

2015 글로벌청년인재육성사업

제22회 한일고교생교류캠프 개최결과

1. 목 적

- 현장중심 실물경제 교육을 통해 새로운 창조경제시대를 열어갈 경제발전의 주역인 글로벌 청년 인재 양성
- 비즈니스 마인드의 향상 및 기업가정신 함양을 통해, 미래의 산업협력·국제 비즈니스 파트너로서의 네트워크 구축 및 글로벌 리더 양성에 기여

2. 사업개요

- 1) 개최 기간 : 2015년 7월 27일(월) ~ 7월 31일(금)
- 2) 개최장소 : 서울 영등포구 하이서울유스호스텔
주 소 : (우)150-037 서울시 영등포구 영신로 200
- 3) 주 최 : 산업통상자원부, (사)한일경제협회, (일사)일한경제협회
- 4) 후 원 : 일본외무성, 국토교통성
- 5) 협 력 : 롯데그룹, 삼성전자, 삼양그룹
- 6) 위탁사업 : (재)한일산업·기술협력재단, (공재)일한문화교류기금
- 7) 참석 인원 : 80명
 - 한국측 : 민족사관고등학교 등 32개교 40명
 - 일본측 : 교토교육대학교등학교 등 35개교 40명
- 8) 내 용 : 실물경제체험 및 문화체험을 통한 창의력 향상 및 문제 해결 능력 강화 프로그램
 - 한일 양국 혼성 8개팀으로 구성하여 4박 5일간 합숙하면서 실물경제를 직접 경험해보고, 이를 바탕으로 양국의 산업·문화 등의 상품에 대한 비즈니스 기획, 사업투자금 피칭을 위한 사업부스를 구성하여 자본투자를 받는 실물경제 교육 프로그램
 - ※ 사업 카테고리 : 사업 체험과 관련 있는 4개 분야 (문화·관광, 서비스, 유통·판매, IT)

○ 주요 내용

구분	주요내용
캠프 전	캠프 사전설명회, 캠프 사전준비(카테고리 선정 등의 작업)
7월 27일(월)	오리엔테이션 친구 만들기 프로그램(자기소개, KJ매거진 발행 등) 한국실물경제 현장체험 준비
7월 28일(화)	카테고리별 사업장 방문 (사업장 견학 및 현장체험) 도전 골든벨(퀴즈형식 교류 프로그램) 사업아이템 결정
7월 29일(수)	사업부스 준비 사업부스 설치(광고, 홍보물 제작 등)
7월 30일(목)	사업부스 운영 (문화·관광, 서비스, 유통·판매, IT) 사업부스 체험 및 투자금 피칭 심사발표, 시상 및 수료식, 폐회식, 슬라이드쇼 친구에게 한마디 KJSFF/JKSFF(한일학생미래회의)소개 Finale Festival 양국 전통놀이
7월 31일(금)	한일 청소년 문화체험 (서울시 종로구 인사동 거리)
캠프 후	감상문 쓰기

3. 개최 성과

- 차세대를 짊어지고 나갈 양국의 전도유망한 젊은 세대(고교생)의 글로벌리더로서의 자질 함양과 창업교육을 통한 비즈니스 마인드와 창업·기업가 정신 고취
 - 실물경제체험을 통해 학생들이 각각의 장점을 잘 살려 창업아이디어를 발굴·발표함으로써 비즈니스 마인드 고취
 - 각 카테고리별 사업장에서 경영과 마케팅의 기초 개념을 배우고, 체험하여 창업 아이템을 도출
- 한일 간 경제협력 인맥 단절 가시화로, 장차 양국의 미래에 있어 큰

자산이 될 새로운 시대를 열어갈 글로벌 비즈니스 파트너로서의 청년
인재를 양성

- 대기업의 협력으로 현장중심의 실물경제와 창업교육을 통해 글로벌인
재로 성장하는 기회를 제공하고, 미래의 양국 관계를 보다 발전적으로
가져가는 가교역할

- 한일이 동반성장·공동번영의 시대를 만들어 나가고 진정한 의미에서의
한일교류 촉진을 위해 한일 양국 청소년들의 관계를 더욱 가깝게 만들
어 나감으로써 양국협력의 분위기를 확산

