22	동경(아사히맥주본사)	6개교 50명	4개교 62명	10개교 112명
제2회	04. 7.26 ~ 7.30	동경(요미우리랜드)	31개교 52명	10개교 20명	41개교 72명
제3회	04. 8.18 ~ 8.22	서울(올림픽파크)	13개교 48명	7개교 46명	20개교 94명
제4회	05. 2.11 ~ 2.15	동경(하네다연수센터)	27개교 54명	19개교 64명	46개교 118명
제5회	05. 8. 6 ~ 8.10	동경(하네다연수센터)	20개교 46명	17개교 44명	37개교 90명
제6회	06. 2. 9 ~ 2.13	동경(하네다연수센터)	23개교 47명	17개교 59명	40개교 106명
제7회	06. 8. 4 ~ 8. 8	서울(라마다서울호텔)	13개교 49명	16개교 38명	29개교 87명
제8회	07. 2. 9 ~ 2.13	치바마쿠하리(국제능력개발지원센터)	22개교 38명	17개교 42명	39개교 80명
제9회	07. 8. 5 ~ 8. 9	동경(하네다연수센터)	20개교 41명	20개교 34명	40개교 75명
제10회	08. 2.10 ~ 2.14	일산(동양인재개발원)	20개교 39명	17개교 46명	37개교 85명
제11회	08. 8. 3 ~ 8. 7	동경(하네다연수센터)	27개교 44명	25개교 44명	52개교 88명
제12회	09. 2. 1 ~ 2. 5	서울(렉싱턴 호텔)	23개교 50명	34개교 50명	57개교 100명
제13회	09. 7.28 ~ 8. 1	용인(금호아시아나인재개발원)	25개교 44명	31개교 44명	56개교 88명
제14회	10. 2. 2 ~ 2. 5	오사카(코스모스퀘어국제교류센터)	41개교 49명	24개교 39명	65개교 88명
제15회	10. 8. 3 ~ 8. 7	서울(라마다서울호텔)	34개교 49명	40개교 50명	74개교 99명
제16회	11. 2. 8 ~ 2.12	서울(렉싱턴 호텔)	38개교 50명	39개교 50명	77개교 100명
제17회	11. 8. 2 ~ 8. 6	서울(렉싱턴 호텔)	34개교 47명	44개교 49명	78개교 96명
제18회	12. 1.31 ~ 2. 4	오사카(코스모스퀘어국제교류센터)	34개교 50명	32개교 50명	66개교 100명
제19회	12. 7.24 ~ 7.28	서울(렉싱턴 호텔)	42개교 50명	40개교 50명	82개교 100명
제20회	13. 7.28 ~ 8. 1	오사카(코스모스퀘어국제교류센터)	47개교 50명	39개교 50명	86개교 100명
제21회	14. 7.27 ~ 7.31	사이타마(카와고에 프린스호텔)	40개교 50명	49개교 50명	89개교 100명
제22회	15. 7.27 ~ 7.31	서울(하이서울유스호스텔)	32개교 40명	35개교 40명	67개교 80명
제23회	16. 7.29 ~ 8. 3	센다이(미나미산리쿠호텔칸요)	23개교 40명	32개교 40명	55개교 80명
제24회	17. 7.24 ~ 7. 2	강원도(평창컨벤션센터플로라호텔)	30개교 40명	34개교 40명	64개교 80명
제25회	18. 7.29 ~ 8. 2	히로시마(세라별관)	27개교 35명	33개교 40명	60개교 75명
제26회	19 .8. 5 ~ 8. 9	서울(하이서울유스호스텔)	22개교 30명	30개교 30명	52개교 60명
합계		연(延)	714개교 1,182명	704개교 1,171명	1,418개교 2,353명