4. 사업발표회 주요내용

가. 사업 발표회 및 표창·수료식 결과

- 심사위원

산업통상자원부 동북아통상과 이재근 과장

(사)한일경제협회 이종윤 상근부회장

(사)한일경제협회 조덕묘 사무국장

(일사)일한경제협회 고레나가 카즈오(是永 和夫) 전무이사

(일사)일한경제협회 기무라 신이치로(木村 愼一郎) 이사

- 참석 내빈 및 학생 : 총 32명

<한국측 11명>

(사)한일경제협회 자문위원, 히카리정보(주) 기병태 고문

(주)삼양사 이운익 팀장/(전)동경지점장

한국생산기술연구원 이덕근 중소기업지원본부 본부장

(재)푸른나무 청예단 심규석 문화예술팀 팀장

(재)푸른나무 청예단 안병택 운영기획부장

S4U 허남정 회장

Aid Green co.Ltd. 김도형 대표이사

(주)가나피엔엘 이상범 대표이사

(사)한일경제협회 김정호 부장

아모르베이비 박희채 이사

스탠다드차타드 금융지주 홍성의 차장

<일본측 6명>

김앤장법률사무소 다카스기 노부야 고문

한국미쓰비시상사 이시야마히로츠구 대표이사 사장

한국미쓰비시상사 협력본부 박남샘

한국미쓰비시상사 협력본부 백준영

국제교류기금서울일본문화센터 쿠리야마 마사유키 일본어부
국제교류기금서울일본문화센터 오가와 야스코 일본어부

<학생 15명>

서강대학교 이승주
경희대학교 김강현
경희대학교 신승엽
명지대학교 김유진
연세대학교 김리수
한국예술종합학교 김예지
고려대학교 최소정
중앙대학교 이상협
한양대학교 김지수
경기상업고등학교 김단
선린인터넷고등학교 김승연
정화여자상업고등학교 김유진
충주중산고등학교 변원섭
와세다대학 에키나와 타케히로
리츠메이칸아시아태평양대학 우노 테루키

- 사업부스 내용 : 문화·관광, 서비스, 유통·판매, IT 등 4가지 카테고리
의 사업 아이템에 대한 비즈니스 기획 및 사업부스 설치·운영

시상결과	팀NO 사업카테고리	팀명	사업명
			(사업 내용)
우수상	1팀 서비스(레스토랑)	We are the one	<Healthy Choice>
			바쁜 현대인들을 위해 식사를 보다 빠르고 건강하게 제공 한일양국의 고유 메뉴가 선택 가능한 도시락 제작
	2팀 문화·관광(호텔)	Victory	<HOPANG TALK>
			어플리케이션을 통해 한 호텔에 투숙한 손님들이 교류할 수 있도록 채팅방 개설
최우수상	3팀 유통·판매	I'm Lovin it Team 3	<People Help Switch>
			1인 가정과 독거노인을 위한 비상 안전 시스템
	4팀 IT	We are 4ever	<언제든 어디로든 문>
			노년층, 장애인을 위한 4D 여행체험부스
인기상	5팀 서비스(레스토랑)	스편지밥	<Whole in one>
			세계 여러 나라 음식을 즐길 수 있는 신개념 패스트푸드
	6팀	육성(6☆)호텔	<PEONY(피오니)>

	문화·관광(호텔)		한 장소에서 다양한 전통문화를 체험할 수 있는 관광과 숙박을 겸한 고급 호텔
	7팀 유통·판매	-1	<1+1> 한·일간 해외 직구를 조금 더 쉽고 저비용으로 이용할 수 있도록 하는 유통판매 사이트
팀워크상	8팀 IT	하치미츠	<Best Choice> 어플리케이션으로 자신의 옷장에 있는 옷을 추천 받거나 패션 정보 공유

○ 심사결과

(1) 최우수상 : 모의투자에서 가장 많이 투자 받은 팀

- 수상팀 : 3팀 I'm Lovin it Team3 / People Help Switch
- 상장 수여 : (일사)일한경제협회 코레나가 카즈오 전무이사