실물경제체험-투어2000



한일경제협회 김윤 회장 주최 오찬회



도전! 골든벨-1

도전! 골든벨-2

사업발표회 준비-1

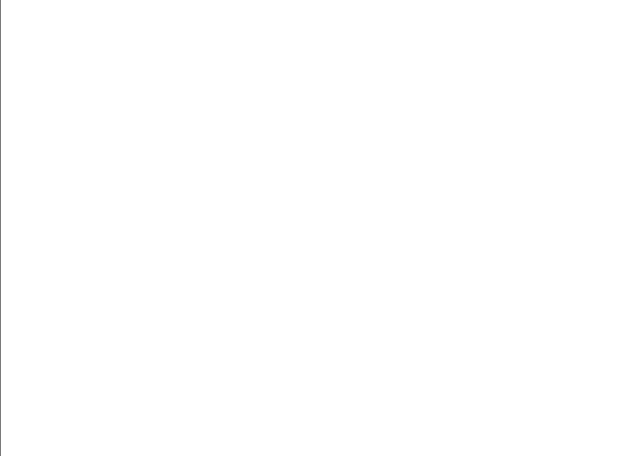
사업발표회 준비-2



사업발표회-1



사업발표회-2



사업발표회-3



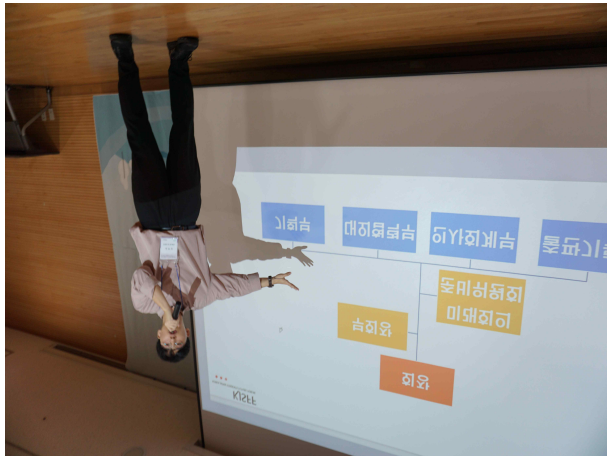
사업발표회-4

수료증 수여식

시상식 단체사진



KJSFF/JKSFF 소개



문화체험 : 동원 진천공장

동원 진천공장 단체사진



이별장면



dongA.com

그래도 멈출 수 없는 한일고교생 교류캠프

15년 이어온 행사 내달 서울 개최

일본의 수출 규제에도 한국과 일본의 미래 세대 육성을 위해 15년간 지속된 ‘한일고교생교류캠프’가 다음 달에 정상적으로 열리는 것으로 확인됐다. 당초 5월 개최하려다 연기된 한일경제인회의의 개최 여부는 이달 말 확정된다.

17일 재계에 따르면 한일경제협회와 일한경제협회가 서울에서 공동 주최하는 한일고교생교류캠프가 다음 달 5~9일 양국 고교생이 30명씩 모두 60명이 참가하는 가운데 개최된다. 2004년 처음 열린 이번 행사는 양국 경제 교류의 주축이 될 미래 세대의 네트워크 구축 등을 목적으로 15년째 지속되고 있다.

매년 한국과 일본을 오가면서 개최된 이 캠프는 지난해까지 총 25회에 걸쳐 2293명이 참가했다. 올해는 삼양홀딩스 동원그룹 롯데그룹 베스트웨스턴코리아 투어 2000 등이 식품, 서비스, 관광 등 3개 분야를 대표해 후원한다. 한일경제협회 관계자는 “한국과 일본의 정치 갈등, 일본의 한국 수출 규제 등 역대 어느 시기보다 한일 관계가 악화된 상황에서도 미래 세대의 화합은 계속돼야 한다는 뜻에 따라 이 캠프를 올해도 열기로 했다”고 밝혔다.

이와 별도로 김윤 한일경제협회장(삼양그룹 회장)과 사사키 미키오 일한경제협회장(미쓰비시상사 특별고문)은 다음 주 만나 연기된 제51회 한일경제인회의의 9월 추진을 협의할 예정이다. 한일경제인회의는 한일 양국 기업인들이 참여하는 대표적인 한일 경제협력 협의체다. 1969년 서울에서 첫 회의가 열린 이후 50년간 한 해도 거르지 않고 양국에서 교대로 열려 왔다.

재계 관계자는 “정치 상황, 자연재해 등으로 한일 관계가 흔들려도 경제인들 간의 교류는 한 번도 중단된 적이 없다”며 “이런 관계를 상징하는 한일경제인회의가 개최되기를 바란다”고 말했다.

2019.7.18

동아닷컴 배석준 기자, eulius@donga.com