(2) 우수상 : 우수한 사업 기획력과 창의력을 보여준 팀 수여

- 수상팀 : 1팀 We Are The One / Healthy Choice
- 상장 수여 : 산업통상자원부 동북아통상과 이재근 과장

(4) 팀워크 상 : 캠프기간 중 질서, 시간, 에티켓 등 합동과 단결심을 보인 팀을 운영진의 심사를 통해 결정

- 수상팀 : 8팀 하치미츠 / Best Choice
- 상장 수여 : (사)일한경제협회 기무라 신이치로 이사

(5) 인기상 : 학생들이 직접 투표하여 결정되는 상으로 캠프 기간 동안 가장 활발한 활동과 좋은 인상을 남긴 팀

- 수상팀 : 5팀 스펀지밥 / Whole in one
- 상장 수여 : (사)한일경제협회 자문위원, 히카리정보(주) 기병태 고문

5. 평가 및 향후 개선사항

○ 평가

- ① 실물경제를 체험할 수 있는 매우 유익한 프로그램으로서, 학생들이 각각의 장점을 잘 살려 훌륭한 사업아이디어가 많이 발표되었음
- 전반적으로 학생들의 캠프 프로그램에 대한 만족도가 높았음.
 - 각 카테고리별 사업장에서 경영과 마케팅의 기초 개념을 배우고, 체험함으로써 창업 아이템을 도출하는데 도움이 되었음.
 - Facebook에 실시간으로 팀별 과제를 수행하는 모습을 공유하여 팀 간 소통효과를 높임
- ② 본 캠프를 계기로 양국 학생들이 기업가 정신을 배양하고, 서로 간의 우정을 더욱 돈독히 함으로써, 양국 관계를 보다 발전적으로 가져가는 가교역할을 다 할 것으로 평가됨
- ③ 사업부스 모의투자 양국 학생들의 투자유치를 위한 열기로 인해 잠시 휴식시간을 갖는 등 열띤 사업홍보의 장이 되었음

6. 개최 실적

- 2015년도 7월까지 총 22회에 걸쳐 2,058명이 참가
- 한국측 : 1,037명, 일본측 : 1,021명

	기간	지역	한국측	일본측	합계
제1회	04. 1.16~1.22	동경 (아사히맥주본사)	6개교 50명	4개교 62명	10개교 112명
제2회	04. 7.26~7.30	동경 (요미우리랜드)	31개교 52명	10개교 20명	41개교 72명
제3회	04. 8.18~8.22	서울 (올림픽파크)	13개교 48명	7개교 46명	20개교 94명
제4회	05. 2.11~2.15	동경 (하네다연수센터)	27개교 54명	19개교 64명	46개교 118명
제5회	05. 8. 6~8.10	동경 (하네다연수센터)	20개교 46명	17개교 44명	37개교 90명
제6회	06. 2. 9~2.13	동경 (하네다연수센터)	23개교 47명	17개교 59명	40개교 106명
제7회	06. 8. 4~8. 8	서울 (라마다서울호텔)	13개교 49명	16개교 38명	29개교 87명
제8회	07. 2. 9~2.13	치바 마쿠하리 (국제능력개발지원센터)	22개교 38명	17개교 42명	39개교 80명
제9회	07. 8. 5~8. 9	동경 (하네다연수센터)	20개교 41명	20개교 34명	40개교 75명
제10회	08. 2.10~2.14	일산 (동양인재개발원)	20개교 39명	17개교 46명	37개교 85명

	기간	지역	한국측	일본측	합계
제11회	08. 8. 3~8. 7	동경 (하네다연수센터)	27개교 44명	25개교 44명	52개교 88명
제12회	09. 2. 1~2. 5	서울 (렉싱턴 호텔)	23개교 50명	34개교 50명	57개교 100명
제13회	09. 7.28~8. 1	용인 (금호아시아나인재개발원)	25개교 44명	31개교 44명	56개교 88명
제14회	10. 2. 2~2. 5	오사카 (코스모스퀘어 국제교류센터)	41개교 49명	24개교 39명	65개교 88명
제15회	10. 8. 3~8. 7	서울 (라마다서울호텔)	34개교 49명	40개교 50명	74개교 99명
제16회	11. 2. 8~2.12	서울 (렉싱턴 호텔)	38개교 50명	39개교 50명	77개교 100명
제17회	11. 8. 2~8. 6	서울 (렉싱턴 호텔)	34개교 47명	44개교 49명	78개교 96명
제18회	12. 1.31~2. 4	오사카 (코스모스퀘어 국제교류센터)	34개교 50명	32개교 50명	66개교 100명
제19회	12. 7.24~7.28	서울 (렉싱턴 호텔)	42개교 50명	40개교 50명	82개교 100명
제20회	13. 7.28~8. 1	오사카 (코스모스퀘어 국제교류센터)	47개교 50명	39개교 50명	86개교 100명
제21회	14. 7.27~7.31	사이타마 (카와고에 프린스호텔)	40개교 50명	49개교 50명	89개교 100명
제22회	15. 7.27~7.31	서울 (하이서울유스호스텔)	32개교 40명	35개교 40명	67개교 80명
합계		연(延)	611개교 1,037명	576개교 1,021명	1,187개교 2,058명

7. 한일학생미래회의(KJSFF/JKSFF) 실시

- 2006년 6월부터 한일고교생교류캠프 참가 학생들이 서로간의 친목을 넘어 양국 학생들의 지속적인 교류를 위한 네트워크 제공과 미래 리더로서의 자질과 역량 함양, 한일 양국 간의 상호 호혜적인 미래와 우호증진을 위해 KJSFF JKSFF(한일학생미래회의)를 구성하여 활동
- 2007년 2월 일본에서의 제1회 한일학생미래회의 개최 이래, 2014년까지 총 9회에 걸쳐 276명이 참석하였으며, 올해는 8월 6일~10일 한국에서 한일 양국 학생 20명이 참가한 가운데 개최되었음

<제10회 한일학생미래회의>

- 기간 : 2015. 8. 6.~8 10.(4박 5일)
- 장소 : 부산관광공사 아르피나
- 테마 : ‘한일 양국의 협력과 발전을 위한 미래지향적 신산업’
- 내용 : 신소재, 문화, 스포츠, 정보라는 소주제를 가지고 4박 5일간 연구, 발표하며 서로의 생각을 공유

◦ 한일학생미래회의 개최 실적

No.	장소	일정	한국 참가자	일본 참가자	참가자 합계
제1회	일본-마쿠하리 (국제능력개발지원센터)	2007년 2월 9일 ~ 2월 12일	10명	14명	24명
제2회	한국-서울 (이비스엠버서더 명동)	2008년 2월 12일 ~ 2월 16일	15명	6명	21명
제3회	일본-도쿄 (국립청소년종합센터)	2009년 2월 9일 ~ 2월 13일	16명	17명	33명
제4회	한국-부산 (유스호스텔 아르피나)	2009년 8월 3일 ~ 8월 7일	20명	20명	40명
제5회	일본-교토 (코프 인 교토)	2010년 8월 9일 ~ 8월 13일	17명	20명	37명
제6회	한국-서울 (렉싱턴호텔)	2011년 8월 8일 ~ 8월 12일	19명	17명	36명
제7회	한국-서울 (하이서울유스호스텔)	2012년 8월 6일 ~ 8월 10일	14명	14명	28명
제8회	일본-오사카 (신오사카유스호스텔)	2013년 8월 6일 ~ 8월 10일	15명	14명	29명
제9회	한국-대전 (대전유성유스호스텔)	2014년 8월 5일 ~ 8월 9일	14명	14명	28명
제10회	한국-부산 (아르피나유스호스텔)	2015년 8월 6일 ~ 8월 10일	8명	12명	20명
연인원			148명	148명	296명

※ 한일고교생교류캠프 참가자들이 한일학생미래회의를 통해 지속적이고 보다 심화된 교류활동을 실시함으로써 한일미래를 우호적으로 성장시키고 양국관계 발전에 기여해오고 있음.

8. 캠프의 이모저모

오리엔테이션	개회인사	양국협회 관계자
		
멘토 소개	Team Magazine 작성	카테고리별 실물경제체험-1
		
카테고리별 실물경제체험-2	카테고리별 실물경제체험-3	도전! 골든벨!-1
		
도전! 골든벨!-2	사업전략 세우기-1	사업전략 세우기-2
		

사업부스 준비-1	사업부스 준비-2	사업부스 준비-3
		
사업부스 참관 및 피칭-1	사업부스 참관 및 피칭-2	사업부스 참관 및 피칭-3
		
시상식-1(최우수상)	시상식-2(우수상)	시상식-3(인기상)
		
단체사진	인사동 거리 견학	해산장면
		

9. 보도자료

한국경제

한일경제협회 · 일한경제협회, 27일부터 ‘한일 고교생 교류캠프’ 개최

한일경제협회(회장 김 윤)와 일한경제협회(회장 사사키 미키오)는 오는 27일부터 31일까지 서울 하이서울유스호스텔에서 한일 양국 고교생들이 참가하는 ‘한일 고교생 교류캠프’를 개최한다.

한일국교정상화 50주년 기념사업의 하나로 개최되는 이번 ‘한일 고교생 교류캠프’는 한국 산업통상자원부와 일본 외무성, 일한문화교류기금의 예산지원을 받아 진행된다. 대기업의 실물경제 체험을 통해 양국 고교생들이 서로의 장점을 융합, 비즈니스 기획을 창조하는 체험형 경제교육 방식으로 열린다.

한일고교생교류캠프는 2004년 1월 일본 도쿄에서 처음 개최된 이후 총 21회 1,978명의 양국 고교생들이 참가했다. 서로의 마음을 터놓고 진정한 친구관계를 쌓으며 미래의 국제 비즈니스 파트너로서의 네트워크를 형성하는 기회로 활용되고 있다.

이번 캠프에는 한국측에서 민족사관고, 부산국제외고, 용인외고 등 32개교 40명이, 일본측에서는 와세다대학교등학원 등 36개교 40명이 참가한다. 30일에는 참가내빈 및 심사위원으로 구성된 투자가들의 모의 투자와 우수팀에 대한 시상식이 있을 예정이다. 29일까지 학생들에게 피칭할 모의 투자가들의 신청을 받는다.

한국측 주최기관인 한일경제협회 이종윤 부회장은 “양국 학생들이 공동 작업을 통해 경제 마인드도 키우고 서로 절친한 친구가 됨으로써 미래의 한일관계를 발전시키는 씨앗이 되고 있다”며 “양국 학생들이 한일 간의 가교역할을 하는 훌륭한 인재로 성장할 수 있도록 다양한 분야의 한일 관계 전문가들이 사업발표회에 많이 참석해 응원해 주기를 기대한다”고 밝혔다.

한국경제

한일 국교정상화 50주년 기념 '한일고교생 교류캠프' 진행



한일국교정상화 50주년을 기념해 '한일고교생교류캠프'가 30일 하이서울유스호스텔에서 개최됐다.

양국 고교생 80명이 참여한 이번 캠프는 문화·관광, 서비스, 유통·판매, IT 등 4개 분야에 관련된 비즈니스를 기획해 자본투자를 받는 체험형 경제교육 방식으로 진행됐다.

산업통상자원부, 사단법인 한일경제협회, 일한경제협회가 공동으로 주최했다. 롯데그룹, 삼성전자, 삼양그룹 등은 학생들이 실물 경제 체험을 할 수 있도록 지원했다.

자본투자를 가장 많이 받아 최우수상을 수상한 팀은 유통분야의 제 3팀이었다.

장세희 한경닷컴 기자 ssay@hankyung.com

한·일 국교 정상화 50주년 기념 ‘한·일고교생교류캠프’ 개최



[헤럴드경제=김윤희 기자] 산업통상자원부·한일경제협회 일한경제협회가 공동 주최한 ‘한·일 국교 정상화 50주년 기념 한일고교생교류캠프’가 두 나라 고교생 80명이 참가한 가운데 30일 서울 영등포구 하이서울유스호스텔에서 열렸다. 참가 고교생들은 한·일 혼성 8개팀으로 나뉘어 문화·관광, 서비스, 유통·판매, IT 등 4개 분야에서 공동의 비즈니스를 기획해 사업 부스를 설치하여 자본투자를 받는 체험형 경제교육을 받았다.

[사진제공=한일경제협회]

아주경제

한일 국교 정상화 50주년 기념 ‘한일고교생교류캠프’ 개최

아주경제 채명석 기자 = 한일경제협회(회장 김윤)는 일한경제협회(회장 사사키 미키오)와 공동으로 오는 27일부터 31일까지 하이서울유스호스텔에서 글로벌 청년인재 육성사업의 일환으로 한일 양국의 고교생들이 참가하는 ‘한일고교생교류캠프’를 개최한다고 밝혔다.

한일국교정상화 50주년 기념사업의 하나로 개최되는 이번 ‘한일고교생교류캠프’는 한국측은 산업통상자원부에서 일본측은 외무성, 일한문화교류기금의 예산지원을 받아 대기업의 실물경제 체험을 통해 양국 고교생들이 서로의 장점을 융합하여 비즈니스 기획을 창조하는 체험형 경제교육 방식으로 열리게 된다.

한일고교생교류캠프는 2004년 1월 일본 도쿄에서 처음 개최된 이후 총 21회 1978명의 한일 고교생들이 참가하여 서로의 마음을 터놓는 진정한 친구관계를 쌓으며 미래의 국제 비즈니스 파트너로서의 네트워크를 형성하는 기회로 활용되고 있다. 이번 캠프에는 한국측에서 민족사관고, 부산국제외고, 용인외고 등 32개교 40명이, 일본측에서는 와세다대학교고등학교 등 36개교 40명이 참가한다.

30일에는 참가내빈 및 심사위원으로 구성된 투자가들의 모의 투자와 우수팀에 대한 시상식이 있을 예정이며, 29일까지 학생들에게 피칭할 모의 투자가들의 신청을 받는다.

한국측 주최기관인 한일경제협회 이종윤 부회장은 “양국 학생들이 공동 작업을 통해 경제 마인드도 키우고 서로 절친한 친구가 됨으로써, 미래의 한일관계를 발전시키는 씨앗이 되고 있다”며 “양국 학생들이 한일 간의 가교 역할을 하는 훌륭한 인재로 성장할 수 있도록 다양한 분야의 한일 관계 전문가들이 사업발표회에 많이 참석하여 응원해 주기를 기대한다”고 밝혔다.

한일 고등학생, 고령화 실버 사회 협력 대비하자

[뉴스재팬=레이코 기자] 한국과 일본의 고등학생들이 다가오는 고령화 실버 사회를 대비하는 비즈니스 아이템을 공표했다.

양국 고등학생들이 발표한 내용은 미래 한국과 일본의 사회에서 수요 증가가 예상되는 실버 비즈니스 프로젝트로 한일 국교정상화 50년을 맞아 서울에서 열린 한일 고등학생 교류캠프 에서 공개됐다.

한일 고등학생 교류캠프에는 한국과 일본의 고등학생 각 40명이 참가했으며, 심심치 않게 뉴스에 등장하는 독거노인의 고독사 등의 사고를 예방해주는, 즉 고령자가 자신의 건강 이상 징후가 의심될시 즉각적으로 병원에 연락을 가능토록 해주는 서비스와 고령자가 외출없이도 모니터 화면을 통해 해외여행 등을 모의 체험을 즐길수 있도록 해주는 서비스 내용 등이 공개됐다. 이번에 캠프를 통해 제안된 학생들의 아이디어는 민간 기업 관계자들에 의해 투자 여부가 진행되는 절차도 밟았다.

참가자들의 의견을 종합해보면 일본의 학생들은 “그동안 한국에 대해 잘 몰랐다. 함께하는 대화의 중요하다” 등을 강조했으나 한국 학생들의 경우 미래 한일 관계 개선에 대한 의견이 다수를 차지했다. “비슷한 사회 문제를 가지고 있기에 상호협력이 필요하며, 추후 일본 친구들과 같이 사업을 해보고 싶다” 등의 의견으로 상대적으로 더 큰 의지를 표출했다.

한편 한일 고등학생 교류캠프는 한일경제협회의 주도로 기획된 행사다.

대한민국 유일의 일본 뉴스 전문 매체- 뉴스재팬 (NewsJapan.net)